

PLATİN DIGITAL TREND

PLATİN Dergisi'nin ücretsiz ekidir
Ocak 2019



MICRO FOCUS TÜRKİYE'DE MÜŞTERİLERİYLE BÜYÜYOR

MICRO FOCUS TÜRKİYE'DEKİ BİR YILINI, HEDEFLEDİĞİ BÜYÜMENİN ÜZERİNDE
TAMAMLAYARAK MÜŞTERİLERİYLE BAŞARILI PROJELERE İMZA ATTI

KURUMUNUZUN SAHİP
OLDUĞU DEĞERLİ MADEN: **VERİ**

YAPAY ZEKA VE **ROBOTLAR**
HAYATIMIZDA

YAZILIM TESTLERİ
EKONOMİK FAYDA SAĞLIYOR

NetteFatura ile içiniz de rahat, cebiniz de!

İşNet NetteFatura ile faturalarınızı elektronik olarak düzenleyin, iletin, arşivleyin.

Hem maliyetinizi azaltın
hem de hız kazanın.



PLATİN İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

ISSN 1301-6288

Atatürk Mahallesi Bahariye Cad. No:31
Küçükçekmece 34307 İstanbul
Tel: 0212 473 20 00
www.platinonline.com

Tf | TürkMedya
T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Oya Yalman Yayın Yönetmeni

Bahar Akgün Yazı İşleri Müdürü
Duygu Sayiner Konular Editörü
Dalida Özatay Erus Editör
Mustafa Gündoğdu Editör
İrem Sertbaş Editör
Umut Çelik Web Editörü
Meral Erdoğan Kreatif Direktör
Serhan Sürücü Görsel Yönetmen

Özkan Demir Sorumlu Müdür-Yayın Sahibi Temsilcisi

KATKIDA BULUNANLAR
Güldane Taşdemir guldanet@tazefikirevi.com
Nuray Şuman nurays@tazefikirevi.com
Tazefikirevi, Digital Trend yayınının stratejik iş ortağıdır

REKLAM GRUBU
Tülay Mutlu Dölen Reklam Grup Başkanı
Nefiye Aşen Çakır Reklam Satış Grup Koordinatörü
Eda Yendi Reklam Satış Direktörü
Levent Çolak Reklam Satış Direktörü
Meltem Gürsoy Reklam Satış Grup Müdürü
Erdoğan Genç Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü
Erdoğan Günel Rezervasyon Müdürü
rezervasyon@platinonline.com
Tel: 0212 449 30 50

BASKI
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No:4
Sancaktepe/İSTANBUL
Tel: 0216 481 95 50

Yaygın süreli yayındır.

Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları
T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne aittir.
İzin alınmaksızın kısmen ya da tümüyle kullanılamaz.

Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
tarafından dağıtılmaktadır.

FIPP
International Federation of
the Periodical Press (FIPP)
Platin Dergisi, FIPP
(The International Federation
of the Periodical Press) üyesidir.



DUYGU SAYINER

Teknoloji dünyasında 2019 öngörüler...

Bir yılı daha geride bıraktık ve yeni bir yılın ilk günlerini yaşıyoruz. Yeni bir yıl demek, yeni istekler, yeni umutlar da demek. İş dünyası nezdinde değerlendirdiğimizde büyük firmaların önlerine daha büyük hedefler koyduğu, KOBİ'lerin daha da büyümeye oynadığı yeni bir adım demek. Peki, iş dünyası 2019 yılında nelerle karşılaşacak? Teknoloji her geçen gün şaşırtıcı derecede geliyor ve şirketler de rekabette geri kalmamak için bu tempoya ayak uydurmak zorunda... 2019 yılında iş zekasını iş süreçlerine daha çok adapte eden şirketler bu rekabette bir adım daha önde olacak. Dergimizin ilerleyen sayfalarında iş zekasında 2019 yılında bizi bekleyen 10 trendin neler olduğunu bulabilirsiniz.

