

PLATİN DIGITAL TREND

PLATİN Dergisi'nin ücretsiz ekidir
Aralık 2019

ŞEKİLLENDİRİLEBİLİR ALTYAPI MİMARİSİ **BT YÖNETİMİNDE EZBER BOZUYOR**

HPE SYNERGY ÇÖZÜMÜ, **BT YÖNETİMİNDE
YENİLİKÇİ VE VİZYONER BİR
BAKİŞ AÇISI SUNUYOR**
SAYFA: 10'DA



DİJİTAL DÜNYADA GÜVENLİ
FİNANSIN ADRESİ **BKM**

KORSANLAR TAKİPTE; **KİŞİSEL
VERİLER KORUMA ALTINDA**

GİRİŞİMCİLİK İÇİN TEKNOLOJİ
TEKNOLOJİ İÇİN GİRİŞİMCİLİK

TOPKAPI

İSTANBUL, TÜRKİYE



9792 0127 8901 2345

9792

SKT

04/20

DENİZ ULUSAN

troy®

troy®

troyodeme.com

TÜRKİYE’NİN ÖDEME YÖNTEMİ

PLATİN
İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

ISSN 1301-6288

Atatürk Mahallesi Bahariye Cad. No:31

Küçükçekmece 34307 İstanbul

Tel: 0212 473 20 00

www.platinonline.com

TürkMedya

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Oya Yalman Yayın Yönetmeni

Bahar Akgün Yazı İşleri Müdürü

Dalida Özatay Erus Editör

Mustafa Gündoğdu Editör

Meral Erdoğan Kreatif Direktör

Serhan Sürücü Görsel Yönetmen

Mesude Bülbül Fotoğraf Editörü

Umut Çelik Web Editörü

Özkan Demir Sorumlu Müdür-Yayın Sahibi Temsilcisi

KATKIDA BULUNANLAR

Güldane Taşdemir guldanet@tazefikirevi.com

Nuray Şuman nurays@tazefikirevi.com

Tazefikirevi, Digital Trend yayınının stratejik iş ortağıdır

REKLAM GRUBU

Tülay Mutlu Dölen Reklam Grup Başkanı

Nefiye Ayşen Çakır Reklam Satış Grup Koordinatörü

Eda Yendi Reklam Satış Direktörü

Levent Çolak Reklam Satış Direktörü

Meryem Bahadır Reklam Satış Direktörü

Erdoğan Günel Rezervasyon Müdürü

rezervasyon@platinonline.com

Tel: 0212 449 30 50

BASKI - DAĞITIM

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Tel: 0216 481 95 50

Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

Yaygın süreli yayındır.

Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları

T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.’ne aittir.

İzin alınmaksızın kısmen ya da tümüyle kullanılamaz.



BAHAR AKGÜN

2020’ye kapı aralarken...

Kime sorsanız; "2019 çok hızlı geçti, ne olduğunu anlayamadık" diye cevap verir. Gerçekten de teknolojinin hızı, iş dünyasının da gündemini çok hızlı değiştiriyor. Şirketlerin dijital dönüşüm yolculuğu hız kesmeden, ara vermeden 2020 yılında da devam edecek. Düne kadar neler konuşuyorduk, hatırlayalım. Mobilitayı hayatımızın bir parçası yaptık. İş süreçlerimizin çoğunu dijitalleştirdik. Altyapıda ve erişimde yüksek hızları yakaladık. BT altyapımızı buluta taşıyoruz. Endüstri 4.0 ve IoT’nin sağladığı anlık veri toplama ve takibi ile üretim süreçlerimizi iyileştirme çabası içindeyiz. Büyük veri ve ileri veri analizi uygulamalarımızı hayata geçiriyoruz. Entegre siber güvenlik sistemlerimizi oluşturduk. Robotik otomasyon ve yapay zeka ise henüz üzerinde çalışmaya başladığımız konular arasında. 2020 ise tüm bu konuları da kapsayan ancak yepyeni bir gündemle karşımızda. İş modellerimizi yeniden gözden geçirmemize neden olacak önümüzdeki yılın teknoloji konularına kısaca değinelim. Yapay zeka konusu bu kez sektörlerin, şirketlerin ilk sırasına oturmuş durumda... Yapay zeka, 2020 yılında daha özel görevler ve daha özelleşmiş davranışlar içeren hizmetlerle karşımızda olabilir. Pek çok dijital hizmetin arkasında bir yapay zeka asistanına rastlamamız artık şaşırtıcı olmaktan çıkacak. Yine yapay zekanın bir uzantısı olan sürücüsüz araçların ilk denemeleri ve modelleri kullanılmaya başlanacak. Şifrelenmiş işlem takibi yapan bir veri tabanı olarak tanımlayacağımız blok zinciri teknolojisi ise hemen tüm sektörlerin iş yapma dinamiklerini değiştireceğe benziyor. Yine blok zinciri teknolojisine bağlı olarak geliştirilen kripto para teknolojisi de bize sanal paranın kapılarını açıyor. 2020 yılında pek çok ülke kendi kripto parasını geliştirmeye devam edecek. Daha yüksek hızda dijital erişim vaat eden, aynı zamanda IoT, yapay zeka, otomasyon ve sürücüsüz araç teknolojinin altyapısını oluşturacak 5G teknolojisinin, 2020 yılında yaygınlaşmaya başlayacağını söyleyebiliriz. Yine 2020 yılı içinde bilgisayar görüşü teknolojisi, daha fazla araç ve cihaz üzerinde kullanılmaya başlanacak. Dergimizin bu ayki konularını da 2020 yılının ana başlıklarından seçmeye gayret ettik. Keyifli okumalar.

TROY yurt dışında da kullanılacak

Türkiye İş Bankası, Bankalararası Kart Merkezi ve Discover Finansal Hizmetler ile yaptığı iş birliği kapsamında yeni tahsis ettiği 'Türkiye'nin Ödeme Yöntemi' olarak hayata geçen TROY kredi kartlarının yurt dışında geçerliliğini sağlayacak çalışmalarını tamamladı. Böylece, TROY kredi kartı sahibi olan İş Bankası müşterileri kartlarını, 190'ı aşkın



İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI YALÇIN SEZEN

ülkedeki Discover ve Diner's Club kart kabul eden 44 milyondan fazla noktada alışveriş yaparken ve ATM'lerden nakit avans işlemlerinde kullanabilir hale geldi. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Yalçın Sezen, konuya ilişkin yaptığı açıklamada şöyle dedi: "Ülkemizde TROY ve Discover logolu ilk ticari kart ürününü hayata geçiren banka olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu iş birliği sayesinde, yurt dışına seyahat eden müşterilerimiz TROY logolu kartlarını kullanarak Discover ve Diner's Club üyesi kuruluşların ATM'lerinden kolayca nakit ihtiyaçlarını karşılayabilecek, milyonlarca üye iş yerinden alışveriş yapabilecek, Maximum kartlara ait tüm ayrıcalıklardan yararlanmaya devam edecek ve yurt dışı seyahatleri veya elektronik ticaret işlemlerinde kartlarını rahatlıkla kullanabilecekler."

Softtech tarımda dijitalleşmeye destek veriyor

Türkiye İş Bankası'nın teknoloji şirketi Softtech, ülkemizde tarımın dijitalleşmesine katkı sağlayacak yeni bir çözüm geliştirdi. 'İmeceMobil' adı verilen çözüm, çiftçilerin üretim aşamalarında ihtiyaç duyacakları çeşitli bilgileri 7/24 görebilecekleri bir uygulamaya. Tüm çiftçilerin akıllı telefonlarına ücretsiz olarak indirebilecekleri 'İmeceMobil' uygulaması sayesinde; tarla, bahçe ve hayvancılık ile ilgili üretim tesisi bilgileri kaydedilebiliyor ve bu alanların hava tahmin raporları görülebiliyor. Don, dolu, şimşek, fırtına ve şiddetli yağış gibi anlık hava olayları hakkında önceden uyarılar alabi-

len çiftçiler, ayrıca alanında uzman ziraat mühendislerine ve veteriner hekimlere istedikleri zaman bitkisel üretimle ve hayvancılıkla ilgili sorular sorabiliyor. Uygulama kapsamında, tarımsal ürünlerin en son tarihli hal/borsa fiyatları ile yem, et, süt ve yumurta fiyatları öğrenilebiliyor ve çeşitli tarımsal güncel haber ile duyurulara ulaşılabilir. Çiftçiler ayrıca bulundukları bölgelerdeki tarımsal girdilerin temini ne yönelik İş Bankası'nın kampanyalarından haberdar olabiliyor ve İmece Kart sahipleri, 'İmece Kart'ım' seçeneği üzerinden kart bilgilerine ulaşip işlemlerini kolayca yapabiliyor.



SBM ve SAS'tan bulut tabanlı analitik pazaryeri

SAS, Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'nin (SBM) yakın zamanda hayata geçireceği S-Cloud Marketplace Platformu'nda iş birliğine gidiyor. Bu birliktelik ile hayata geçecek olan Analitik Pazaryeri, sektörün ortak bir platformu olarak tüm sektöre hizmet edecek. S-Cloud'da; SBM'nin SAS analitik servislerini kullandığı katma değerli ürünlerinin yanı sıra sigorta suistimalleri tespiti, güvenli veri transferi, konum bazlı servisler dahil olmak üzere birçok çeşitli alanda sektör için ölçeklenebilir, gelişmiş çözümler sunulacak.

"Sigorta sektörüne böylesine önemli bir katkı sunacak bu çalışmada SBM ile iş birliğine imza attığımız için çok mutluyuz" diyen SAS Türkiye ve Orta Asya bölgelerinden sorumlu Genel Müdürü Tayfun Topkoç, SBM'nin bu yenilikçi pazara giriş stratejisini hayata geçirmek için güçlü bulut altyapısının avantajlarından yararlanacaklarını söyledi. Topkoç: "SBM'nin S-Cloud ortamı aracılığıyla yaygınlaştırılacak bu çalışma, SAS'ın analitik ve yapay zeka alanındaki kapsamlı uzmanlığı ile son kullanıcılara; gelişmiş analitik ve yazılım hizmetlerinin yanı sıra Türkiye sigorta piyasasındaki talebe cevap verebilecek ölçekte, yeni kullanım alanlarına da uygun olan SAS Viya platform ürünleri için bulut bilişim çözümleri de sunacak" açıklamasını yaptı. SBM Genel Müdürü Murat Hakseven, "Sunacağımız Analitik Pazaryeri, temelde sigortacılık sektörüne hizmet edecek. Bu birliktelik; aynı zamanda sigorta şirketlerinin hızlı bir şekilde verileri görselleştirmelerine, bilgi edinmelerine ve SAS VIYA platformunun sunduğu profesyonel yapay zeka ve makine öğrenimi yeteneklerinden faydalanmalarına olanak sağlayacak" şeklinde konuştu.

Apsiyon, en hızlı büyüyen ilk 500 listesinde

Apsiyon, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Bölgesi'nde en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerine yer verilen Deloitte Technology Fast 500 EMEA Listesi'ne girdi. 'Site Yöneticisinin Dijital Asistanı' sloganıyla 2012'den bu yana hizmet



APSİYON CEO'SU KUDRET TÜRK

veren Apsiyon, yüzde 408'lik büyüme oranıyla Deloitte EMEA Teknoloji Fast 50 2018 Listesi'ne girmeyi başaran 24 Türk şirketi arasında yer aldı. Apsiyon CEO'su Kudret Türk, "Apsiyon; apartman, site, rezidans, iş merkezi ve plaza gibi toplu yaşam alanlarının yöneticileri için hayata geçirdiğimiz online bir platform. Faaliyete geçtiğimiz 2012'den bu yana 400 kattan fazla büyüdük. Bu yıl Deloitte ve TOBB tarafından Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri arasında listelendik. Büyüme performansımızla bu kez Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Bölgesi'nin En Hızlı Büyüyen İlk 500 Teknoloji Şirketi arasına girdik" dedi.

Turkcell ve Ericsson, 5G için el sıkıştı

Turkcell ve Ericsson, 5G teknolojisinin Turkcell şebekesinde kullanımına imkan tanıyacak senaryoların geliştirilmesi konusunda 'iyi niyet anlaşması' imzaladı. İki şirket, çeşitli sektörlerde farklı 5G kullanım senaryoları belirlemek üzere birlikte çalışacak. Turkcell Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gediz Sezgin, "İş ortağımız Ericsson ile yeni bir iyi niyet protokolüne daha imza attuk. Anlaşma

ile 5G alanında özellikle sektörlerin dönüşümüne katkı sağlayacak çözümlerin hayata geçmesi için ortak çalışmalar yürüteceğiz" dedi. Ericsson Genel Müdürü Işıl Yalçın, ise "5G teknolojisi, düşük gecikme süreleri ve yüksek hız kapasitesi sayesinde daha büyük fırsatlara, yenilikçi çözümlere ve uygulamalara olanak tanıyacak ve sektörlerin dijital dönüşümleri sayesinde yeni ek gelir kapıları aralanmasına imkan verecek" dedi.



TURKCELL ŞEBEKE TEKNOLOJİLERİNDEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI GEDİZ SEZGİN VE ERICSSON GENEL MÜDÜRÜ İŞİL YALÇIN



ORACLE FİNANSMAN BÖLÜMÜ, GELİŞEN PAZARLAR KİDEMLİ DİREKTÖRÜ CARLOS TORRES-HERRERA VE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ŞAHİSMAIL ŞİMŞEK

İş Bankası'ndan Oracle çözümü özel finansman

Türkiye İş Bankası ve Oracle, ticari müşterilerin dijitalleşme, yazılım ve donanım gereksinimlerinin hızlı ve avantajlı bir şekilde karşılanabilmesi için bir satış finansmanı programı başlattı. Satış finansmanı programı kapsamında, Oracle'dan yazılım ve/veya donanım alan distribütör, bayi ya da şirketler, bu doğrultudaki kredi ihtiyaçlarını İş Bankası aracılığı ile karşılayabilecekler. Geliştirilen finansman modeli ile krediler, hem Oracle'a özel avantajlı faiz oranlarıyla kullanılacak hem de kredi talebi merkezden yönetilen yapıyla ilgili değerlendirme kademelerine aktarılabilecek ve takip edilecek. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı ŞahisMAIL Şimşek, "Oracle gibi güçlü bir iş ortağı ile iş birliğinden dolayı mutluyuz. Geliştirdiğimiz ticari iş birlikleri ile ticari hayatı kolaylaştırmaya, müşterilerimizin maliyetlerini azaltmaya ve dijitalleşme yönünde adımlar atmalarını sağlamaya çalışıyoruz" dedi. Oracle Finansman Bölümü, Gelişen Pazarlar Kıdemli Direktörü Carlos Torres-Herrera da "Günümüzde BT satın almalarında karşılaşılan en büyük zorluklardan biri, doğru zamanda ve doğru inovasyonu pazara sunabilmek için finansman bulunması. İş Bankası ile yeni iş birliğimiz, müşterilerimizin Oracle bulut altyapısı ve iş uygulamalarına, işlerinin gerektirdiği ihtiyaçlara göre hazırlanmış inovatif ödeme seçenekleri ile ulaşmalarına yardımcı olacak" dedi.

Türk Telekom'dan 5G'de rekor hız

Türk Telekom, Huawei ile birlikte canlı 5G test şebekesi üzerinde gerçekleştirdiği denemede, saniyede 2.9 Gbps üzeri hıza ulaşarak bu alanda dünya rekorunu kırdığını bildirdi. Bu denemeye Türk Telekom, aynı zamanda 5G Yeni Radyo Taşıyıcı Birleştirme Teknolojisi'ni (NR



TÜRK TELEKOM TEKNOLOJİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI YUSUF KIRAC

Carrier Aggregation) de ticari telefonlar ile dünyada ilk defa deneyen operatör olduğunu beyan etti. Türk Telekom'un Ümraniye Teknopark Mobil Şebeke Test Merkezi'nde Huawei ile kurduğu uluslararası 3GPP standartları ile uyumlu canlı 5G test şebekesi üzerinde gerçekleştirdiği bu deneme ile 3.5 GHz frekansında 2 adet 100MHz'lik bant genişliğine sahip taşıyıcı kullanıldı. Deneme sonucunda, içerisinde Türk Telekom 5G uyumlu SIM kartı bulunan, 3GPP Standartları ile uyumlu olan ve ticari olarak kullanılmaya başlanan Huawei Mate 20 X 5G akıllı telefonu ile en yüksek 5G hızına ulaşıldı. Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Kırac, 5G hız denemesinde dünyada bir ilki gerçekleştirdiklerini belirtti.

VakıfBank'ın 'yapay değil yapan zekası', ViBi

VakıfBank, bankacılık işlemlerinde müşterilerine özel hizmet verecek olan yeni sesli asistanı ViBi'yi kullanıma sundu. 'Yapay değil yapan zeka' olarak isimlendirilen ViBi, 300'e yakın bankacılık işlemi için VakıfBank müşterilerine destek sağlayacak. Müşteri alışkanlıklarını analiz ederek kişiye özel asistanlık hizmeti

verecek. ViBi ile para transferi, kredi başvurusu, QR kodla para çekme-yatırma, taksitli ve nakit avans, sanal kart bilgileri ve limit belirleme, güncel kur bilgileri, dönüştürücü ve parite, varlık durumu bilgilerine erişim, piyasa bilgileri öğrenme ve kredi kartı borç bilgileri sorgulamak gibi pek çok işlem yapılabilir.



VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH VE VAKIFBANK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI FERKAN MERDAN



PICUS SECURITY KURUCU ORTAĞI VE CEO'SU HAMDİ ALPER MEMİŞ

Picus Security, Earlybird'den 5 milyon dolar yatırım aldı

Yerli siber güvenlik girişimi Picus Security, Earlybird'den 5 milyon dolar yatırım aldı. Şirket, Earlybird'den 5 milyon dolarlık A Serisi yatırımını da alarak Türkiye'nin siber güvenlik potansiyelini küresel ölçekte geliştirmeyi hedefliyor. Başta ABD olmak üzere şu anda bulunduğu İngiltere, Almanya, İtalya ve Orta Doğu pazarlarına ağırlık vermeyi planlayan Picus Security, atak ve saldırı simülasyon teknolojilerinin öncüsü konumunu uluslararası düzeyde sağlamlaştırmaya odaklanıyor. Picus Security Kurucu Ortağı ve CEO'su Hamdi Alper Memiş, küresel piyasada bağımsız ve güvenilir bir marka olmayı hedeflediklerini belirtti ve 5 milyon dolarlık yatırımla ilgili olarak şunları söyledi: "Gartner tarafından Cool Vendor seçilmemiz, Avrupa'daki müşterilerimiz ve Avrupa'nın en önde gelen yatırım fonlarından Earlybird ile gerçekleştirdiğimiz stratejik yatırım, doğru yolda doğru vizyonla ilerlediğimizin göstergesi. Bu gelişmelerle Picus Labs tarafından yapılmakta olan araştırma çalışmaları artacak. Dünyada siber güvenlik alanında sözü geçen siber güvenlik araştırma merkezi olma hedefimize ulaşacağız." Öte yandan Deep Tech Summit'in Londra'da düzenlenen toplantısında aralarında Picus'un da bulunduğu 24 girişim sunum yapma fırsatı buldu. Alper Memiş, "Sunumumuzda kurumların güvenlik seviyesini dakikalar içinde tespit etmelerine, gelişen tehditlere karşı optimize ederek iyileştirmelerine olanak tanıyan güvenlik platformumuzu tanıttık" dedi.

Samsung'dan gelecek için yeni hedefler

Dünyanın en değerli markaları arasında yer alan Samsung, bu yıl 50. yaşını kutluyor. Samsung gelecek 50 yıl için tüketicilere hayal gücünün sınırlarını zorlayan teknolojiler vaat ediyor. Samsung Electronics Başkan Yardımcısı Jay Y. Lee, çalışanlarına verdiği mesajında, "Gelecek 50 yıla bakarken hayal gücümüzü serbest bırakıp olağanüstü bir gelecek hayali kurmalıyız. Yeni teknolojilerimizi kullanarak daha sağlıklı ve mutlu bir gelecek kuralım. Paylaşarak ve birlikte büyüyerek dünyanın en iyisi olacağız" dedi.

SAMSUNG

Şirketin Cihaz Çözümleri (DS) Birimi Başkan Yardımcısı ve CEO'su Kinam Kim, şirketin hayatının bundan sonraki döneminde sürekli büyüme doğrultusundaki hedefini paylaştı. Kinam Kim, "Demografi ve tüketici davranışlarındaki çok önemli farklılaşmaların getireceği öngörülemeyen değişimler, teknoloji sektörünün önümüzdeki döneminin karakterini oluşturacaktır. Yeni dönemde varlığımızı sürdürürebilmek için durmaksızın inovasyon peşinde olmalıyız. Öğrenmeyi asla bırakmamalı, hedeflerimize ilerlerken cesur olmalı, üzerimize aldığımız tüm görevleri tam olarak yerine getirmeliyiz" yorumunda bulundu.

Asistan Magnet, konut asistans hizmetlerine anında ulaşıyor

Anadolu Sigorta, teknoloji tabanlı fikirlere destek vermeye devam ediyor. İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi tarafından, 2018 yılında gerçekleştirilen 7'nci Big Bang Start-up Challenge yarışmasında finale kalan proje, Anadolu Sigorta tarafından hayata geçirilerek sigortalıların hizmetine sunuldu. Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Abacı, Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyan yeni nesil teknoloji ürünü Asistan Magnet'in, konut asistans hizmetlerine anında ulaşma imkanı sunduğunu belirtiyor. Anadolu Sigorta konut sigortası müşterilerinin hizmetine sunulan Asistan, NFC (Near Field Communication) özelliğinin açık olduğu telefonlardan, uygulama indirilmesine veya giriş yapılmasına gerek kalmadan konut asistans hizmetlerine saniyeler içinde ulaşma imkanı sunuyor.



ANADOLU SİGORTA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI MEHMET ABACI



Vodafone e-ticaret platformu 'Vodafone Yanımda'yı geliştiriyor

Vodafone, tüketicileri dijital dünyanın renkli fırsatlarıyla buluşturduğu e-ticaret platformunu geliştiriyor. Alanında öncü markalarla özel kampanyalar yapılarak piyasada bulunamayacak özel fırsatların bir araya getirildiği Vodafone Yanımda Fırsatlar Dünyası'nda Oyun, Alışveriş, Servis, Seyahat, Eğlence, Hediye, Beyaz Eşya, Yeme-İçme, Sağlık-Spor, Eğitim olmak üzere 8 farklı kategoride uzun vadeli ve dönemsel iş birliği yapılan 69 markanın avantajlı teklifleri sunuluyor. Vodafone Yanımda mobil uygulaması üzerinden erişilen platformun, yıl sonuna kadar toplam 100 şirketlik ekosisteme ulaşması ve 5 yılda yaklaşık 500 milyon TL'lik ekonomik değer yaratması hedefleniyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Vodafone Yanımda Fırsatlar Dünyası'nda, müşterilerimize, en sevdikleri dijital ve lifestyle ürünleri şık ve kişiye özel bir tasarımla sunuyoruz. Bu platformla startup'ların büyümesine destek olmayı da hedefliyoruz. Startup'lara ürünlerini pazarlayabilmeleri için erişimi yüksek ve etkili bir kanal vaat ediyoruz."

LG ve Qualcomm evdeki bilgi-eğlenceyi arabaya taşıdı

Qualcomm Technologies ve LG Electronics, LG'nin araç içi bilgi-eğlence sistemi olan webOS Auto'yu daha da geliştirmek için birlikte çalışmayı planladığını duyurdu. WebOS Auto ve Qualcomm Snapdragon Otomotiv Geliştirme Platformu'nun (ADP) güçlü yönlerinden faydalanan şirketler, sürücüler ve yolcular için daha uygun bir araç içi deneyimi yaratmayı ve geliştirmeyi hedefliyor. LG webOS Auto, yeni nesil bağlı otomobiller için LG'nin araç bilgi-eğlence alanındaki uzmanlığını kullanan Linux destekli bir platform olarak biliniyor. LG'nin yakın zamanda, otomotiv bilgi ve eğlence işlevselliği eklediği webOS 2.0, kullanıcıların, webOS Auto'da yer alacak yenilikçi özelliklerden bazılarını deneyimlemelerini sağlıyor. Snapdragon ADP, yapay zeka özel-

likleri, yüksek çözünürlüklü çoklu ekran yapılandırmaları ve ultra HD ortam akışı için gelişmiş grafiklerle desteklenen bilgi-eğlence teknolojilerine sahip. Snapdragon ADP, yolcu ve arka koltuk eğlence (RSE) ekranları dahil, yüksek performanslı ve güç tasarruflı otomotiv kokpit platformlarının hızlı bir şekilde geliştirilmesi için kapsamlı bir donanım ve yazılım ortamı sağlamak üzere tasarlandı. Daha gelişmiş bir webOS'u geliştirmenin ve ticarileştirmenin yanı sıra, Auto, LG ve Qualcomm, bir referans platformu üzerinde iş birliği yapacak. LG Electronics'in Başkanı ve CTO'su I.P. Park, "5G ağları ve multimedya gibi Qualcomm'un en yeni çözümleri ile müşteriler evlerinde yaşadıkları eğlenceyi bağlı otomobillerde yaşayabilecekler" dedi.



Mastercard fintech'lerin büyümesine katkı sağlıyor

Mastercard, banka ve ödeme ler sektöründe faaliyet gösteren girişimcilere yönelik verdiği desteği, İngilizce 'ivme katmak' anlamına gelen 'Accelerate' programı ile tek bir çatı altında topladı. Fintech'lerin küresel yayılımını hızlandıran Mastercard Fintech Express, onları Mastercard teknolojisine ve ağına bağlayan Mastercard Engage, işlerini sağlam ve sistematik şekilde büyümesine yönelik oluşturulan 6 aylık program Mastercard Start Path ve her ihtiyaçlarına yönelik API'ler sunan Mastercard Developers programlarına ek olarak, Mastercard Accelerate sayesinde start-up firma-

lar, Mastercard'ın ekosistemine, müşterilerine ve inovasyonlarına ulaşabilecekler. Mastercard'ın geniş kapsamlı bu ihtisas programlarına basit bir şekilde tek bir noktadan giriş yapılmasını sağlayan Accelerate, pazara girişten küreselleşmeye kadar markaların büyümelerinin ve dönüşümlerinin her aşamasında onlara destek sağlıyor. Finansal katılımı destekleyen bu program ile katılımcılar, Mastercard'ın özel teknolojisini entegre edebiliyor, siber güvenlik hizmetlerinden yararlanabiliyor, yeni müşteriler edinebiliyor ve yeni pazarlara ve segmentlere ulaşabiliyorlar.



Araç kullanmaya son; sürücüsüz araçlar 2030'da geliyor

1998'den bu yana Silikon Vadisi'ndeki şirketlere danışmanlık veren Prof. Dr. Lothar Determann, güncellenebilir ve kişiselleştirilebilir araçların en geç 2030'da yola çıkacağını belirtti. Prof. Dr. Determann araçların da bilgisayarlar gibi program yüklenebilen ve kişiselleştirilebilen açık kaynaklı bir yapıya büründüğüne dikkat çekti. Araçların içinde yüzlerce bilgisayar programı olduğunu belirten Determann, "Araçlar artık tekerlekli bilgisayar olarak nitelendirilebilir. Birçok program harmoni içinde çalışıyor ve kullanıcı tarafından müdahale edilemiyor. Telefon bağlayıp müzik dinlemek dışında kişiselleştirilemiyor. Açık kaynaklar sayesinde kişiselleştirebileceğimiz ve güncelleyebileceğimiz yeni araçlar, en geç 2030'da yollarda olacak" dedi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Bilişim ve Teknoloji Hukuku Enstitüsü tarafından düzenlenen bir toplantıda konuşan Determann, tercih ve davranışların da değişeceğine değindi: "Kullanıcılar artık beygir gücü gibi eski usul değerlerle uğraşmayacak. Çünkü sürücüsüz (otonom) araçlar hız limitlerine göre, trafik kurallarına uyarak hareket edecek. Dahası, kimse araç kullanmak zorunda kalmayacak. Araçlar çok sayıda veriyi işleyip paylaşacak."

Hopi alışverişin Spotify'ı olacak

Boyner Grup'un 2015'te tüketicilerle buluşturduğu alışveriş uygulaması Hopi, 'Meet Up Retail Now' etkinliği ile yeni dünya, yeni müşteri, yeni trendler ve büyük verinin perakendecilerin hayatına getirdiği değişimleri ele aldı. 'Meet Up: Retail Now' etkinliğinin açılış konuşmasını yapan Boyner Grup Yönetim Kurulu Başkanı Cem Boyner, "Hopi yediveren gibi doğuran bir iş haline geldi, 'perakendenin Spotify'ı' olacak" dedi. Boyner, Hopi'yi geliştirmek için 3 yıl çalıştıklarını hatırlatarak, "Bu süreçte teknoloji geliştirmek bize mi kaldı diye düşündüğümüz günler oldu ama 2015'ten bu yana Hopi o kadar önemli bir noktaya geldi ki bugün geldiğimiz nokta bizi çok umutlandırıyor" dedi. Perakendede çok büyük tektonik değişiklikler olduğunu söyleyen Cem Boyner, "Tahminime göre 4 senede alışverişlerin yüzde 40'ı internette yapılmaya başlanacak. Bu oranın yüzde 45-50'yi de geçmeyeceğini düşünüyorum" dedi. Hopi Genel Müdürü Neslihan Uçar Çadırcı,

"Artık yıllardır anlatılan kişiselleştirmeden bahsetmiyoruz, duylara ve duygulara hitap etmemiz gerekiyor. Müşteri mağaza içinde mutlu mu mutsuz mu, ona nasıl daha iyi hizmet verebilirim konusunu dert ediyoruz" dedi. Uçar, Hopi'nin 7.8 milyon kullanıcısı ve 162 üye markadan oluşan dev koalisyonu ile müşteriyi anlamak için büyük veriyi anlamlandıran çok önemli bir köprü görevi gördüğünü ifade etti.

VERİYİ DOĞRU YORUMLAYAN MARKALAR KAZANACAK

Migros Pazarlama İletişimi ve CRM Direktörü Kına Demirel, BP Türkiye Ülke Müdürü Martin Thomsen ve Boyner Genel Müdürü Eren Çamurdan'ın katıldığı panel oturumunda ise değişen müşteri motivasyonları karşısında veri ve sadakat programlarından nasıl faydalandığı konuşuldu. Perakende Gurusu Douglas Stephens, e-ticarette dünyada yüzde 22'lik bir büyüme gerçekleştiğine de dikkat çekti.



PERAKENDE GURUSU DOUGLAS STEPHENS, HOPI GENEL MÜDÜRÜ NESLİHAN UÇAR ÇADIRCI VE BOYNER GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI CEM BOYNER



BtcTurk | PRO'da yeni kripto para: EOS

Türkiye'nin Bitcoin alım satım platformu BtcTurk, profesyoneller için geliştirdiği BtcTurk | PRO, EOS'u duyurdu. Bugün 700 binin üzerinde üyeye sahip olan BtcTurk, kripto para birimi EOS'u profesyonel yatırımcılar için geliştirdiği BtcTurk | PRO'da hizmete sunuyor. Kullanıcılar BtcTurk | PRO'da EOS Yatırma-Çekme-Alış-Satış işlemlerine başlıyor. BtcTurk CEO'su Özgür Güneri, "BtcTurk | PRO'da çevrimiçi, masaüstü, mobil ya da donanım cüzdanlarında kolaylıkla saklanabilen EOS'un blok zinciri üzerine kurulmuş bir işletim sistemi gibi kurgulanması, EOS'u diğer blok zinciri platformlarından ayıran en temel özelliği" açıklamasını yaparak sözlerine şöyle devam ediyor: "Güvenilir ve belli bir geçmişi olan kripto para birimlerini platformuna eklemeyi amaç edinen BtcTurk'ün işleme sunduğu EOS ile kullanıcılar saniyede milyonlarca işlem gerçekleştirebiliyor." Kriptopara yatırma ve çekme işlemlerinin ücretsiz olarak gerçekleştirildiği BtcTurk'te EOS için minimum yatırım ve çekme limitleri 1 EOS olarak belirlendi. BtcTurk | PRO'da BTC, ETH, LTC, XRP, USDT, XLM, NEO'da TRY ve BTC, USDT paritelerinde de işlem yapılabilir. EOS; çevrimiçi, masaüstü, mobil ya da donanım cüzdanlarda saklanabiliyor. Cüzdan seçiminin ardından kullanıcılar adresleri için 12 karakterli hesap ismi oluşturarak EOS yatırma işlemleri için kolayca hatırlanan hesap isimlerine sahip olurlar.