Bir diğer gelecek öngörüsü de siber güvenlik hakkında... Sektörde faaliyet gösteren şirketlere bizi 2019 yılında ne gibi siber saldırıların ve tehditlerin beklediğini sorduk ve sizlere acil durum butonu olacak nitelikte bir dosya hazırladık. Uzmanlara göre, nesnelerin interneti, yapay zeka, kripto paralar, otonom sürüş gibi yenilikçi teknolojiler yeni saldırıları da beraberinde getirecek. Uzmanların görüşlerini kulağınıza küpe etmekte fayda var...

Bu ay kapak konumuzda Micro Focus var. Son yılların en büyük şirket birleşmelerinden biri olarak Hewlett Packard Enterprise yazılım iş birimi ile birleşme sürecini tamamlayan Micro Focus, Türkiye'de geçen bir yıl içerisinde önemli projelere imza attı. Geçen bir yılı değerlendirmek ve geleceğe yönelik plan ve projelerini aktarmak üzere bir toplantı düzenleyen şirket ile bir araya geldik ve oldukça verimli bir gün geçirdik. Toplantının konuk konuşmacısı Micro Focus, Global Müşteri Deneyimi Direktörü Peter Sianchuk ile yaptığımız röportajı, enerjiden bilişime, üretimden lojistiğe kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin CIO'larının gündem değerlendirmelerini kapak dosyamızın içinde bulabilirsiniz.

Hepimiz için güzel bir yıl olması dileğiyle,

Keyifli okumalar...

Milli sermaye ile dünyaya açılacak

Türkiye'nin yerli bilgisayar markası Hometech, piyasaya yeni süreceği Intel Pentium işlemcili dizüstü ve hepsi bir arada modelleriyle pazardaki hızlı büyümesini sürdürüyor. Şirketin kurulduğu 2014 yılından itibaren kararlılıkla büyüdüğünü belirten Hometech CEO'su Emir Aral, "Yerli sermaye ile geliştirdiğimiz Alfa 130P, Alfa 150P ve Alfa 1100



HOMETECH CEO'SU EMİR ARAL

ürünlerimizi son tüketiciye sunmaktan gururluyuz" diyor. Türkiye'nin küresel çapta kendi markalarıyla rekabet edebilmesi için öncelikle ülkemizde yerli markaların desteklenmesinin önemli olduğunu vurgulayan Emir Aral, bu bilincin yaygınlaştırılması gerektiğini belirterek şu açıklamalarda bulunuyor: "Türkiye'nin kalkınması için yerli üretici şirketler olarak bizlere önemli görevler düşüyor. Öncelikle yabancı markalarla dünya pazarında rekabet edebilecek durumda olmalı, tüketicimize dünya standartlarında, yüksek kalite ürünü, en uygun fiyata sunmalıyız. Hometech olarak, bu hedef doğrultusunda tüm gücümüzle teknolojiye yatırım yapıyoruz. Tamamen milli sermaye ile dünyaya açılan bir marka olmak amacıyla çalışıyoruz."

Bimsa yoluna, SabancıDx ismi ile devam edecek

Sabancı Topluluğu bünyesinde 43 yıldır, teknoloji çözümleri üreten Bimsa, değişen yönetim yapısı ve Sabancı Holding'den aldığı güç ile yoluna SabancıDx ismi ile devam edecek. Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen, SabancıDx'in misyonunun, sadece Sabancı Topluluğu'na değil, yarının dünyasında daha güçlü bir Türkiye için kılavuzluk etmek olduğunu söylüyor: "Lider olmak, dönüşüme de liderlik etmeyi gerektirir. SabancıDx ile bu sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz" diyen Göçmen, SabancıDx'in teknolojiye dayalı, yüksek katma değerli ürün ve hizmet üretimine katkı sağlayacağını sözlerine ekliyor: Mehmet Göçmen, sözlerini şöyle tamamlıyor: "SabancıDx'in,



SABANCI HOLDING CEO'SU MEHMET GÖÇMEN

küresel markalar yaratmasını hedefliyoruz. Türkiye'nin bugününe olduğu gibi yarına da duyduğumuz güçlü güven ve inanç ile yaptığımız bu yatırımla ülkemizin ve Sabancı Topluluğu'nun yarının dünyasında daha da güçlü ve rekabetçi olmasını sağlayacağız."