Şekillendirilebilir altyapı mimarisi BT yönetiminde ezber bozuyor

HPE'NİN GELİŞTİRDİĞİ SYNERGY ÇÖZÜMÜ DONANIM VE YAZILIMIN TEK BİR NOKTADAN YÖNETİLDİĞİ; GELENEKSEL BT ALTYAPISIYLA BULUT ALTYAPISINI BİR ARADA SUNAN, ESNEK, KOLAY KURULABİLİR, DEVREYE ALINABİLİR, YENİ İHTİYAÇLARA GÖRE ŞEKİLLENDİRİLEBİLİR, EZBER BOZAN BİR MİMARİ SUNUYOR. **HEWLETT PACKARD ENTERPRISE TÜRKİYE, DÜZENLEDİĞİ HPE SYNERGY USERS CLUB ETKİNLİĞİ İLE, ŞEKİLLENDİRİLEBİLİR ALTYAPI MİMARİSİNİ KULLANAN KULLANICILARIYLA BİR ARAYA GELDİ**

Nuray Şuman / nurays@tazefikirevi.com



SOLDAN SAĞA: HPE ORTA AVRUPA ORTADOĞU VE AFRIKA BÖLGESİ SYNERGY&SIMPLIVITY İŞ GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ VLAHO JEMIN, HPE ORTA AVRUPA ORTADOĞU VE AFRIKA BÖLGESİ SYNERGY KATEGORI YÖNETİCİSİ MOHAMED YOUSRI ABOU EMIRA VE HPE TÜRKİYE HİBRİT BT ÇÖZÜM MİMARİ ERKAN KÖSEOĞLU



Hewlett Packard Enterprise Türkiye, farklı ürün grupları için düzenlediği kullanıcılarla buluşma etkinliklerine bir yenisini daha ekledi. Geçtiğimiz ay düzenlediği HPE Synergy Users Club etkinliği ile şekillendirilebilir altyapı mimarisini kullanan kullanıcılarıyla ilk kez bir araya geldi. HPE, hibrit altyapı kullanımının avantajlarından faydalanmak isteyen şirketler için hem geleneksel hem de bulut temelli uygulamaları çalıştırmak üzere tasarlanmış ilk platform olan HPE Synergy'i 2016 yılında duyurmuştu. O günden bugüne kullanıcı sayısı hızla artan bu altyapı mimarisi, herhangi bir uygulamayı çalıştırmak üzere tüm kaynakların anında kullanılabilmesi için sunuculardan depolamaya, güvenlikten yedeklemeye kadar tüm yapıyı birleştiren akıllı fiziksel altyapı olma özelliğini taşı-

yor. Dijital akıllı yeni dünyada şirketlerin yeni uygulama ve hizmetleri hızla sunma, yeni iş modelleri oluşturma ve yeni pazarlara girme alanlarında daha önce hiç olmadığı kadar çok fırsatı buluyor. Bu fırsatları efektif bir şekilde değerlendirmek isteyen şirketlerin içindeki ilk durakları BT birimleri oluyor. BT birimlerinden şirketlerini yöneten geleneksel sistem ve uygulamalardan eş zamanlı olarak daha fazla verimlilik almaları ve maliyet tasarrufu sağlamaları, bunun yanı sıra mobil cihaz, büyük veri, bulut ve yapay zeka temelli teknolojilerin kullanımıyla yeni hizmetlerin hızla geliştirilmesi ve sunulması için bir temel oluşturmaları bekleniyor. HPE Synergy Users Club, değişen iş dünyası ve taleplerini analiz ederek tüm Synergy kullanıcılarının son gelişmeler hakkında bil-

HPE TÜRKİYE
HİBRİT BT
ÇÖZÜMLERİ
YÖNETİCİSİ
MERT SARIKAYA

gilendikleri, teknoloji uygulama deneyimlerini paylaştıkları etkin bir platform oluşturdu. HPE Türkiye Hibrit BT Çözümleri Yöneticisi Mert Sarıkaya, etkinliğin açılışını yaparak Türkiye'de ilk kez bu ürün grubunun kullanıcılarını bir araya getirmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. HPE Synergy Users Club Toplantısı'nın otomasyona ve orkestrasyona hazır bir yapı olan şekillendirilebilir altyapı mimarisiyle şirketlerin neler yapabilecekleri; HPE ile otomasyon çözümlerini nasıl birlikte kullanabilecekleri hakkında birebir paylaşımda bulunacakları bir etkinlik olduğunun altını çizdi. Toplantıda ayrıca Synergy çözümünün kullanıldığı müşteri deneyimleri paylaşıldı ve örnek uygulama alanları ile ilgili bilgiler aktarıldı.



ŞEKİLLENDİRİLEBİLİR MİMARİ YAPAY ZEKA İLE AKILLANACAK

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan HPE Orta Avrupa Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Synergy Kategori Yöneticisi Mohamed Yousri Abou Emira, HPE'nin şekillendirilebilir mimari vizyonundan bahsetti. Bu mimariyi bir sistem tasarım prensibi olarak özetleyen Emira, tüm altyapı bileşenlerini iyi yönetebilmek amacıyla tasarlanmış bir mimari olduğunu söyledi. "2000'li yıllardan günümüze bakacak olursak geleneksel BT altyapıları çok karmaşıktı, önce donanım sistemlerini kurup sonra yazılım çözümleri devreye alınıyordu. Dolayısıyla statik ve silo yapıdaydı. Daha sonra BT'de bütünleşik altyapı mimarisine gidildi. Tak&Çalıştır mantığıyla tasarlanan bütünleşik mimaride karmaşık BT altyapıları yerini daha sade ve kolay bir yapıya bıraktı. Altyapı mimarisinde

bugün geline nokta ise donanım ve yazılımın tek bir noktadan yönetildiği bütünsel bir yapı" açıklamasını yapan Emira, bu bütünsel yapının da şekillendirilebilir altyapı mimarisi olduğunu ifade etti. Yakın gelecekte ise bizi yapay zeka temelli akıllı sistemler, akıllı şekillendirilebilir mimari yapılar bekliyor.

Geleneksel mimariden bulut mimarisine geçiş yapan şirketlerin herhangi bir sorun yaşamaması, güncel kalabilmesi için hem eski yatırımları destekleyebilecek güvenilir ve maliyet etkin bir altyapıyı hem de hizmetleri bir bulut sağlayıcısı gibi sunacak esneklik ve hızı sahip bir altyapıyı sağlaması gerekiyor. İşte bu noktada da HPE Synergy sistemleri devreye giriyor. HPE Synergy sistemleri gelenek-

HPE ORTA AVRUPA ORTADOĞU VE AFRIKA BÖLGESİ SYNERGY KATEGORİ YÖNETİCİSİ MOHAMED YOUSRI ABOU EMIRA

sel BT altyapısıyla bulut altyapısını birleştiren, esnek, kolaylıkla kurulabilir, devreye alınabilir, yeni ihtiyaçlara göre şekillendirilebilir özellikleriyle öne çıkıyor. Composable Infrastructure (Şekillendirilebilir Altyapı) adı verilen bu yeni bir mimarinin temel bileşenleri şunlar: Akışkan kaynak havuzları, yazılım tanımlı zeka, bütünleşik API. "Synergy çözümü Blade çözümlerine benziyor ancak Synergy tek platformda ekonomik bir çözüm sunuyor" diyen Emira, çözümün kaynakları çok hızlı devreye alma ve efektif kullanma, tek bir kod satırı yazarak hızlı şekillendirilebilme, tek ekran üzerinden tüm veri merkezini yönetebilme özelliklerine dikkat çekiyor.

YENİ NESİL SYNERGY ÇÖZÜMÜ, 25 KAT DAHA YÜKSEK PERFORMANS SAĞLIYOR

Toplantıda HPE Synergy yol haritasını paylaşan HPE Türkiye

Hibrit BT Çözüm Mimarı Erkan Köseoğlu, HPE Synergy çözümündeki yeniliklerden bahsetti. Synergy'nin BT yönetiminde önemli avantajlar sunduğunu kaydeden Köseoğlu; hesaplama, depolama ve ağ oluşturma işlemlerini fiziksel olarak bir araya getirdiğini ve herhangi bir uygulamaya yönelik fiziksel ve sanal kaynakları, HPE OneView tarafından desteklenen tek bir arayüz üzerinden her türlü konfigürasyonda yapılandırabildiğini ifade etti.

Köseoğlu Synergy çözümündeki bazı yenilikleri şöyle aktardı: "Yeni nesil Synergy çözümümüz eskiye oranla çok daha yüksek performansla çalışıyor. Gigabit'ler yerine artık Terabit'leri konuştuğumuz bir noktada yüksek işlem hacmi sunan; fotonik mimarisine de hazır bir yapı diyebiliriz. Daha yüksek işlemci kapasitesine sahip olduğundan sistem daha hızlı şekilde açılabilir ve bağlanabilir. Bu noktada yaklaşık 25 katı bir performans beklentisi söz konusu. Günlük operasyonları daha hızlı gerçekleştirebilecek, eski yapıdan yeni yapıya ve birbirleri arasında hızlı geçiş yapabilecek, yedeğini alıp diğerine dönebileceğiniz gibi yeni özelliklerini de sayabiliriz. Aynı zamanda yeni Synergy sistemleri daha iyi ve güçlü bir soğutma sistemine sahip. Enerji verimliliğini de daha iyi sağlıyor.

Tek ekrandan tüm BT altyapısına hakim olacağınız ve yöneteceğiniz bir arayüz sağlıyoruz. Synergy'nin en büyük avantajı birleştirilmiş API'ler. Kendi arayüzü var ve burada pek çok şeyi yapabiliyoruz. Tüm şirketlerin çözümleri için açık API'larımız, hazır kütüphanelerimiz mevcut. Kullanım şekli (Use case) tarafında kullanıcılar Synergy'nin arayüzüne gitmiyor. Örneğin VCF'in (VMware Cloud Foundation) arayüzünden doğrudan Synergy'i eşleştirebiliyorsunuz. Farklı dona-

nım ihtiyaçlarını tek bir yerde konsolide edebileceğiniz; aynı zamanda yaptığınız yatırımın hızlı bir şekilde geri dönüşünü alabileceğiniz bir programdan bahsediyoruz. Kısacası genişletilebilir bir platform olarak, çok çeşitli uygulamaları kolaylıkla çalıştırabilen, ölçeklenebilen bir hibrit bulut ortamı kullanmak ve sürekli DevOps'a (geliştirme işlemleri) olanak sağlamak isteyen kullanıcılar için en iyi ortamı sunuyoruz."

VMWARE VCF VE HPE SYNERGY BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜ

Köseoğlu'nun konuşmasından sonra söz alan VMware Türkiye SDS Satış Müdürü Erol Hara da yeni nesil veri merkezleri için efektif bir çözüm olan VCF (VMware Cloud Foundation) ve Synergy çözümünün uyumu hakkında ayrıntılı bilgi verdi. Dijital dönüşümün yoğun yaşandığı şirketlerde iş birimlerinden gelen talepleri hızlı, doğru ve efektif bir

HPE TÜRKİYE HİBRİT BT ÇÖZÜM MİMARİ ERKAN KÖSEOĞLU





şekilde karşılamakla yükümlü olan BT birimleri teknoloji altyapılarını sürekli yenileme ihtiyacıyla karşı karşıya. Bulut ortamları yeni nesil altyapı gereksinimlerine bir çözüm olarak ortaya çıkmakla birlikte bugün bulut veri merkezleri anlayışına dönüşmüş durumda. Erol Hara, "Bulut hizmetleri bugün bir veri merkezi işletim modeli haline geldi. Bu noktada da kendi veri merkezini bir bulut operatörümüş gibi açık, güvenli, çok kolay bir şekilde büyüye-bilen, yedekli, stabil çalışan

bir yapıya kavuşturmuş oluyorsunuz. Hibrit bulut modeli ise en iyi çözüm olarak ön plana çıkıyor" diyerek bulut ortamı ve şekillendirilebilir mimari için en uygun çözüm olarak VCF'ı işaret etti. Hara şöyle devam etti: "Vizyonumuz; nerede, hangi cihazda, hangi uygulamada çalışıyor olursanız olun ortak bir dille ve stabilitede çalışmanızı sağlamak. VCF bu vizyona hizmet eden bir çözüm. Veri merkezinin bileşenleri sunucu, depolama, ağ ve güvenlik altyapısından oluşuyor.

VMWARE TÜRKİYE
SDS SATIŞ
MÜDÜRÜ
EROL HARA

Yaptığımız şey, tüm bu bileşenlerin farklı farklı cihazlardan kontrol edilmesi yerine yazılımsal bir şekilde VMware tarafından tek noktadan yönetilmesini sağlamak. VMware Cloud Foundation'ın iki perspektifi var. Biri lisanslama diğeri de kullanım şekli örneklerinden oluşan kütüphane. Elinizdeki VMware çözümleri arttıkça, VCF paketine geçtiğiniz zaman bu sistemlerin ilk kurulumları, güncelleme ve versiyon yükseltmeleri, en iyi hangi cihazlarla kullanıldığının örnek testleri vb. otomatize ediyor. Bunu da bir SDDC Manager adımı verdiği kolay ve zengin bir yönetim arayüzüyle yapıyor.

Kullanım şekillerinden bahsedecek olursak; herhangi bir uygulama için gerekli olan tüm altyapıların ilk kurulumlarını otomatik yapıyor. Kendi veri merkezinizi kurdunuz ama bir gün bu yapınızı bir başka buluta taşımak istiyorsunuz. Dünya genelinde anlaşmalı olduğumuz bulut sağlayıcılarla hiçbir sorun yaşamadan, sürükle& bırak mantığıyla verilerinizi diğer bulut ortamına taşıyabiliyorsunuz.

Bir diğer kullanım şekli, VDI (Virtual Desktop Infrastructure). Kaç kullanıcıya kadar sanallaştırmak istiyorsanız talep ediyorsunuz ve sonrasında bunun için ayrı bir düzenleme yapmanıza gerek yok. Kendisi nereden ne alacağını, hangi kaynaklarla bunu yapacağını biliyor.

Bir diğer kullanım şekli ise, Enterprise PKS'i VCF'in içine entegre ettik. Enterprise PKS, hibrit bulut ve servis sağlayıcılar için Kubernetes tabanlı konteyner hizmetleri sunuyor.

Sonuç olarak; VCF ve HPE Synergy birbirini çok iyi tamamlayan iki çözüm olarak şirketlerin BT yönetiminde yenilikçi hizmetler sunuyor; şirketlere güçlü ve sağlam bir mimari bütünlük sunuyor."

SBM ŞEKİLLENDİRİLEBİLİR BULUT PROJESİYLE BİR İLKE İMZA ATTI

Toplantıda kullanıcı deneyimi örneği olarak Synergy ve VCF entegrasyonu ile hayata geçirilen Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'nin (SBM) şekillendirilebilir bulut (Composable Cloud) projesi ele alındı. Bu proje, HPE Synergy ile VMware VCF ürünlerinin birlikte kullanıldığı Türkiye'deki ilk proje oldu.

SBM Sistem ve Altyapı Yönetim Müdürü Cengiz Çalıkoğlu'nun yaptığı sunumda, yazılım tabanlı bir mimari oluşturmak adına HPE Synergy ve VMware VCF ürünlerini tercih ettiklerini ve bu ortak çözümünü Türkiye'de, birlikte kullanılan ilk kurum olduklarını belirtti. Çalıkoğlu, SBM'nin ana faaliyetlerini şöyle aktardı: "SBM alanında dünyada bir benzeri olmayan özel bir kurum. 2003'den beri tüm Türkiye'nin sigortacılık bilgileri

SBM SİSTEM VE
ALTİYAPI YÖNETİM
MÜDÜRÜ
CENGİZ
ÇALIKOĞLU



SBM'de toplanıyor, bu bilgileri işliyor, anlamlandırıyor, istatistik üretiyor ve bu sonuçları sektörün kendisine sunuyoruz."

Çalıkoğlu, sektörel verilerin yönetiminin dışında, DASK, OSEM, Güvence Hesabı gibi Türkiye'de sigortacılığın önemli kuruluşlarının veri merkezleri için barındırma & yönetim hizmetleri sağladıklarını, sahip oldukları bu değeri geliştirmek için de çok önemli projeleri hayata geçirdiklerini söyledi. Bir taraftan teknoloji katmanına yatırımlar devam ederken diğer taraftan yönetim katmanında odaklarının kamu faydası olduğundan da bahsetti. Çalıkoğlu; neden şekillendirilebilir mimariyi seçtiklerini ise şöyle aktardı: "BT altyapımızda, bugüne kadar geleneksel mimarileri ve bu mimarilerin bizi kısıtladığı alanlarda ilerleyebildik. Gelişen teknolojiler ve yeni ihtiyaçlarımız doğrultusunda ilk olarak hiper bütünlük mimariyi değerlendirdik. Ancak;

> Özel Cloud (Private Cloud) bilime geçiş
> Yüksek otomasyon ihtiyacı
> Çevik ve esnek altyapı
> Container, mikroservis ve yapay zeka projelerimiz
> Yedekleme kolaylığı ve anlık ODM replikasyonu gibi gereksinimlerden dolayı şekillendirilebilir mimari (Composable Infrastructure) çözümünde karar kıldık.

Bununla birlikte, başta insan kaynağımızın etkin kullanımı ve ağ güvenlik katmanının verimliliği olmak üzere SBM'nin ihtiyaçları doğrultusunda yazılım tabanlı bir mimari dönüşümüne ve bunun için de VMware VCF ürününü kullanmaya karar verdik. Bu seçimi-mizle birlikte, Türkiye'de ilk defa HPE Synergy ve VMware VCF ürünlerini entegre bir şekilde kullanan ilk kurum olduk. SBM'nin

geleceğini yeni nesil teknolojiler üzerinde inşa etmeye devam edeceğiz.

Proje kapsamında, öncelikli olarak DASK ve SBM'nin kritik sistemlerini bu yeni mimariye taşıyacak şekilde planlama yaptık. Hem İstanbul veri merkezi hem de Ankara ODM'de gerekli yapılandırmaları gerçekleştirerek active-failover yapısını kurgulayarak devreye aldık.

Projemizi tamamlayarak SBM'nin önümüzdeki dönem projelerini ve sektörün geleceğini garanti altına aldığımızı düşünüyoruz. Bu sayede sigorta sektörünün gelişimini, teknoloji katmanında eksiksiz, yüksek performanslı ve çevik bir biçimde büyüeyen sistemlerimiz ile destekleyen bir kurum konumuna gelmekte en önemli adımı atmış olduk."

SYNERGY: HIZ, VERİMLİLİK, TASARRUF VE KOLAY YÖNETİM SAĞLIYOR

HPE Synergy Users Club Toplantısı'nda HPE Synergy sistemleri kullanan şirketlerin deneyimlerini paylaştıkları bir de panel düzenlendi. Panele sigorta ve bankacılık sektörünün önde gelen şirketlerinin yöneticileri katıldı ve şekillendirilebilir mimari altyapısı, bulut veri merkezi, hibrit BT, HPE Synergy vb. konularında yaptıkları projeleri ve deneyimlerini paylaştılar.

ŞİRKETLER BULUT ORTAMLARININ SAĞLADIĞI ÇEVİKLİK VE KOLAYLIKTAN YARARLANMAK İSTİYORLAR ANCAK KRİTİK UYGULAMALARINI KENDİ VERİ MERKEZLERİNDE ÇALIŞTIRMANIN GÜVENİNİ DE YAŞAMAYI TERCİH EDİYORLAR. HPE SYNERGY, ŞİRKETLERE KENDİ VERİ MERKEZLERİNDE BULUT DENEYİMİ YAŞATIYOR

tılar. Mert Sarıkaya'nın yönettiği panele Kuveyt Türk BT Servis Yöneticisi Ali Yazıcı, Vakıf Emeklilik Sistem ve Altyapı Takım Lideri Evren Banger ve Yapı Kredi Bankası Sistem Tasarım ve Planlama Müdürü Mustafa Çetin konuşmacı olarak katıldı. Konuşmacılar, şirketlerinin BT altyapılarında şekillendirilebilir mimariye geçiş, Synergy çözümü-ne karar verme süreçlerini aktararak sonrasında elde ettikleri kazanımları paylaştılar. Şekillendirilebilir mimari çözümü olan Synergy'yi seçme nedenlerini ve seçim aşamalarını Ali Yazıcı şöyle aktardı: "Klasik rack tipi sunucularla Synergy'i karşılaştırdığımızda Synergy'nin toplam sahip olma maliyeti çok daha düşük, kablolaması daha az, merkezi yönetim imkanı sağlamak-



ta." Mustafa Çetin de bu konuda şunları kaydetti: "Banka içerisinde birçok proje aynı anda yürüyor. İsterleri ve bütçeleri alıyoruz, uygun şartlarda değerlendirmeler yapıyoruz. Sadece Türkiye değil yurt dışında da iştiraklerimiz var. Bu iştirakler için hiper bütünlük sistemlerle Synergy'i karşılaştırdık. Synergy'nin farklı iş yüklerini bir arada çalıştırabilme özelliği, bu projede öne çıkan bir özellikti. Burada farklı ve çok sayıda işlerin hepsini tek tuşla yapmak önemliydi. Uzaktaki bankalarımız küçük yapıda olduğu için veri merkezleri yerine bizim uzaktan destek vermemiz gerekiyor. İştiraklerimiz için Synergy'i tercih ettik. 2005 yılından bu yana Blade sunucuları kullanıyoruz ve Blade yenilemesini de Synergy ile yapıyoruz. Klasik sistemlere oranla Synergy'de öne çıkaracağımız özellikler, hem depolama hem de ağ yapısının birarada olması. Image Streamer özelliği başta test ortamları olmak üzere bize her noktada hız sağlıyor." Evren Banger de Synergy'nin Image Streamer özelliğinin ve aynı zamanda kullandıkları 3PAR depo-

lama çözümlerinin Synergy ile entegrasyonunun çok kolay olmasının seçimlerinde önemli rol oynadığını söyledi. Seçim aşamasını ise şöyle aktardı: "BT altyapımızda network tarafının yönetimini sıkıntılıydı. Hem kolay yönetim hem de sanallaştırma için Synergy'i kullanmaya başladık. Ana yazılımımız Oracle ve onun kendi altyapısını kullanıyoruz. Oracle sistemlerimizi Synergy üzerine alarak bazı iş akışlarını aynı sistem üzerinde çalıştırabileceğiz. Bu da bize maliyet tasarrufu sağlayacak." HPE Synergy çözümü kullandıklarını süre boyunca elde ettikleri yarar ve kazanımları ise Ali Yazıcı şöyle değerlendirdi: "HPE Synergy çözümü kullanarak ciddi bir enerji tasarrufu sağladık. Daha az kablolama yapma rahatlığını elde ettik. Böylece yerden kazanarak daha fazla sunucuyu barındırabiliyoruz." Mustafa Çetin de Synergy çözümünün kendilerine BT altyapısında soğutma ve elektrik maliyetlerinde tasarruf sağladığına dikkat çekerek diğer kazanımları şöyle aktardı: "Banka

olarak BDDK regülasyonlarına tabiyiz ve buradaki değişikliklere hızlı uyum sağlamamız gerekiyor. OneView ürünüyle tek ekranda yönetim kolaylığı avantajlarını kullanıyoruz ve bu da operasyonumuza ciddi hız katıyor. Aynı zamanda işletim sistemini hızlı kurmak, bir yerden bir yere taşımak, birkaç Synergy birimini birbirine bağlayarak yönetme gibi kazanımlarımız mevcut."

Evren Banger de HPE Synergy'nin yönetim kolaylığının önemine değinerek OneView ürünü sayesinde ayrı ekranlara geçmeden tek ekran üzerinden çok hızlı bir şekilde işlemlerini gerçekleştirebildiklerini söyledi. Banger buna ek olarak veri merkezi içerisinde tasarım kolaylığı, hem soğutma hem enerji maliyetlerinde azalma, ağ bağlantılarının konsolide olması, network port maliyetlerinin azalması vb. avantajlar elde ettiklerini ifade etti. Konuşmacılar HPE Synergy çözümüne yatırım yapmayı planlayan şirketler için de önerilerde bulundu. Ali Yazıcı BT yönetiminde her-



SOLDAN SAĞA: HPE TÜRKİYE HİBRİT BT ÇÖZÜMLERİ YÖNETİCİSİ MERT SARIKAYA, KUVEYT TÜRK IT SERVİS YÖNETİCİSİ ALİ YAZICI, VAKIF EMEKLİLİK SİSTEM VE ALTYAPI TAKIM LİDERİ EVREN BANGER, YAPI KREDİ SİSTEM TASARIM VE PLANLAMA MÜDÜRÜ MUSTAFA ÇETİN

hangi bir sorun yaşandığında hızlı desteğin önemine değinerek HPE ekibinin bu konuda uzman ve deneyimli olmasının kritik olduğunu vurguladı. Evren Banger de HPE Türkiye ekibinin hızlı destek konusuna çok önem verdiğini söyleyerek, “Yatırım yapacağınız sistemler kadar satış sonrası hizmet de önemli. Bir sıkıntı oluştuğunda karşınızda gerçekten güçlü bir teknoloji sağlayıcısı olması çok kritik. HPE Türkiye Destek Ekibi

bunu yerine getiriyor ve 7/24 destek veriyorlar” açıklamasını yaptı. Mustafa Çetin de BT’de doğru proje yapmanın önemini gündeme getirerek şunları aktardı: “BT yatırımlarında ihtiyaçların analizi ni doğru yapmak, beklentileri doğru analiz etmek, projelere doğru ürünleri konumlandırmak çok önemli. Doğru destek hizmetiyle doğru iş yükü için doğru planlama ve iyi analiz gerekiyor. HPE Türkiye ekibi bize bunu sağlıyor.”

HPE ORTA AVRUPA ORTADOĞU VE AFRIKA BÖLGESİ SYNERGY& SIMPLIVITY İŞ GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ VLAHO JEMİN



HIZLI, ÇEVİK, EKONOMİK BT İÇİN ALTYAPI OTOMASYONU

Panelin ardından şekillendirilebilir mimaride altyapı otomasyonu ile ilgili bilgiler verildi. HPE Orta Avrupa Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Synergy&Simplivity İş Geliştirme Yöneticisi Vlaho Jemin, toplantıda yaptığı konuşmada iş dünyasında değişen parametrelerden söz etti. Jemin, "Şirketlerin iş modelleri değişiyor ve özellikle yeni kurulan şirketler kazançlarını bilişim teknolojisi yani BT altyapıları üzerinden elde ediyor" diyerek buna Uber ve Airbnb’yi örnek gösterdi. Jemin daha sonra, "Kendi veri merkezi olan, geleneksel iş modelinde çalışan kullanıcılara gelir kaybına uğramamaları için operasyonel modelinizi geliştirmeleri gerektiğini söylüyoruz. Şirketler, kendi BT yönetimlerinden operasyonel maliyetleri düşürmelerini talep ediyor. Mikro servisler ve konteyner mimariler yeni iş modeli olarak hızla geliyor. Dolayısıyla bu yapılar sayesinde çevik ve hızlı hareket ederek şirketinize gelir getirmek mümkün” açıklamasını yaptı. Geleneksel mimariden çıkmak isteyen şirketlerin karşısına bulut mimari, hiper bütünleşik sistemler vb. çıkıyor. Bu sistemler BT’ye kaynak havuzu, fiziksel, sanal ve konteynerlerle birarada çalışma, otomatik bütünleştirme ve kaynak kapasitesini iyileştirme kazanımlarını sağlıyor. Bu yapılarla geçen şirketlerde de yüzde 60’tan fazla üretkenlik artışı sağlanmış durumda. Bugün bir veri merkezini yönetmenin çok karmaşık bir iş olduğunu dile getiren Vlaho Jemin, özellikle dış dünyadan da gelen iş isterleri ve verileri de işin içine kattığımızda daha da büyük bir yönetim ekosisteminden bahsettiğimizi kaydetti. Bunun için gerekli olan yaklaşımı Jemin

şöyle anlattı: "Dünya ile entegrasyonu OneView Unified API ile sağlıyoruz. Dışarıyla bağlantınızda da sürekli gelen taleplere yanıt vermeniz, güncelleme yapmanız; sürekli entegrasyon ve hizmet sunumu sağlamanız gerekiyor. Synergy ile dışarıdaki iştiraklerinize doğrudan bağlantı sağlıyorsunuz. Bunu tek satırlık kod olarak tasarladık. Sonuç olarak HPE Synergy ile şirketlere, buluta çıkmadan bulut benzeri bir deneyim sunuyoruz; herşey veri merkezinde olup bitiyor.”

Etkinlikte son olarak söz alan HPE Türkiye Pointnext Çözüm Mimarı Murat Gültekin, Synergy çözümleriyle altyapı otomasyonunun nasıl sağlandığına ilişkin bilgiler verdi. Pointnext olarak HPE’nin servis hizmetlerini temsil ettiklerine değinen Gültekin, en çok hibrit BT dönüşümünde projeler yürüttüklerini; bunları da mikro servisler, uygulama modernizasyonu, konteyner mimari oluşturma gibi projelerin takip ettiğini söyledi. Gültekin, şekillendirilebilir mimariyi verimli kullanma noktasında Synergy’nin otomasyona en uygun çözüm olduğuna dikkat çekerken “Tek satır kod yazarak yeni altyapı ortamı belirleyebiliyor ve bu ortamı saatler mertebesinde çalışabilir konuma getirebiliyoruz” açıklamasını da yaptı. Altyapı otomasyonu dışında konteyner mimari, mikro servisler projelerinde de servis hizmeti verdiklerini söyleyen Gültekin, bu projelerin kazanımlarını şöyle aktardı: “Konteynerler donanımı çok iyi kullanabiliyor ve bu şekilde yüzde 50 donanım tasarrufu sağlayabiliyorsunuz. Konteyner çalıştırmak için işletim sistemine ihtiyacınız yok, dolayısıyla lisanslardan tasarruf yapabiliyorsunuz. Konteyner saniyeler içerisinde ayağa kalkıyor ve hiç



HPE TÜRKİYE POINTNEXT ÇÖZÜM MİMARİ MURAT GÜLTEKİN

kesinti hissetmiyorsunuz; tekrardan kod derleme ihtiyacı duymuyorsunuz.” HPE Pointnext olarak VMware Cloud Foundation ile Synergy entegrasyonu konusunda da hizmet verdiklerini kaydeden ve uçtan uca bu çözümü sunduklarını söyleyen Gültekin şöyle devam etti: "En büyük avantajı VCF'nin OneView ile entegre olması. İş akışlarının kurulması ve yönetilmesi SDDC Manager

üzerinden yapılıyor. SDDC Manager ile uyumlu çalışan OneView üzerinden tüm otomasyonu yapabilirsiniz. Bir sonraki adım ise hibrit buluta geçmek. HPE hem VMware hem de diğer bulut iş ortaklarıyla beraber çalışma yürütüyor ve ciddi bir birikimimiz oluştu. HPE Pointnext olarak şirketler için hibrit bulut ortamını doğru araçlarla doğru parametreler üzerinde hayata geçirebiliriz.”

Dijital dünyada güvenli finansın adresi BKM

TÜRKİYE FİNANS VE BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN KALBİ DURUMUNDA OLAN BANKALARARASI KART MERKEZİ; DİJİTALLEŞME, YAPAY ZEKA, BLOK ZİNCİRİ, KRİPTO PARA GİBİ YENİ TEKNOLOJİLER VE FİNANSAL TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNİN DE BU PAZARDA VARLIK GÖSTERMESİYLE BİRLİKTE KENDİNİ YENİDEN TANIMLIYOR



BANKALARARASI KART MERKEZİ GENEL MÜDÜRÜ DR. SONER CANKO

Bankalararası Kart Merkezi, Türkiye finans ve bankacılık alanının merkezinde bulunan bir kuruluş. Kendisine üye bankalar ve finansal ödeme kuruluşlarının her türlü işlemlerini kayıt altına alarak bunlar arasında kredi kartı ve banka kartlarına dair ilgili prosedürleri geliştiriyor; standardizasyonu sağlıyor ve her türlü alışverişlerde nakit para olmaksızın kart ile ödeme yapılmasına imkan tanıyor. Finans dünyası ile kurduğu sağlam köprüleri tüketiciler nezdinde de kurarak sektörün bilinçlenmesini sağlıyor. Söyleşi sayfalarımızın bu ayki konuğu Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Dr. Soner Canko oldu. Canko ile finans ve bankacılık sektörünün teknoloji ile şekillenen yepyeni dünyasına kısa bir yolculuk yaptık; gelecek döneme ilişkin de önemli mesajlar kaydettik.

> Yıkıcı yenilikçi teknolojiler, finansal hizmetler alanında oyunun kurallarını baştan sona değiştirdi. Fintech'ler ve tech-fin'lerin (teknoloji şirketlerinin finansal hizmetleri) bu alana girmesiyle birlikte geleneksel finans ve bankacılık sektörü nasıl bir değişime uğradı ya da uğrayacak?

Finansal teknolojiler alanında yaşanan gelişmeler bizleri yeni bir finans dünyasına taşıyor. Bankalar ve fintech'ler bazı alanlarda birbirlerine rakip olmaları-



na rağmen yeni dünyada daha fazla iş birliği yaparak karşılıklı faydayı nasıl artıracaklarına odaklanıyorlar. Böylece geleneksel kurumlara kıyasla dinamik, küçük ve teknoloji uyumu yüksek organizasyonlar olan fintech'ler, bankalarla iş birlikleri yaparak çözümlerini hızlı biçimde çok sayıda kişiye ulaştırma ve ölçek ekonomisi yaratma imkanına kavuşuyor. Büyük teknoloji şirketlerinin özellikle kul lanıcı deneyimi konusundaki deneyimleri, kullanımı çok daha basit ürünler olarak tüketicinin karşısına çıkıyor. Bankalar ise yeni teknolojilerle geliştirilmiş çözümleri, ürün ve hizmetlerine uyarlayarak hizmet kalitesini yükseltme ve müşteri memnuniyetini artırma şansını elde ediyor.

Finansal kapsayıcılığın artması, daha inovatif ürün ve hizmetlerin hayata geçirilmesi, finansal hizmetlerin daha iyi verilebilmesi gibi pek çok fayda getirecek fintech ekosisteminin ülkemizde sağlıklı bir şekilde gelişebilmesi amacıyla Bankalararası Kart Merkezi (BKM) olarak bizler de uzun süredir çalışmalar yapıyoruz. 2016 yılında 'FinTech İstanbul' platformunun kurulmasına destek vererek, ilk adımlarını attığımız serüvenimizde birçok eğitim programı ve buluşma düzenlerken, Türkiye'de ve dünyada fintech sektörüne yön veren trendleri anlatan çok sayıda içerik de ürettik. Amacımız, Türkiye'nin bölgesinde lider bir fintech merkezi olması.

> Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan PSD2 (Payment Services Directive) yönetmeliği neleri kapsıyor? Ülkemizde bu düzenleme ne zaman hayata geçecek ve sektöre nasıl bir ivme kazandıracak?