UYUMSOFT BİLGİ SİSTEMLERİ VE TEKNOLOJİLERİ GENEL MÜDÜRÜ HÜSEYİN ŞAHİN

2019'da bulut bilişime 5 milyar TL ayrılacak

İşletmeler, iş teknolojilerine yatırım yapmayı sürdürüyor. Webde, bulutta ve mobilde ERP, CRM, HRM gibi iş uygulamaları ile 'Banka Bakiyem' gibi bulut platformlara yatırım yapıyorlar. Bulut teknolojilerinin daha güvenli, ekonomik, güncel, hızlı ve kesintisiz hizmet sunduğunu kaydeden Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Genel Müdürü Hüseyin Şahin, 2019 yılında ülkemizdeki binlerce işletmenin bulut çözümlerine yatırım yaparak, yaklaşık 5 milyar TL ayracağını söylüyor. Gelecek 5 yıl içerisinde işletmelerin yüzde 95'inin bulut tabanlı çözümlerden yararlanacağını altını çizen Hüseyin Şahin, sözlerine şöyle devam ediyor: "İşletmeler, satın alma yapmak yerine, buluttan hizmet almayı tercih ediyorlar. Hem kullandıkları kadar ödüyorlar, hem güvenli bir ortamda verilerini tutarken, aynı zamanda ciddi bir donanım altyapısı kurmaları da gerekmiyor." Bulut tabanlı iş çözümlerinin, yakın coğrafyadaki ülkelere ve dünya geneline ihraç edilebileceğini ifade eden Hüseyin Şahin, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Günümüzde ve gelecekte işletmeler, onlarca farklı konudaki mikro-bulut servislerinden hizmet alarak, ihtiyaçlarını karşılayacaktır. Çok büyük yazılım çözümleri yerine, çok sayıda bulut servisi üzerinden şirketlerini yöneteceklerdir. Bilindiği üzere, bulut ortamda verilen hizmetler, geniş kitlelerde ve coğrafyalarda hızlıca yaygınlaşabiliyor. Türk yazılım sektörü, gelecek birkaç yıl içinde, bulut çözümleri ile dünya pazarlarında daha etkin rol alacak."

Yeditepe Üniversitesi ve TÜBİTAK MAM'dan iş birliği

Yeditepe Üniversitesi ve TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM) arasında, bilimsel, teknolojik araştırma ve projeler yaparak teknoloji alanında uzman araştırmacılar yetiştirmek amacıyla bir iş birliği düzenlendi. Düzenlenen iş birliği protokolü, TÜBİTAK MAM



TÜBİTAK MAM BAŞKANI PROF. DR. İBRAHİM KILIÇASLAN VE YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. CANAN AYKUT BİNGÖL

Başkanı Prof. Dr. İbrahim Kılıçaslan ve Yeditepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Canan Aykut Bingöl tarafından imzalandı. İş birliği protokolü, 'Nitelikli, temel ve ürüne yönelik uygulamalı, bilimsel, teknolojik araştırma ve projeler yaparak Türkiye için kritik olan teknoloji alanlarında uzman araştırmacılar yetiştirmeyi ve üniversite öğrenci ve öğretim elemanlarının sanayinin ihtiyaçlarını tanınmasına olanak sağlamayı' amaçlıyor. Protokol kapsamında, Yeditepe Üniversitesi akademisyenleri ile TÜBİTAK MAM araştırmacıları birlikte çalışarak ulusal ve uluslararası destek programlarına proje teklifi verebilecek; nitelikli araştırmalar için her iki tarafın mevcut altyapıları kullanılacak, yayın ve patent üretilecek ve bilim insanı yetiştirilmesine katkı sağlanacak.