Bankalar yıllardır mevduat hesabı yönetmek, ödemelere aracı olmak gibi temel işlevlerini şubelerinin yanı sıra ATM, internet ve mobil bankacılık gibi kanallarından da sunmaktalar. Dijitalleşmeyle birlikte artan müşteri beklentisi dolayısıyla temel bankacılık hizmetleri bankalar tarafından kendileri haricindeki partilere de uygun güvenlik önlemleri çerçevesinde açılmaya başladı; bu kavrama 'açık bankacılık' ismi veriliyor. PSD2, 'açık bankacılık' kavramını Avrupa Birliği sınırları içinde kurumların bir inisiyatifi olmaktan çıkarmış ve iki temel hizmeti (hesap bilgisi sorgusu ve ödeme başlatma hizmeti), çerçevesi kanunlarla belirlenmiş mecburi bir statüye kavuşturmuştur. Düzenleyicilerimiz Avrupa'daki bu gelişmeleri yakından takip ediyor. Geçen sene başlayan çalışmalarla 'Açık bankacılık' tanımı, hizmetleri ve kapsamı konusunda taslak düzenlemeler oluşturuldu. Kasım ayında ödeme ekosistemini ilgilendiren kanunlarda çeşitli değişiklikler yapılması da bu konuya verdikleri önemi gösteriyor. Kanun değişikliğiyle, ödemeler alanında

hem yapısal hem de 'açık bankacılık' ile ortaya konan hizmet çeşitliliği açısından bazı değişiklikler yapılacak. Bu konuda ülke olarak küresel değişime hızla ayak uyduracağımızı söyleyebiliriz.

Düzenlemeler ve inovatif bankaların aldığı inisiyatifler eşliğinde 'açık bankacılık' yaklaşımının finans alanında büyük bir dönüşüm yol açacağını düşünüyorum. Finansal verinin özgür kalmasını sağlayan 'açık bankacılığı' hem fintech'ler hem de bankalar için bir fırsat olarak görüyor, önümüzdeki yıllarda çok daha inovatif çözümlerin sunulacağına inanıyorum.

> Blok zinciri teknolojisi, finansal hizmetler sektöründe ne gibi yenilikleri beraberinde getirecek? Bankalarımız ve finans kuruluşlarımız blok zinciri teknolojisine geçişte hangi noktada?

Blok zinciri teknolojisinin finans dünyası özelinde uluslararası para transferlerinden kredi verme süreçlerine, hatta 'müşterini tanı' işlemlerinin daha dijital hale getirilmesine kadar pek çok farklı kullanım alanında yenilikler getireceğine şüphe yok. Ancak blok zincirinin sadece finansal hizmetler sektöründe değil, buna ek olarak tedarik yönetiminden sağlığa, enerjiden eğitime kadar birçok farklı sektörde önemli yenilikler getireceğine inanıyorum. Blok zinciri tüm dünyada kullanım alanları araştırılan bir teknoloji olarak dikkat çekiyor. Hatta sunduğu güvenli ve şeffaf yapıların yanı sıra yeni iş modellerinin doğmasına da aracı olan teknoloji, 'geleceğin teknolojisi' olarak anılıyor.

Blok zinciri teknolojisinde dünya geneline baktığımızda henüz bu konuda öne çıkmış bir ülke olmadığını görüyoruz; hemen hemen tüm ülkeler kendi pilot denemelerini yapıyor, teknolojiyi ve beraberinde getirdiklerini daha yakından anlamaya çalışıyor. Sadece diğerle-





rinden farklı olarak Çin'in son birkaç haftada blok zinciri uygulamalarının artırılmasına yönelik ataklarıyla bu teknolojiyi ilk sahiplenilen ülke olmaya çalıştığını görüyoruz. Ülkemiz de bu anlamda dünya ülkeleriyle benzer şekilde teknolojiyi tanımaya ve doğru kullanım alanlarını bulmaya yönelik çalışmalar yapıyor. Örneğin, finans dünyasından biz BKM olarak tüm şirket çalışanlarımız tarafından kullanılan ve blok zinciri tabanlı kurum içi sadakat uygulamamız olan BBN ve BKM üyelerine verdiğimiz eğitimlere ilişkin sertifikaları taşıdığımız yine blok zinciri tabanlı belgem.io projemizi kullanıma sunduk. Bazı bankalarımız da blok zinciri tabanlı çözümlerini hayata geçirmeye başladı. Tüm bu çalışmalarla temel amacımız, kendimizi geleceğe hazırlayabilmek. Ülkemizde blok zinciri konusunda bir diğer önemli gelişme ise BKM'nin de kurucuları arasında yer aldığı Türkiye Bilişim Vakfı liderliğinde 2018 yılında hayata geçirilen Blockchain Türkiye Platformu (BCTR). BCTR altında şu ana kadar 75 kurumsal üye ve 12 iş birliğiyle şimdiye kadar örneğine az rastlanan bir şekilde farklı sektörler bir araya gelerek bu teknolojinin geleceğini tartışıyor, doğru kullanım alanları bulmaya çalışıyor, tüm bunları yaparken içerikler de üretiyor.

> Kripto paranın geleceği hakkında ne söyleyebilirsiniz? Bu konuda ki yasal düzenlemeler hangi noktada? Kripto para, kart kullanım alışkanlıklarını ne yönde değiştirebilir?

Bizler ödeme sistemlerinde gelece-

ği tasarlarken “Ödemeleri nasıl daha güvenli, daha hızlı ve daha kolay yapabiliriz?” sorusuna yanıt bulmaya odaklanıyoruz. Kripto paralar, arkalarındaki blok zinciri teknolojisi sayesinde güven sorununa çözüm getirirken, maliyetleri düşürme gibi farklı avantajları da beraberinde getiriyorlar. İşte bu nedenlerden ötürü kripto paraların gelecekte daha çok öne çıkacaklarını ve mevcut ödeme sistemleriyle uyum içinde çalışacaklarını düşünüyorum. Dünyada pek çok merkez bankası bu konuda çalışmalar yürütüyor; hatta teknoloji ve perakende şirketleriyle yarışıyorlar. Ülkemiz de bu konuda tüm gelişmeleri yakından takip ediyor hatta takip etmekle de kalmıyor; kendi dijital parası üzerinde çalışıyor. Bildiğiniz gibi T.C. Merkez Bankası yakın zamanda blok zinciri tabanlı dijital merkez bankası parasını uygulamaya koyacağını duyurdu. Tüm bu gelişmeler doğrultusunda, gelecekte kripto paraların bugünkü ödeme sistemleri gibi kolay ve yaygın bir kullanıcı deneyimi sunabilirlerse, tüketiciler tarafından tercih edilmemeleri için bir neden göremiyorum.



> Banka ya da kredi kartlarımızın sağ alt köşesinde TROY logosunun bulunması ne anlama geliyor? Neden TROY logolu kartları kullanmalıyız? Bize özgü ödeme yöntemi denildiğinde neyi anlıyoruz?

Türkiye bankacılık ve finans sektörünün ortak çabalarıyla Nisan 2016'da Bankalararası Kart Merkezi (BKM) çatısı altında hayata geçirilen Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY, banka kartı, kredi kartı ve ön ödemeli

kartların sağ alt köşesinde yer alıyor. Ödeme yapma ya da ATM'den para çekme gibi işlemleri gerçekleştirebileceğiniz bir Türk markası olan TROY, adını 'Türkiye'nin Ödeme Yöntemi'nden (Türkiye: TR, Ödeme: O, Yöntemi: Y) alıyor. TROY'u Türk mühendisleri, Türkiye'ye özel, bize özel olarak geliştirdi. Çünkü hep altını çizdiğimiz gibi, bizi en iyi bizden birinin anlayacağına, bize özel çözümler getirebileceğine inanıyoruz. TROY'la Türkiye'de kartlı ödemeleri kullanmayan kişilere ulaşmayı, bu kişileri finansal okuryazarlık yolunda atılacak ilk adım olan kartlı ödemelerle tanıştırmayı hedefliyoruz. TROY'un bugün 26 banka, 5 elektronik para kuruluşu olmak üzere toplam 31 üyesi bulunuyor ve bu üyeler Türkiye kartlı ödemeler pazarının yüzde 100'ünü temsil ediyor. TROY logolu kartlar bugün 9 milyon adedi aşmış durumda. TROY'un arkasında bankacılıktaki bilgi birikimi, deneyimi ve teknolojisiyle Türkiye var. Finansal teknolojilerde ve güvenlikte dünya standartlarını yakalamış bir ülke olmamızın, bu anlamda çok önemli bir güvence olduğunu ifade edersek yanlış olmayacaktır. TROY'un 3 yılda gelmiş olduğu nokta da bunun en büyük göstergesi olarak değerlendirilebilir. Öte yandan, dünyadaki örnekler bize yerel kartlı ödeme yöntemleri hakkında önemli ipuçları veriyor. Dünya genelinde yerel kartlı ödeme yöntemlerinin maliyet avantajı yaratmak, pazara özgün ürün geliştirmek yetkinliği sunmak ve yenilikçilik gibi stratejik amaçları bulunuyor. TROY'u hayata geçirme motivasyonlarımızdan birinin de bu olduğunu söyleyebilirim. Tüm dünyada kartlı ödemelerin ekonomilerin büyümesine yardımcı olduğunu görüyoruz. Kartlı ödemeler kayıt dışı ekono-

miyi önüyor, enflasyonu düşürüyor, istihdam yaratıyor ve nakit para yükünden kurtarıyor.

> BKM olarak 2020 yılındaki plan ve projeleriniz nelerdir?

Bankalararası Kart Merkezi olarak Türkiye'de finans ve bankacılık sektörü hızla ilerleyişini sürdürürken, biz de ekosisteme katkı sunmak üzere çalışmaya son sürat devam ediyoruz. Kart kullanım bilincini yükseltmeyi, kart kullanıcılarının bilgi güvenliğiyle ilgili daha fazla farkındalık sahibi olmasını sağlamayı ve finansal okuryazarlık düzeyini artırmayı amaçlıyor, bu doğrultuda önemli projeler hayata geçiriyoruz. Her şeyden önemlisi biz yeni teknolojileri merak eden, deneyen, üreten ve ortaya koyduğu projelerle iz bırakan bir şirketiz. 2020 yılı için gündemimizde olmaya devam edecek 4 başlığı şöyle sıralayabiliriz:

1. Finansal Okuryazarlık
2. Bilgi Güvenliği
3. Karekodla Ödemeler
4. Blok Zinciri

FİNANSAL OKURYAZARLIK

BKM olarak finansal okuryazarlığı çok önemsiyoruz. Finansal okuryazarlığı toplumun her kesimine entegre etmek son derece önemli çünkü bireylerin finansal sisteme katılımlarını sağlayarak kaynak maliyetini düşürüyor, yatırımların ve istihdamın artmasının yanı sıra tasarruf bilinciyle daha istikrarlı bir ekonominin oluşmasını sağlıyor. Biz de BKM ve TROY olarak kart kullanım bilincinin yaratılması, finansal eğitim ve farkındalığın yükselişe geçmesi gibi alanlara ağırlık veriyoruz. Projelerimizle, eğitimlerimizle ve yayımlarımızla finansal okuryazarlığın ülkemizde hızla gelişmesine katkı sağlamayı sürdürüyoruz. Bilgi güvenliğinin de günümüz dijital dünyasında olmazsa olmaz

olduğunun altını çizmeliyim. Bilginin korunması için çok sayıda yasal önlem ve mekanizma var. Ancak en güçlü koruma, kullanıcının kendisiyle başlıyor. Bu nedenle BKM olarak dolandırıcılık olaylarına karşı kullanıcıları dikkatli olmaları konusunda uyarıyoruz. Hem kişilerin hem de kurumların bu tehditlerden korunması için sosyal mühendisliğin ve dolandırıcılık türlerinin ne olduğunu, saldırı yollarını ve bu saldırılardan korunma yöntemlerini anlatıyoruz. Kullanıcıların bu ihtiyaçlarına cevap verebilecek bir platform olan www.bilgiguven.de.com ile bilgi güvenliği konusunda internete başvuran kullanıcıların karşısına doğru ve güvenilir içeriğin çıkmasını, düzenli olarak kullanıcıları bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

BİLGİ GÜVENLİĞİ

Bilgi güvenliği konusunda sesimizin daha kuvvetli çıkmasını sağlamak için başarılı oyuncu Demet Evgar ile birlikte bir reklam kampanyası serisini gerçekleştirdik. Dolandırıcıların kullandığı yöntemlerin mizahi bir üslupla anlatıldığı kampanya kapsamında önce 'Palavra', daha sonra da 'Sana Ne!' şarkıları klbin başrolünde yer alan Demet Evgar tarafından seslendirildi.

KAREKODLA ÖDEMELER

Bu arada teknolojik yenilikleri de ülkemize hızla entegre etmeyi geri plana asla atmıyoruz. Örneğin, karekodla (QR) ödemeyi ülkemizde alışkanlık haline getirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Karekodla (QR) ödeme özellikle düşük tutarlı ödemeler için büyük kolaylık sağlıyor. Cebinizde bozuk para taşımadan simitçi, pazarda, markette ödeme yapmak için alternatif bir yöntem diyebiliriz. Biz bu teknolojinin denemelerini simitçilerle birlikte yaptık.

Simitçilerin tezgahlarına ödeme imkanı sunan karekodlar (QR) yerleştirdik. Kullanıcılar da yanlarında bozuk para taşıma derdini yaşamadan, akıllı telefonlarıyla simit ödemesini yaptılar. Bu teknolojinin hem satıcılar hem de müşteriler için hayatı kolaylaştıran bir uygulama olduğu görüldü. Şimdi bu deneyimin tüm ödeme sistemlerine yaygınlaşması için çalışmalar yapıyoruz. BKM olarak üyelerimizle ATM'lerde ve POS'larda karekodların (QR) birbirleriyle uyumlu çalışabilmesi üzerine bir proje yürütüyoruz. Tıpkı plastik kartlarda olduğu gibi her kart her ATM ve POS'ta nasıl kullanılıyorsa, her kullanıcı da dilediği karekodu cep telefonu ile okutup işlem yapabilmeli diye düşünüyoruz. Bu kapsamda başlattığımız pilot çalışma tamamlandığında projeye katılan her kuruluşun ATM ve POS'larında gösterilecek karekod tüm akıllı telefonlar ile okunabilecek ve finansal işlem yapılabilcektir.

BLOK ZİNCİRİ

Son dönemde ayrıca kollarımızı sıvımadan hiçbir hedefe varamayacağımızın bilinciyle blok zinciri alanına yoğunlaştık. Bu alanda son üç yıl içinde BBN ve Belgem.io projelerini hayata geçirerek önemli bilgi ve tecrübeler kazandık. Tüm dünyayı derinden etkileyecek ve günümüz iş dünyasını dönüştürecek blok zinciri teknolojisini hayatın içine dahil eden belgem.io projesiyle eğitim sertifikalarının güvenilir bir şekilde dijital ortamda saklanması mümkün kıldık. Kurum içi aidiyeti artırmak, şirket ürünlerinin sahiplenilmesi ve yeni teknolojilerin kurum çalışanlarıyla entegrasyonunu hızlandırmak amacıyla devreye aldığımız BBN uygulamasıyla da şirket içinde blok zinciri teknolojisini deneyimledik.

Korsanlar takipte; kişisel veriler koruma altında

SİBER KORSANLAR GÜNÜMÜZDE EN ÇOK TÜKETİCİLERİN YOĞUN OLDUĞU DİJİTAL KANALLARDAN SALDIRI VE TEHDİTLERİNİ GERÇEKLEŞTİRİYOR. **DOLAYISIYLA ŞİRKETLERİN, KİŞİLERİN VERİLERİNİ KORUMA VE GÜVEN ALTINA ALMA SORUMLULUĞU BULUNUYOR. KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU DA VERİ GÜVENLİĞİNİ YASAL DÜZENLEMELERLE KORUMA ALTINA ALIYOR**

Dijital çağda bireylerin, şirketlerin, ülkelerin en önemli konusu güvenlik. Dolayısıyla dijital hayat siber güvenlik olmadan inşa edilemez. Siber güvenlik tehdidi söz konusu olduğunda aslında hayatımızın da tehdit altında olduğu ortada. Bağlantılı hayat aynı zamanda siber saldırganlara veri hırsızlığı ve endüstriyel casusluk için yeni yollar açıyor. Akıllı üretim sistemlerini, veri paylaşımını, geniş veri ağlarını bozabilecek zararlı yazılımlar, şirketlerin üretim faaliyetleri üzerinde çok kötü etkiler yaratabilecek, para, zaman, müşteri ve itibar kaybettirecek sonuçlar doğurabiliyor. Siber suçlar artık devlet destekli casusluk veya şan-söhret peşindeki

bilgisayar korsanının yaptıkları ile de sınırlı değil. Bugün iyi organize olmuş siber suçlular karmaşık saldırılar yoluyla ve özellikle de son kullanıcıyı hedef alarak bilgi ve para hırsızlığı yapıyor. Bu nedenle şirketler, bugün siber güvenliğe yönelik uyarlanmış bir risk yönetim sistemi ve güvenlik stratejisine ihtiyaç duyuyor; aynı zamanda saldırı ve tehditleri daha gerçekleştirmeden önce analiz edebilen ve uyarı verebilen sistemlerle operasyonel güvenlik ve koruma geliştirme sistemlerine yatırım yapmayı önceliklendiriyor. Şirketler her yeni güvenlik tehdidi ve sorumlunda farklı farklı güvenlik çözümlerine yatırım yapma eğiliminde. Bu durum güvenlik açısın-

dan entegrasyon sorunlarını da beraberinde getirebiliyor. Yeni bir iş modeli oluşturulurken tüm çözümlerin birbiri ile entegrasyonunu da sağlamak, gelebilecek atakların ana nedenini tespit ve takip etmeyi de son derece kolaylaştıracaktır. Dijital dünyada yalnızca şirketlerin kendi içinde güvenli olması yetmiyor; iş ekosistemlerinin, ülkenin kamu kuruluşlarının güvenli olması hatta ülke genelinde bir ulusal güvenlik ağının oluşturulması zorunluluğu ortaya çıkmış durumda. Sonuç olarak dijital ağlarla birbirine bağlanan yeni ekonomilerde güvenlik de topyekun ele alınması gereken bir kavram olarak karşımıza çıkıyor.



MAKSİMUM GÜVENLİK İÇİN MAKSİMUM ENTEGRASYON
Dijital dönüşüm güvenlik gereksinimlerini de maksimum düzeye çıkarmış durumda. Diğer yandan dijital dünyada karşınızda ciddi, zeki, sabırlı, donanımlı hacker grupları var. Son dönemde de fidye yazılımlar, hayalet yazılımlar, İki yüzlü yazılımlar (twoface malware) vb. adını verdiğimiz kötü amaçlı programlarda (malware) artış yaşanıyor. Bu tür tehditlere karşı da korelasyon, sistemlerin entegrasyonu, paylaşılan tehditlerin ve olası saldırıların nerelerden hangi koşullarda gelebileceğini önceden kestirebilmek, her yerden ve her cihazdan akan her türlü bilgiyi ve giriş noktasını denetleme, aynı bilgiyi her yerde kullanma gibi kavramlar giderek önem kazanıyor. Dijital teknoloji kullanımı, güvenlik yaklaşımının daha çok önleyici olmasını gerektiriyor. Bu nedenle içeriden ve dışarıdan gelebilecek olası tüm tehdit ve saldırıları önceden kestirebilmek, tahmin edebilmek, tehdit ya da saldırı öncesinde gerekli tüm tedbirleri alabilmek için güvenlik istihbaratı sistemi diyebileceğimiz bir tehdit verisi havuzu oluşturmak ve sonrasında toplanan verileri analiz etmek kritik önem taşıyor.

YENİ TEKNOLOJİLER YENİ RİSKLER VE YAPAY ZEKANIN BAŞARISI

Yeni teknolojiler yeni siber güvenlik tehditlerini de beraberinde getiriyor. Dijital verilerin çığ gibi büyüdüğü, IoT, bulut, blok zinciri, yapay zeka gibi yeni teknolojilerin devreye alındığı bu çağda yalnızca şirket içi siber güvenliği sağlamak yetmiyor. Siber güvenlik stratejisinin kamu ve özel kurumlardan tüketicilere, dijital iş ağlarına uzanan bütünsel bir yapıda ele alınıp uygulanması gerekiyor. Yapay zeka tehdit algılanması noktasında ve hemen tüm güvenlik

aşamalarında başarılı sonuçlar doğurabiliyor. Örneğin; makine öğrenimi tabanlı siber güvenlik teknolojileri, önceden bilinmeyen zararlı yazılım tehditlerinin tespit edilmesini mümkün kılıyor. Yapay zeka tabanlı yazılımlar sadece insan davranışlarını izlemekle kalmıyor, aynı zamanda yanlış giden şeyleri algılayarak uyarabiliyor. Büyük verinin endüstriyel kullanımı ile birlikte siber tehditleri azaltmak şirketler için yeni bir kırılma noktası. Bunu ise kaçınılmaz olarak bir makine öğrenme stratejisi izliyor. Sonuç olarak ortaya şirket ağları, internet ve bağlı makineler yoluyla sağlanan geniş veri akışları ve bunları ileri düzeyde analiz ederek yorumlayabilen teknoloji çıkıyor.

KVKK SİBER GÜVENLİĞİN NERESİNDE?

Finanstan sağlığa, perakendeden eğitime kamu hizmetlerinden iletişime ve eğlenceye kadar hemen her ihtiyacımızı artık dijital kanallardan karşıyoruz. Dijital nüfus artarken riskler de o oranda artıyor. Siber korsanlar günümüzde en çok tüketicilerin, bireylerin yoğun olduğu dijital kanallarından saldırı ve tehditlerini gerçekleştiriyor. Dolayısıyla şirketlerin, kişilerin verilerini koruma ve güven altına alma sorumluluğu bulunuyor. Bu noktada şirketler, kurumlara ve devletler siber saldırılara karşı önlem olarak çeşitli ulusal ve uluslararası standartları sunarak, özel kurallar ve kanunlarla güvenliğimizi sağlamak için adım atıyorlar. Bilginin değeri ve dijital veriler arttıkça, bilgi güvenliği konusunda yaptırımlar ve standartlar da gelişerek karşımıza çıkıyor. Nitekim bu alanda ülkemizde uygulanmaya başlanan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) da veri güvenliğini yasal düzenlemelerle koruma altına alıyor.

Diğer yandan dijital verilerin gide-rek büyümesi sonucu artan büyük veri analitiği ihtiyacı, kişilerin verilerinin gizlilik, güvenlik ve mahremiyet kurallarına uygun şekilde ele alınması ve işlenmesi gerekliliğini ortaya koyuyor. Büyük veri analitiğinde kullanılan algoritmaların amacı dışında ve kontrolsüzce kullanımına yasal bir boyut kazandırılması ve kişinin kendi verilerini kimin, nasıl, ne şekilde kullanılacağına izin vermesi noktasında Kişisel Verilerin Korunması Kanunu devreye giriyor.

Bir kişinin her türlü kimlik, sağlık, iletişim, finans, sosyal, dini vb. bilgisi o kişinin kişisel verileridir ve bu veriler üzerinde o kişinin bir hakkı mevcuttur. Bu durum da kişilere bu haklarının korunmasını talep etme hakkı tanıyor. KVKK temelde kişisel verilerin elde edilmesi ve bunların güvenli saklanmasını düzenliyor. İlk yapılması gereken, veri güvenliğini sağlamak. Yani şirketler BT altyapılarını saldırganlara karşı korumak ve denetlemek zorunda. Bir de şirketlerin geçmişte topladıkları kişisel verilerin kanuna göre yeniden elden geçirilmesini ve gerekenin yapılmasını istiyor. Dolayısıyla şirketler, KVKK'ya göre bireylerin eskiden toplanmış kişisel verilerini bulmak, bu verilerden temizlik yapmak, bu verileri koruyacak mekanizmayı kurmak durumunda.

KVKK İLE VERİ SÜREÇLERİNİ DÜZENLEME ADIMLARI

1. Veri toplama
2. Veri işleme
3. Açık rıza alınması
4. Değerlendirme yapılması
5. Şifreleme (verinin karmaşıklıklaştırılması)
6. Ayrıcalıklı hakları minimuma indirmek
7. Şikayet yönetimi
8. Talep yönetimi
9. Olay yönetimi
10. Veri koruma görevlisinin belirlenmesi

Hayal gücünün sınırlarını zorluyoruz

“QLİK ÜRÜNLERİ İLE ŞİRKETLERİN KURUMSAL VERİMLİLİĞİNİ, BAŞARILI İŞ MODELLERİNE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ. **FARKINDALIĞI ARTIRMAK VE BAŞARILI, SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİLER GELİŞTİRMEK İÇİN GELECEĞİN TRENDLERİNE YATIRIM YAPIYORUZ**”



Kurumunuzu kısaca tanıtarak, verdiğiniz hizmetlerden bahsedebilir misiniz?

Türk Hava Yolları ile Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, havacılık sektöründeki 30 yıllık tecrübesi ve tatil havayolu uzmanlığı ile Türkiye ile Avrupa arasında ve popüler tatil destinasyonları olan Kanarya Adaları, Kızıl Deniz ve Kuzey Afrika'da, 30 ülkede 90'dan fazla destinasyona haftada 1.200'ün üzerinde uçuş gerçekleştirmektedir. Avrupa'nın önde gelen tatil hava yollarından biri olarak, bu yıl Paris'te düzenlenen Skytrax Dünya Havayolu Ödülleri'nde Dünyanın En İyi 5. Tatil Hava Yolu ve Türkiye'nin En İyi Tatil Hava Yolu seçilmenin

gururunu yaşıyoruz. Merkezimiz, Antalya, şubelerimiz Frankfurt, İzmir, Ankara ve İstanbul'da bulunan 4.200'den fazla çalışanı ve 84 uçaklık filosu ile her yıl 10 milyona yakın yolcu taşımaktayız. Türkiye ile Avrupa arasında tarifeli ve direkt seferlerle en fazla uçuş gerçekleştiren ve Antalya'ya, İzmir'i ve birçok Anadolu kentini hem iç hatlarda hem de dış hatlarda en fazla noktaya bağlayan havayolu olarak, Türk turizm taşımacılığının bel kemiğini oluşturmaktayız.

> Kurumunuzun teknoloji yaklaşımı hakkında bilgi verebilir misiniz? Dijitalleşmenin hızla arttığı, yapay zeka çözümlerinin artık çok da uzakta olmadığı ve kurumların bu

yolda kıymetli yatırımlar yaptığı dönemde biz de SunExpress olarak yol haritamızı bu minvalde belirliyor ve her geçen gün otomasyona dayalı veri yönetimini benimsiyoruz. Şirketimizin vizyonu olan 'Alman ve Türk değerlerimizi birleştiren Avrupa'nın en yenilikçi ve en önde gelen havayolu olmaya çalışıyoruz' ilkesi üzerine kurulu bir bilgi işlem yönetimi anlayışı mevcut olan SunExpress'de dijitalleşme, kurum içi yapılan çeşitli organizasyonlar ile de teşvik edilmektedir. Bu teknoloji ve dijitalleşme serüveni, uçak üzerindeki bileşenlerin en son teknoloji ile güncellenmesinden pilotlarımızın operasyon esnasında çeşitli hesaplamalar yapmak için kullandığı tabletlere kadar devam etmektedir. Ayrıca uçaklarımızda yer alan 4G destekli komponentler aracılığı ile uçuş tamamlandıktan yaklaşık 20 dakika sonra uçuş verileri üzerinden operasyon kontrol merkezine önceden tanımlı hadiselerin bildirilmesi uçuş emniyetinin ve uçuşa elverişliliğin tesis edilmesi amacıyla kurulmuş teknolojilerden bir tanesidir.

> İş zekası çözümleri, kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahip? Qlik ürünleri ile sizi buluşturan süreçlerden bahsedebilir misiniz? Şirketimizde iş zekası, icra ettiği operasyon çıktısı veri olan bir kurum olarak 'olması güzel' bir çözüm olmaktan ziyade 'olmazsa olmaz'lar arasında yerini almış konumdadır. Bu veriye örnek olarak yer işletme müdürlüğü bünye-

sinde tutulan öngörülse yakıt verileri, eğitim müdürlüğü bünyesindeki eğitim kayıtları, emniyet raporlama veri tabanı verileri ve uçuş verileri gösterilebilir. Qlik ürünlerine doğru yol aldığımız seyahatte ilk durağımız, kendi bünyemizde geliştirdiğimiz off-line çalışan desktop 'FDM Pilot Feedback' uygulaması oldu. Bu uygulama ile pilotlarımıza aylık olarak gövdesinde ekran alıntısı bulunan SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) mail gönderiyorduk. Bu süreçte verilerin manuel olarak güncellenmesi, veri tabanından veri çekerken geçen uzun zaman gibi zorluklar bizim için kaçınılmaz ve baş ağrısı bir hal almaktaydı. Veri güncellenmesinin otomatik olarak yapıldığı, web ortam üzerinden yayın yapabileceğimiz bir yazılım araştırması yaparken karşımıza, çalışmaktan hayli keyif aldığımız ve kullanıcının hayal gücü ile yapılabileceklerin sınırının olmadığı Qlik Sense çıktı. POC (Proof of Concept) döneminde teknik danışmanların birden fazla MS Excel dosyası ve makro ile yaptığımız ekip eşleştirmesini Qlik ile otomatik olarak yapmalarını görmemiz seçimimizin Qlik tarafında ağır basmasına sebep oldu.

> Qlik uygulamaları ile gerçekleşen proje hakkında açıklamada bulunabilir misiniz?

Regülasyonel gerekliliklerden birisi olan uçuş verilerini izleme programı, uçuş esnasında çeşitli frekanslar ile kaydedilen uçuş verilerinin analiz edilmesi üzerine kuruludur. Emniyet Yönetim Sistemi (SMS) ana bileşenlerinden Emniyet Risk Yönetimi dahiliyetinde 'Tehlike Belirleme' yöntemlerinden birisi olan uçuş veri izleme programı (Flight Data Monitoring – FDM) yardımıyla operasyondaki muhtemel riskler öngörülerek tedbir alınır. Bu program ile uçuş emniyetinin artırılması, eğitim iht-



yacının olup olmadığının tespit edilmesi ve meydana gelebilecek kaza risklerini azaltmak amaçlanır. Şirketimizde uçuş esnasında çeşitli sensörlerden ve parametrelerden beslenerek ortaya çıkan uçuş verilerini büyük veri nispetinde değerlendiren, hem trend analizlerinde kullanılmasını sağlıyor hem de tümevarım (endüksiyon) mantığı ile emniyeti tesis etmeye çalışıyoruz. Qlik Sense yardımı ile şirketimizde görev yapan her bir pilotumuzun kendi verilerini görebildiği ve bu veriler üzerinden kendi performanslarını filo veya base ortalaması ile mukayese ederek düzeltici işlemlerini yaptıkları platform oluşturduk ve pilotlarımıza yayımladık. Bu projenin faydalı çıktılarından birisini trendlerdeki pozitif düzelme olarak tespit ettik. İlave olarak pilotlarımızın farkındalıklarının artması ve bu farkındalığın şirket geneli emniyet seviyesine katkıda bulunması, yaptığımız yatırımın yerinde olduğuna bir işaret.

> Qlik ürünleri ile yapılan iş birliği size neler kattı? Önceki süreç ile iş birliği sonrası değerlendirir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

Qlik Sense, veri işleme konusunda hayal gücümüzün sınırlarının da ötesinde düşünebilme kabiliyeti kazandırdı diyebiliriz. Birimimizde iş zekası yaklaşımını Qlik'ten önce ve Qlik'ten sonra diye ayırırsak; Qlik'ten önce, sürekli veryansın ettiğimiz hantallık ve çevrimdışı (offline) çalışma durumunu Qlik'ten sonra ortadan kaldırdık. Hatta projemizi daha verimli hale nasıl getirebiliriz

gibi sorular ile ufukumuzun sınırlarını zorladık. Qlik ile daha önce manuel yaptığımız veri yüklemeyi Qlik ile otomasyona bağladık ve task'lar ile günün belirli saatlerinde yükleme işlemini tanımladık. Qlik ile ettiğimiz zaman tasarrufunu operasyonu daha emniyetli hale getirmek için yeni dashboard'lar geliştirmek için kullandık. Bu durum da hem bizi hem de üst yönetimimizi fazlasıyla memnun etti.

> SunExpress olarak önümüzdeki dönem hedefleriniz arasında Qlik ürünleri ile planlanan farklı projeler var mı?

Endüstri 4.0'ın temel yapı taşlarından birisi olan veriyi anlamlandırmak ve onun madenciliğini yapmak kurum olarak bizim de dijitalleşme seyahatimizin bir parçası. Qlik motorları aracılığı ile verinin bize ne anlattığını, veri ile sohbet ederek öğrenmek ve bunu projelerimizde kullanmak bizim için keyifli bir yolculuk olacağı benziyor. Qlik ürünleri şirkette bir çok birim tarafından kullanılmaktadır. Bazı projelerde eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve standardizasyonunun Qlik üzerinden yapılması planlanıyorken bazı projelerde daha karlı rota belirlenmesi için yolcu yoğunluk verisi ile analiz yapılması plan dahilindedir. Ayrıca şirketimizin yakıt planlama verimliliğini artırmak için de geliştirilmesi planlanan projelerde Qlik ürünleri kıymetli görevi alacaktır.

> Özetlemenizi istesek; Qlik ürünlerinin kurum ve günlük işlerinize katkısı bir cümle ile nasıl ifade edersiniz?

Qlik Sense sayesinde kurumsal verimliliğin daha ön planda olduğu bir iş anlayışı modeline dönüşüyor olmamız, her geçen gün üretkenliğimizi arttırmaya ve kabiliyetimizin farkına varmamıza katkıda bulunmaktadır.

CEO'lar “Ancak dönüşerek ayakta kalabiliriz” dedi

YIKICI TEKNOLOJİLERE YENİLMEK İSTEMEYEN ŞİRKETLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ KAÇINILMAZ OLURKEN CEO'LARIN ÇOĞU DA BU GERÇEKLE YÜZLEŞMİŞ VE HAREKETE GEÇMİŞ DURUMDA

Teknolojinin köklü etkisini şu istatistikle daha rahat anlamak mümkün. 1935'te bir şirketin ortalama ömrü 90 yıl, 1955'te 75 yıl iken teknoloji ve dijital yıkıcı dönüşümün etkisiyle bu süre 2018'de 12 yıla gerilemiş durumda. Devamlılık ve süreklilik için dönüşüm çok kritik. KPMG Türkiye, 2019 CEO Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. Kurumun beşinci kez düzenlediği CEO Araştırması'na, ekonomiye yön veren 11 ülkeden bin 300 CEO katıldı. Araştırma sonucuna göre, Türkiye'nin de aralarında olduğu 11 ülkenin CEO'ları dönüşerek ayakta kalacaklarını artık kabullendi. Bu yıl araştırmaya görüş veren Türkiye'deki 25 CEO'nun yüzde 92'si iş modellerini değiştirerek sektördeki dönüşüme öncülük ettiğini söyledi. Geçen yıl bu oran yüzde 44'tü.