Tüketicilerin tercihi büyük ekranlı telefonlar

Tüm insert, basılı reklam, TV reklamı, radyo reklamı ve online kanallardaki fiyat verilerini araştırıp takip eden, kategorilere ayırarak en güncel pazar araştırmalarını sunan BrandZone, 2018 yılı akıllı telefon kampanya verilerini analiz etti. Teknoloji marketleri, hipermarketler, telekom kanalları ve yerel zincirlerin tüm akıllı telefon kampanyalarını tek tek inceleyen BrandZone verilerine göre, 5.8 inç ve daha büyük ekranlı akıllı telefon kampanyaları 2018'de atağa kalktı. Buna göre 2018'de 5.8 inç ve daha büyük ekranlı akıllı telefonlar yüzde 50'lik kampanya oranı ile ilk sırada yer aldı. Yüzde 37'lik kampanya oranı 5.1 inç ve 5.7 inç ikinci sırada yer alırken, yüzde 12 kampanya oranı ile 4.2



inç ve 5 inç üçüncü sırada yer aldı. BrandZone verilerine göre, 2018'de Samsung yüzde 43'lük kampanya oranıyla en fazla kampanya düzenleyen marka oldu. Yüzde 19'luk oranla Casper ikinci, yüzde 12'lik oranla Huawei üçüncü, yüzde 11'lik oranla Apple dördüncü, yüzde 5'lik oranla Vestel beşinci, yüzde 3'lük oranla Xiaomi ve General Mobile altıncı, yüzde 2'lik oranla Nokia yedinci sırada yer aldı.



Boğaziçi Üniversitesi'nde Endüstri 4.0 Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor

Boğaziçi Üniversitesi'nde TÜBİTAK destekli kurulmakta olan Endüstri 4.0 Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'de bu alanda teknolojik ürün geliştirmeyi amaçlıyor. TÜBİTAK'ın, Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı (1004 Programı) 'Yüksek Teknoloji Platformları Çağrısı'na Boğaziçi Üniversitesi'nin yolladığı öneri fonlanmak üzere kabul edildi. Üniversite bünyesinde Teleiletişim ve Enformatik Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi TETAM'da yer alacak mükemmeliyet merkezi, Türkiye'nin Endüstri 4.0 teknolojileri için araştırma, geliştirme ve yüksek teknoloji uygulamaları için ulusal bir platform olacak. Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmed Özkan, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Endüstri 4.0 teknolojilerindeki bilimsel birikimi ve yetkinlikleriyle Boğaziçi Üniversitesi ve alanlarında Türkiye'nin önde gelen teknoloji tedarikçileri, teknoloji kullanıcıları, ilgili kamu kurumları ve STK'lardan oluşturmayı öngördüğümüz yüksek teknoloji platformuyla ülkemizin global ürünler çıkarma hedefine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Yüksek teknoloji platformumuz vasıtasıyla Türkiye'nin Endüstri 4.0 teknolojilerinde yapacağı ilerlemeler ve sanayimizin dijitalleşmesi ile sadece yüksek teknoloji ürünleri için değil tüm sanayimize büyük katkı sağlayacağız."