'Çevik Olmak ya da Geride Kalmak' başlığıyla yayımlanan araştırma sonucuna göre, on yıllardır süregelen geleneksel iş modelleri büyük bir hızla değişimden geçerken teknoloji, dönüşümü erteleyen şirketleri her zamankinden daha fazla tehdit ediyor. CEO'lar, yönettikleri şirketin ayakta kalması 'çeviklik' yeteneğine sahip olması gerektiğini söylüyor. Geçen yıl Türk CEO'ların yüzde 44'ü "Teknoloji yıkmadan kendi sektörlerindeki kökten değişime öncülük ettiğini" söylüyordu. Bu yıl dönüşerek örnek olduğunu söyleyen

CEO'ların oranı yüzde 92 oldu. Sonuçları değerlendiren KPMG Türkiye Başkanı Murat Alsan, "CEO'ların şirketlerinin büyümesi ve gelişmesine yönelik sağlamaları beklenen katkı artık değişiyor. Değişen müşteri ihtiyaçlarına, hızla gelişen teknolojilerle yeniliklere ve rakiplerin değişim hızına aynı hızla karşılık vermek gerekiyor" dedi. Küresel şirketlerin artık yalnızca birer işletme değil siyasi etki sahibi aktör olarak da görüldüğünü belirten Alsan, şöyle devam etti: "CEO'lar ise bu etki sahibi kurumların gerçek yönlendirici gücü. Değişim, hazırlıksız yakaladığını yok etme tehdidiyle üzerimize gelirken CEO'ların yönettiği kurumların yapısı artık dünden daha karmaşık, politik ve ekonomik belirsizliklere her zamankinden daha açık. Şirketler çok uluslu yapılara dönüşüyor, teknolojinin büyüdüğü rekabet geleneksel yapıları sarsıyor." Alsan, teknolojinin Türkiye'deki CEO'ların gündeminde çok hızlı yükseldiğini belirterek, "Türkiye'deki iş liderleri, teknolojinin sektörleri yıkarak dönüştürdüğünün artık farkında. Teknoloji yıkmadan önce kendilerinin öncülük ederek sektörlerini dönüştürmeye başladıklarını gördük" diye konuştu.

OYUNUN YENİ KURALI, ÇEVİK OLMAK

KPMG 2019 CEO Araştırması'ndan öne çıkan bazı başlıklar şöyle:



KPMG TÜRKİYE BAŞKANI MURAT ALSAN

> Türkiye'deki CEO'ların yüzde 56'sı iş dünyasında oyunun yeni kuralının 'çeviklik' olduğunu söylüyor. Küresel tarafta bu oran yüzde 67. Özellikle geleneksel yapılarla yönetilen büyük şirketlerin 'esneklik' engelini aşması hayatta kalmanın en önemli şartı. CEO'lar değişimin gerisinde kalmanın yok olmakla sonuçlanacağına emin.

> CEO'ların ajandasındaki risk sıralamasında ilk beş değişmiyor ama hepsi sürekli yer değiştiriyor. Küresel araştırmada iklim değişikliği geçen yıl risk gündeminin dördüncü sırasındayken bu yıl ilk sıraya yükseldi. İkinci sırada yıkıcı teknolojiler, üçüncü sırada ekonomik milliyetçilik geliyor.

> Türkiye'de ise geçen yıl beşinci sırada olan operasyonel riskler bu yıl liste başında. İkinciliği üç risk paylaşıyor; 'yıkıcı teknoloji', 'siber güvenlik riski' ve geçen yıl terminolojiye giren 'ülkesellik'. Ülkeselliğin risk sıralamasında üstte kalmasının sebebi, artan korumacılığın yarattığı öngörülmezlik. Çevre ve iklim değişikliği ise Türk CEO'ların listesinde son sırada.

> Küresel CEO'ların yüzde 94'ü, kendi şirketlerinin büyüme potansiyeline güveniyor ancak yalnızca yüzde 62'si küresel ekonomi için büyüme potansiyeli olduğunu düşünüyor. Benzer durum; Türkiye'deki CEO'lar için de söz konusu. Türkiye'deki CEO'ların yüzde 96'sı kendi şirketlerinin büyüme potansiyeline güvense de sadece yüzde 68'i küresel ekonomide bir büyüme yaşanacağını düşünüyor. (Geçen

yıl küresel ekonomiye güven duyan CEO'ların oranı yüzde 88'ken bu yıl oran yüzde 68'e geriledi.)

> Türkiye'de değişim rüzgarının kendilerini vurmasını beklemeden şirketlerinin sektördeki kökten değişime öncülük ettiğini belirten CEO'ların sayısında kayda değer bir artış var. 2018 yılında, CEO'ların yüzde 44'ü şirketlerinin kökten değişime öncülük ettiğini söylüyordu. 2019 yılında bu oran yüzde 92'ye yükseldi.

> Belirsizliklere rağmen; 'büyüme nereden gelecek?' diye sorulduğunda, CEO'lar inorganik yöntemleri işaret ediyor. Bunların başında da üçüncü taraflarla stratejik iş birlikleri geliyor. 2018'de küresel CEO'ların yüzde 33'ü, Türk CEO'ların yüzde 52'si ilk sıraya bu seçeneği koyarken, bu yıl küresel CEO'ların yüzde 34'ü, Türk CEO'ların ise yüzde 36'sı, bu yöntemin büyüme hedeflerini gerçekleştirmekte daha öncelikli olduğunu düşünüyor.

> Yapay zeka tabanlı teknolojiler kurumsal performansı dönüştürmek için fırsatlar sunuyor. Bu teknolojiler, yapılandırılmış ve yapılandırılmamış verilerin toplandığı devasa veri havuzlarından öngörüler çıkarmak için kullanılıyor.

> Türkiye'de ise CEO'ların yüzde 8'i süreçlerinin otomasyonunda yapay zea uygulamalarını hayata geçirdiklerini, yüzde 36'sı deneme aşamasında olduğunu, yüzde 56'sı ise bu uygulamaları sınırlı olarak hayata geçirdiğini söylüyor.

"CEO'LARIN YÖNETTİĞİ KURUMLARIN YAPISI ARTIK DÜNDEN DAHA KARMAŞIK. **TEKNOLOJİNİN BÜYÜTTÜĞÜ REKABET GELENEKSEL YAPILARI SARSIYOR"**

Türkiye'de büyük veri pazarı, 2023'te 520 milyon dolara ulaşacak

PAZAR ARAŞTIRMA ŞİRKETİ INTERNATIONAL DATA CORPORATION'IN (IDC) YAPTIĞI EN SON ARAŞTIRMA, TÜRKİYE'DE DE HER GEÇEN GÜN DAHA FAZLA ŞİRKETİN, **HAYATIN HER ALANINDA VE HEMEN HER SEKTÖRDE FARK YARATACAK BİR GÜÇ OLAN BÜYÜK VERİNİN ÖNEMİNİ KAVRAMAYA BAŞLADIĞINI ORTAYA KOYUYOR**

IDC'nin açıkladığı son tahminlere göre, Türkiye'de büyük veri ve analitik yatırımları, 2018 yılında 247 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2023 yılına kadar pazarın yıllık yüzde 16 oranında büyüyerek, 520 milyon dolara ulaşacağı öngörülmüyor. Hitachi Vantara'nın sponsorluğunda IDC tarafından gerçekleştirilen araştırmaya göre, Türkiye'deki kurumların yüzde 55'i şirket içi (on-prem) büyük veri işleme konusunda çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye'deki her 10 kurumdan 8'i 'makine öğrenmesi'ni, kurumu için anlamlı ve değerli görürken, her iki şirketten biri, yani katılımcıların yarısı, geçmiş verileri analiz etmek için çok sayıda veri kaynağını bir araya getirmekte zorlandığını belirtiyor. Türkiye'deki kurumların tamamına yakını (yüzde 98), önümüzdeki iki yıl içinde, büyük veri işleme ve yönetme çözümlerine ayrılan bütçenin artmasını bekliyor. Araştırmaya katılan kurumların yüzde 15'i ise yine bu bütçenin, önümüzdeki iki yıl içerisinde yüzde 100'ün üzerinde artacağını tahmin ediyor.

UYGULAMA VE KULLANIM KOLAYLIĞI ARANIYOR

Katılımcıların yüzde 70'i 'müşteri hizmetlerini ve deneyimini geliştirmek' ve 'iş süreçlerini ve operasyonlarını geliştirmek ve optimize etmek' konularının öncelikli alanlar olduğunu vurguluyor. Büyük veri işleme platformlarının kullanımında kurumların karşılaştığı en önemli zorluklar arasında yüzde 52 ile 'Şirket içi bilgi ve deneyim eksikliği' ilk sırada yer alırken, 'Farklı sistemler ve farklı veri türleri' yüzde 30 ile ikinci sırada bulunuyor. Türkiye'deki kurumlar büyük veri ve analitik çözümlerini değerlendirirken, 'uygulama kolaylığı' ve 'kullanım kolaylığı'nın en çok önem verilen kriterler olduğu belirtiliyor.

Girişimcilik için teknoloji, teknoloji için girişimcilik

YAPAY ZEKA, BLOK ZİNCİRİ, MOBİL VE İOT, BULUT, ROBOTİK GİBİ YENİ TEKNOLOJİ ALANLARI GİRİŞİMCİLİK İÇİN YEPYENİ KAPILAR ARALARKEN **YENİ İŞ MODELLERİNİN DE DOĞMASINA VE YIKICI İNOVASYONLARIN OLUŞMASINA ZEMİN HAZIRLIYOR**



Yeni dijital dünya, geleneksel girişimcilik kültürünü de adeta altüst ederek yeniden şekillendiriyor. Düne kadar girişimcilik daha çok KOBİ'lerin markasında olan bir alan iken son yıllarda e-ticaret, KOBİ odağından ayrılarak yeni teknoloji odağına kayıyor. Teknoloji alanındaki girişimcilik, teknoparklar teknokentler bünyesinde oluşturulmaya; melek yatırımcılık ve risk sermayesi grupları tarafından desteklenmeye çalışılıyor; devlet bu alandaki destek ve teşviklerini artırmış durumda. Silikon Vadisi gibi uluslararası arenalarda deneyim paylaşımı programları uygulanıyor. Ancak tüm bu çabalara karşın Türkiye'den dünyaya açılan ve ezberleri bozacak bir girişimcilik örneği yok ya da yok denecek kadar az. Teknolojik girişimcilerin; fikirlerini üretebilir,

pazarlanabilir ve mevcut iş dünyasına eklenilebilir ürünlere dönüştürebilmesi için yararlı, uygulanabilir ve etkili yöntem, teknik ve araçlarla birlikte yenilenmiş bir farkındalığa ihtiyaçları var. Teknolojik girişimcilik denildiğinde ne anlıyoruz? Birincisi; teknolojik girişimcilik bilim ve-veya teknolojinin ekonomik değere dönüştürülmesi sürecidir. Bu işte pazarın ihtiyacı olan inovatif ürün, hizmet veya süreçler oluşturmak üzere maddi, bilgi birikimi ve mentorluk vb. kaynaklar bir araya getirilir. İkincisi; bu faaliyetler dizisi riskler ve kararlar içeren teknoloji odaklı yeni bir şirket oluşturulması deneyimi veya mevcut olanın dönüştürülmesi yoluyla gerçekleştirilir. Teknoloji girişimcilikte hem amaç olabilir hem de araç. Yani girişim-

ciler bir teknoloji ürünü ya da hizmeti geliştirmek için yola çıkabilirler. Ya da iş modellerini yeni teknolojileri kullanarak hayata geçirebilirler. Her iki durumda da önemli olan, pazarda inovatif ve ekonomik değere sahip girişimlerin desteklenmesi. Kısacası girişimcilik için teknoloji sektörlerinin rekabetçiliği için kritik bir parametre; teknoloji için girişimcilik ise ülke katma değerinin büyümesi ve kalkınmaya katkı anlamına geliyor. Girişimcilik sadece iyi bir fikrinizin olması için yeterli değil. Fikrini ürün olarak ortaya koyan, pazarlanabilir bir çözüme dönüştüren ve en sonunda hızlı bir şekilde yaygınlaşmasını sağlayanlar ancak girişimcilik dünyasında başarılı olabilir.

GİRİŞİMCİLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARIYI YAKALAMAK

Girişimcilikte işin bir de hayal kırıklığı tarafı var. Pek çok girişimcilik hikayesi başlamadan bitiyor, yarım kalıyor veya başarısızlıkla sonuçlanıyor. Bazı girişimler ise başarıyı anlık olarak yakalamış olsa bile uzun vadede istikrarı yakalamakta zorlanıyor. Başarıyı sürdürülebilir kılmanın genelde başarıyı yakalamaktan daha zor olduğunu söyleyen Dinamo Danışmanlık Kurucu Ortağı Fatih Kuran, bir girişimin sürdürülebilir hale getirilmesinin yollarını şöyle açıklıyor:

Kadro seçiminde nokta atışı:

Henüz yolun başında olan bir girişimcinin zamanı -ilk heyecan ve işin daha emekleme aşamasında olması dolayısıyla- müşteriler ve operasyonel süreçlerden işin finansmanına kadar her şeyle tek tek ilgilenmeye yeterli olabiliyor. Zaman içinde büyüyen iş hacmi ve buna paralel artan iş yükü, girişimcinin iş süreçlerini belirlemek ve yönetmek için ilave kadrolar istihdam etmesi ihtiyacını doğuracaktır. Girişimcinin kendisi ile benzer önceliklere ve iş yapma anlayışına sahip bir ekibi oluşturacak ve yönetecek organizasyonel becerilere sahip olması gerekir. Aksi takdirde, şirketin takım oyunu oynamadan büyümesi sadece girişimcinin kapasitesi ile sınırlı kalacaktır. Pek çok başarılı girişim, büyüme aşamasında başlangıçtaki performansını daha büyük ölçeklere taşımakta sıkıntı yaşıyor. Müşteriler, başlangıçta aldıkları hizmet kalitesini alamamaya ve işler ilk zamanlarda olduğu gibi hızlı, hatasız akmamaya başlıyor. Girişimciler açısından işi kurmalarına neden olan motivasyonlarını ve vizyonlarını yeni kurulan ekiplere aktarmada yaşanan problemler ve takım olmakta yaşanan zorluklar, işin büyümesine engel teşkil ettiği gibi o zama-



DINAMO DANIŞMANLIK KURUCU ORTAĞI FATİH KURAN

na kadar yaşanan başarıları ve kazanımları da tehdit altına düşürebilmekte. Bu bağlamda sürdürülebilir başarının sırrı, başta doğru insanlar ile çalışmak ve girişimin enerjisini düşürecek bürokrasinin önüne erken aşamalarda geçmekte yatıyor. Kadro seçiminde önceliği, çalışılacak kişilerin yetkinliklerinin de önünde, karakterine, kişisel beklenti ve hedefleri ile takıma uyum kabiliyetlerine vermek başarıyı getirecek ekibi kurmanın önemli etmenlerden biri durumunda.

Profesyonel finansal yönetim:

Şirketlerin işler kötüye gitmeden finansal yönetim ve nakit akışı konularında profesyonel destek almaları gerektiğinin altını çizen Fatih Kuran, "Finansal yönetim, sürdürülebilir başarının önemli bir anahtarı. Şirketler büyürken ilave yatırımlar yapmak, daha fazla mal alıp stok tutmak, daha fazla personel çalıştırmak durumundalar ki bunların hepsi ilave kaynak ihtiyacı doğuruyor. Şirketin hammadde alımı ve stoklaması, üretim, mamül stoğu, satış ve son aşamada tahsilata kadar faaliyet döngüsündeki nakit ihtiyacı hesabını daha baştan yapmayan ve ihtiyaç duyulacak

finansal imkanları yaratamayan şirketlerin uzun vadede istikrarlı bir başarı yakalaması mümkün değil. Yapılan araştırmalar, şirketlerin sıkıntı yaşamalarındaki en önemli unsurların başına nakit akışlarını iyi yönetememelerini yerleştirmekte. Yöneticiler, kağıt üzerinde var olan, başta kâr olmak üzere, muhasebesel verilerin şirketin reel durumunu yansıtmadığının farkında olmayıp plansız programsız büyüme politikaları ile şirketin geleceğini zora sokabilmekteler.

Bir sonraki hamleyi düşünmek:

Girişimcinin doğru ve akılcı bir yaklaşımla strateji oluşturması gerektiğini belirten Fatih Kuran, sözlerini şöyle noktalandı: "Özetle; genelde iyi ve yaratıcı fikirlerle yola çıkan girişim yolculuğu başarılı olduktan sonra, istikrarlı ve kârlı büyümenin yakalanması için farklı yetkinliklere de ihtiyaç duyuluyor. Başarılı bir girişimcinin daha yolun başındayken iyi bir satranç oyuncusu gibi içinde bulunduğu durumu göz önüne alarak sonraki hamlelerinin ne olması gerektiğini baştan düşünmesi başarının anahtarı. Bu bağlamda ihtiyaçlarının, yetkinliklerinin, eksikliklerinin farkında olması ve doğru zamanda şirket yapısını destekleyici ilave tedbirleri alabilmesi gerekiyor."

İŞ VE TEKNOLOJİ DÜNYASININ GÜNDEMİNDEKİ GÜNCEL GİRİŞİMCİLİK PROJELERİ

Sermaye piyasaları girişimcilik maratonu birincisi: Servet

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) eş güdümüyle Türkiye'de sermaye piyasaları alanında düzenlenen ilk hackathon etkinliği 'Serathon-in Sermaye Piyasası Yazılım Maratonu' sonuçlandı. Türkiye'nin farklı bölgelerinden 54 takım, 148 kişinin başvurduğu Serathon-in'de finale kalan 23 takım, iki gün süren yazılım maratonunun sonunda sermaye piyasa-



ları özelinde geliştirdikleri birbirinden değerli projeler ortaya koydu.

Yarışmanın birincisi olan CYO ekibi 'Servet' projesi ile ödüle layık görüldü. Block-C ekibi, YTD' projesiyle yarışmanın ikincisi olurken KaVe takımı ise 'Borsify' projesiyle yarışmanın üçüncüsü oldu.

Yarışmada birinci olan CYO takımı 20.000 TL değerinde yatırım fonu ödülü, yarışmanın ikincisi Block-C takımı, 15.000 TL değerindeki yatırım fonu ödülü, yarışmanın üçüncüsü KaVe takımı idr10.000 TL değerindeki yatırım fonu ödülünü aldı. Ödül alan takımlara ayrıca Workinton'dan 1-6 ay arasında ücretsiz ortak çalışma olanağı sunulacak.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı Dr. Alp Keler, CFA, Serathon-in Sermaye Piyasası Yazılım Maratonu'nun; sermaye piyasası kurum ve ürünleri hakkında farkındalık yaratmak ve yazılım sektörünün bu alana yönelmesini sağlamak amacıyla Türkiye'de sermaye piyasaları alanında düzenlenen ilk hackathon olduğunu söyledi. Keler, "Etkinliğin sürdürülebilirliği ve ortaya çıkan projelerin geliştirilmesi amacıyla, ilerleyen dönemde 'Sermaye Piyasaları Kuluçka Merkezi' kurulmasını da planlamaktayız. Serathon-in'de dereceye giren yazılım projelerinin kuluçka merkezi ile daha ileri aşamaya taşınabileceğine inanıyoruz" diye konuştu.

İŞ BANKASI VE GİRVAK GİRİŞİMCİ GENÇLERİ CESARETLENDİRİYOR

Türkiye İş Bankası ile Türkiye Girişimcilik Vakfı (Girvak) güç birliği yapıyor, girişimciliği genç yaşlarda cesaretlendirmek adına birlikte çalışıyor. İş Bankası ile Girvak'ı bir araya getiren iş birliğinin temelinde, ülkemizde girişimciliğin gelişimine katkı sağlama adına üstlendikleri misyon ve sahip oldukları ortak değerler yer alıyor. Her iki kurum da girişimcilik ruhunun daha genç yaşlardan geliştirilip, gençleri bu yolda cesaretlendirmenin gelecek açısından önemine inanarak ortak faaliyetlerde bulunuyor. Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Yalçın Sezen, günümüz üretim ağının önemli oyuncularını haline gelen girişimcileri desteklemeyi ülkemiz için değer yaratmak adına bir vazife olarak gördüklerini belirtti. Sezen, "İş Bankası ola-

rak, kuruluş misyonumuzdan gelen anlayışla, ülkemiz için değer yaratacak girişimleri 95 yıldır kesintisiz şekilde ve çok çeşitli vesilelerle destekledik. Dijital çağda değişim ve dönüşümün önemli bir parçası olarak gördüğümüz girişimcilere verdiğimiz kesintisiz desteğin en somut örneği Workup programı. Ana destekçisi olduğumuz Workup altında yaklaşık 3 yıldır, girişimcilerin iş fikirlerini geliştirmeleri ve işlerini büyütmeleri için eğitim ve mentorluk içeren uzun soluklu bir program yürütüyoruz. Bugüne kadar geride bıraktığımız 4 dönemde Workup programından 40 mezun verdik. Beşinci dönemde 10 girişim hala çalışmalarına devam ediyor" dedi. Girişimciliği daha genç yaşlarda cesaretlendirmek adına genç kitlelerle temas etmenin büyük önem taşıdığını söyleyen Sezen, sözlerine şöyle devam etti: "Girvak kurulduğu 2014 yılından beri girişimcilik potansiyeli olan 17-24 yaş arasındaki gençleri buluyor, kendilerini geliştirmeleri ve geniş bir network'ün parçası haline gelmeleri için onlara burs veriyor, yatırım yapıyor. Toplumdan beslenerek büyüyen girişimciliğin, topluma değer katarak geri dönmesini sağlıyor. Kurum vizyonumuza uygun olarak girişimci kapsama alanını genişletmek amacıyla Girvak ile bir araya geldik. Nisan 2019'da başlattığımız işbirliği kapsamında genç girişimciler, Girvak fellow'ları ile



karşılıklı olarak birçok çalışma gerçekleştirdi. İş Bankası yöneticileri ile Girvak fellow'larının bir araya geldiği farklı etkinliklerde genç girişimcilerimize verdiğimiz tavsiyeler ile onların girişimcilik yolculuklarına ışık tutmaya, fikirlerini geliştirmeleri için ilham vermeye çalıştık; onlarla gençlik bankacılığına yönelik ürün ve hizmetler geliştirme konusunda da birlikte çalıştık. Girvak Fellow'ları Workup Girişimcilik Programı'nı da besledi. Bu birlikteliğimizi 2020 yılında da devam ettirme konusunda anlaştık."

İş birliğiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Girvak Yönetim Kurulu Başkanı Sina Afra, "2014 yılından beri Türkiye'de girişimcilik kültürünü oluşturmak ve yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Destekçileri ve mütevelli heyetinin desteğiyle, 5 yılda ulaştığı 3.5 milyon gençle güçlü ve etkili bir vakıf haline geldik. Bu yıl 113 bin başvuru almış bir vakıf olarak, küresel bir dönüşüme ayak uydurmamızı sağlayacak yeni bir kültürün tohumlarını atıyoruz. Vakfımız ana programı olan Fellow Programı ile Türkiye'de girişimcilik kültürünü geliştirmek için 17-24 yaşları arasındaki gençlerle birlikte çalışıyor. Programın ana amacı girişimcilik potansiyeli olan gençleri desteklemek olduğu için fikre değil insana yatırım yapıyoruz. Hedefimiz; üniversite bitirip girişimci olmak istediğini söyleyen genç oranını yüzde 30'lara kadar çıkarabilmek."

İŞ BANKASI GİRİŞİMCİLERİ DÜNYAYA TANITTIYOR

Türkiye İş Bankası, girişimcilik ekosistemine kattığı değerleri geliştirmeye devam ediyor. Banka, ana destekçisi olduğu Workup girişimlerini global şirketler ve yatırımcılar ile buluşturmak üzere San Francisco'ya götürüyor. İş Bankası'nın Silikon Vadisi'ndeki inovasyon merkezi Maxitech ve

ABD'li danışman firma US Market Access Center (USMAC) iş birliği ile yürütülen yurt dışı programının ilk ayağı, Türkiye'de gerçekleştirildi. Workup'ın 5. dönem girişimleri ve önceki dönem mezunlarına USMAC'in alanında uzman mentorlarından üç gün boyunca ABD'de etkin satış, sunum ve iş geliştirme teknikleri konusunda eğitim ve mentorluk verildi. Eğitimin sonunda programın ABD'de yürütülecek bölümüne katılacak 3 girişim seçildi. Seçilen girişimler Agrovisio, PCI Checklist ve Holonext; uluslararası pazarlara açılma hedefi ile kendi alanlarıyla ilgili iş geliştirebilecekleri global şirketler ve yatırımcılarla buluşmak üzere Ekim ayı sonunda San Francisco'ya gidecek. Workup'ın yurt dışı programına seçilen girişimlerden > **Agrovisio**; geliştirdiği yapay zeka temelli tarım teknolojisi sayesinde uydru görüntülerini kullanarak toprağı, ürünü ve iklimi takip ediyor, tarım alanlarının güncel durumu ile ilgili analizler sunuyor. > **PCI Checklist**; kart verisi işleyen, depolayan ve taşıyan işletmeler için zorunlu bir sertifikasyon olan PCI-DSS yetkilendirmesinin gerçek zamanlı süreç denetimini gerçekleştiren bir platform olup, e-ticaret siteleri, fintech startup'ları, bankalar ve ödeme altyapısı kuruluşları için değer yaratmayı hedefliyor. > **Holonext** ise firmaların ve birey-

sel kullanıcıların artırılmış gerçeklik (AR) deneyimlerini kolayca tasarlayabilmelerine ve farklı platformlar üzerinden görüntüleyebilmelerine yardımcı olan bulut tabanlı bir AR içerik geliştirme platformu.

Lonca'DAN MEZUN OLAN GİRİŞİMCİ EKİP SAYISI 40'A ULAŞTI

Kuveyt Türk'ün yenilikçi fikirleri destekleyip ülke ekonomisine kazandırmak amacıyla hayata geçirdiği Lonca Girişimcilik Merkezi'nde dördüncü dönem eğitimleri tamamlandı. Her bir ekibe 40.000 TL'ye kadar nakit hibe desteğinin verildiği, 6 ay boyunca eğitim ve mentorluğun yanı sıra kuluçka hizmeti, Ar-Ge desteği gibi ayrıcalıklardan yararlanma imkanı sunulan 11 girişimci ekip mezun oldu. Ekipler, yapı yönetiminden geri dönüşüme, mobil uygulamalardan analiz ve araştırma platformlarına uzanan teknoloji odaklı projelerini geliştirme fırsatı buldu.

Lonca Girişimcilik Merkezi'nden 4 dönemde 40 girişimci mezun etmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirten Dr. Selman Ortaköy, "Bankamızın sürekli eğitim ve gelişim ilkesi doğrultusunda hayata geçirdiğimiz Lonca Girişimcilik Merkezi, yalnızca iki yıl içerisinde ülkemizin en etkin kuluçka merkezi ve girişim hızlandırma programları arasına girdi. İlk 4 dönem için



aldığımız bin 500'ün üzerinde başvuru ise ülkemizden ne denli parlak fikirler çıktığını göstermesi açısından çok önemlidir. Biz bu başvurular arasından 40'ını belirleyerek eğitim, mentorluk, 40 bin TL'ye kadar hibe, çalışma ortamı, Ar-Ge gibi destekler sunduk. Lonca'nın ikinci dönem mezunlarından Akaunting'e, iştirakimiz olan KT Portföy Yönetim Şirketi aracılığıyla bu yılın Temmuz ayında yatırım gerçekleştirdik" dedi. Lonca Girişimcilik Merkezi'nin dördüncü döneminden mezun olan 11 girişimci ekip ve faaliyet alanları ise şu şekilde sıralanıyor:

> **Planticket:** Güncel yapı planlarını tüm çalışanların erişimine kolayca sunan, yapı işlerini ve şantiye çalışanlarını etkin yönetmeye yarayan, verimlilik, performans değerlendirmesi, raporlama ve iletişim gibi çözümler sunan inşaat ve yapı yönetim aracı. www.planticket.app

> **Ekipman.co:** Eğitim, etkinlik veya eğlence amaçlı organizasyonlarda ihtiyaç duyulan ses sistemi, projeksiyon ve çekim ekipmanlarını satın almak yerine online kiralararak kullanmanıza imkan sunan bir girişim. www.ekipman.co

> **Kidoolle:** Kreş, anaokulu ve kurs/etkinlik merkezleri ile velileri buluşturan online pazaryeri. Saatlik kreş bakımı ve kurs/etkinlik satın alınabilir, okul kaydı yapılabilir. www.kidoolle.com

> **FilameX:** 3 boyutlu yazıcıların sarf malzemeleri olan filamentleri atık plastiklerden geri dönüştürerek ürettirmeyi hedefleyen bir girişim. www.3dfilamex.com

> **Frise:** Kullanıcılarının envanterine göre yemek tarifleri öneren akıllı bir mobil uygulama. www.friseapp.com

> **Kube:** Farklı lokasyonlardaki otel ve hazır ofislerde çalışmayı, toplantılar gerçekleştirmeyi, abonelik ve kontör altyapısı sayesinde hiçbir operasyon ile uğraşmadan

sağlayan uygulama. www.kubecompany.com

> **Pollective:** Markalar ile tüketicileri doğrudan bir araya getiren dijital araştırma platformu. www.pollective.com.tr

> **Predy:** Yayıncı, ajans ve çok markalı şirketler için sosyal medya analizi, tahmini ve optimizasyon önerileri veren bir platform. Özellikle yayıncıların sosyal medya reklamlarının en yüksek ROI değerlerine ulaşması için reklam önerileri vererek deneme-yanılma yaklaşımına alternatif sağlıyor. www.getpredy.com

> **Sopyo:** İnternet üzerinde çok kanallı satış yapan veya yapmak isteyen KOBİ'lerin e-ticaret operasyonlarını tek bir noktadan yönetmelerini sağlayan SAAS çözümü. www.sopyo.com

> **StuffApp:** Elektronik eşyaların her an her yerden, iyi fiyat avantajıyla korunmasını sağlayan bir mobil uygulama platformu. www.stuffapp.net

> **Yeşil Diyafor:** Ev, iş yeri, kampüs gibi temel yaşam alanlarında oluşan atıkların ilk aşamadan tasniflendirilerek değere dönüştürülmesini ve bu sürecin tüm zahmetlerden arındırılarak dönüşüm bilincinin davranış biçimi haline getirilmesini sağlayan bir geri dönüşüm süreç yönetimi. www.yesildiyafor.com

TEB'İN 'AKIL FİKİR YARIŞMASI' YENİ GİRİŞİMCİLERİ BEKLİYOR

Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından finans alanında yenilikçi ve yaratıcı fikirleri ödüllendirmek için düzenlenen TEB Akıl Fikir Yarışması 13'üncü yaşına girdi. Her yıl daha da büyüyen bir ilgiyle, en önemli açık inovasyon uygulamalarından biri olan TEB Akıl Fikir Yarışması bu yıl da 'Üniversite Öğrencisi -Yeni Mezun', 'Müşteri' ve 'Teknolojik Girişimci' olmak üzere üç ayrı kategoride düzenlenecek. 'Üniversite Öğrencisi-Yeni Mezun' ve 'Müşteri'



kategorilerinde bankacılık ürün ve hizmetleriyle ilgili yenilikçi, yaratıcı fikir ve projeler; 'Teknolojik Girişimci' kategorisinde ise sektör bağımsız teknoloji tabanlı projeleri olan tüm girişimciler 15 Ocak 2020 tarihine kadar www.icatcikar.com üzerinden başvuru yapabilecek. Jürinin, farklı sektörlerin önde gelen isimlerinden oluştuğu yarışmada, katılımcıları finansal ödüllerin yanı sıra TEB'de kariyer fırsatları, Roland-Garros Seyahati ve TEB Girişim Evi'ne katılım önceliği bekliyor. Ayrıca en inovatif üç proje sahibi Bahçeşehir Üniversitesi tarafından MBA bursu ile ödüllendiriliyor.

'Üniversite Öğrencisi -Yeni Mezun' Kategorisi'nin birincisi 25 bin TL, ikincisi 15 bin TL, üçüncüsü ise 10 bin TL ödül kazanıyor.

'Müşteri' kategorisinde birinci olan yarışmacı 25 bin TL ödülün yanı sıra Fransa Açık Tenis Turnuvası Roland-Garros'a katılma hakkı kazanıyor. İkinci olan TEB müşterisi 15 bin TL, üçüncü ise 10 bin TL'lik ödülün sahibi oluyor. 'Teknolojik Girişimci' kategorisinin birincisi 25 bin TL, ikincisi 15 bin TL, üçüncüsü ise 10 bin TL ödül kazanıyor. Ayrıca bu kategoride finale kalan yarışmacılar TEB Girişim Evi'ne öncelikli katılım hakkı elde ediyor.

PLATIN DIGITAL TREND

Platin Dergisi ile birlikte dağıtımı yapılan, dijital iş ekonomisi yayını **Digital Trend Özel Eki** hem kamu hem de özel sektördeki karar vericilerin ve iş profesyonellerinin geleceği yorumlamasına, dijitalleşmenin işlerine ve sosyo ekonomik hayata nasıl yansıtacağına ilişkin öngörüler edinmesine destek olmayı amaçlıyor.

DIGITAL TREND OCAK SAYISINDA NELER OLACAK?

- > E-fatura arşiv dönüşümünde 2020 entegrasyon yılı olacak
- > Yapay zeka akıllı bulutu önceliyor

Siz de yerinizi alın..

Bilgi için:
info@tazefikirevi.com





Hewlett Packard
Enterprise

ASIR
www.asirbil.com

GELECEĞİ BİRLİKTE TASARLAYALIM!



Daha fazla bilgi için: Asır Bilgisayar - Merkez Defterdar Mah. Sakız Ağacı Sok. No: 4
Ayvansaray 340450 Eyüp - İstanbul

Tel: +90 212 212 20 97 pbx **Faks:** +90 212 217 45 92 **E-Posta:** satis@asirbil.com