Netaş, çocuklara kodlamayı öğretti

Netaş, Türkiye'nin 'Dijital Mimarları'nı yetiştirmek için mühendisleri ile birlikte harekete geçti. Dünyada milyonlarca öğrenciyi kodlama saatinde buluşturan Kod Saati Haftası nedeniyle Netaş'ın gönüllü mühendisleri, ilkokul 4. sınıf öğrencileri ile bir araya geldi. İstanbul Sultanbeyli Merkez Okulu'nda gerçekleştirilen ve 2 saat süren etkinlik kapsamında mühendisler, çocuklara kodlamayı anlatarak, birlikte oyun tasarladı. Eğitimin sonunda çocuklara Kod Saati Sertifikaları verildi. "Kodlama Netaş'ın DNA'sında var"

diyen Netaş Kurumsal İletişimden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Buket Okumuş, "Amacımız, stratejik önceliğimiz olan milli ve yerli teknoloji üretimini gerçekleştiren bir Türkiye için 'Dijital Mimarlar'ın yetiştirilmesine katkı sağlamak, teknoloji alanında insan kaynağını güçlendirerek ülkemizden dünyayı şekillendirecek mühendisler çıkarmak. Bunun için teknolojiyi yaratıcılıklarıyla desteklediklerinde neler ortaya çıkarabileceklerini onlara bizzat göstererek ilkokul sıralarındaki çocuklarımıza, cesaret vermek istedik" dedi.



Ericsson, Türkiye'de Küresel Teknoloji Araştırma Laboratuvarı kurdu

TÜBİTAK, 2014 yılında kendi alanlarında lider Ar-Ge odaklı şirketlerin, Türkiye'de Ar-Ge laboratuvarı kurmasını veya mevcut yapılarını geliştirmesini desteklemek amacıyla, "TEYDEB 1515 - Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı"nı başlatmıştı. Ericsson Araştırma Türkiye Laboratuvarı, TÜBİTAK'ın "TEYDEB 1515 - Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı" kapsamında

desteklenen ilk araştırma laboratuvarı oldu. Ericsson Araştırma Türkiye Laboratuvarı, önümüzdeki 5-10 yıl içinde global endüstriyi yeniden şekillendirecek inovatif sistem konseptleri ve patentlenebilir teknolojileri geliştirerek, standardizasyona öncülük eden küresel bir araştırma organizasyonu. Bugüne kadar 4 kıtada 10 ülkede çalışmalarını sürdüren organizasyon, Türkiye'deki laboratuvar ile bu sayıyı 11'e yükseltti.



İşletmelerin yüzü gülüyor

Uçtan uca ödeme konusunda hizmet sunan Ingenico Group, işletmelere sunduğu çözümlere bir yenisini daha ekledi. Ingenico, mükellefin e-fatura/e-arşiv kullanımını tercih etmesi durumunda entegratörlerle yaptığı iş birliği sayesinde yazarkasaPOS'lar üzerinden gerçekleştirilen satışların e-fatura ve e-arşiv işlemlerini kolaylaştırıyor. Geliştirilen dijital çözüm ile Ingenico, kendi hızlı ve kolay entegrasyon çözümü ile perakende satış firmalarının ayrıca bir entegrasyon çalışması yapmasına gerek olmadan, e-dönüşüm ihtiyaçlarını yeni nesil Ingenico yazarkasaPOS ile bütünleşik olarak karşılarken, işletmelerin operasyonel yükünü de hafifletmeyi amaçlıyor. E-fatura ve e-arşiv bilgilerini entegre çalıştığı özel entegratör üzerinden anlık olarak Gelir İdaresi Başkanlığı'na bildiren Ingenico e-dönüşüm çözümü, yazarkasaPOS'lar üzerinden gerçekleşen bir çözüm olmasıyla e-dönüşüm alanında da bir ilke imza atıyor.

Global kripto para borsası, Türk Lirası ile işleme geçti

Küresel kripto para borsası DSX, Türkiye'de kullanıcıların kripto para teknolojilerine yoğun ilgi gösterdiğini açıkladı ve platformda Türk Lirası üzerinden işlemlerin başladığını duyurdu. Türkçe dil desteği de vermeye başlayan DSX, bu yılın başında ise akıllı telefon uygulamasıyla mobil platformlarda yerini alacak. Türkiye pazarına girdiği günden



bu yana kullanıcıların yoğun ilgiyle karşılaştığını ifade eden DSX CEO'su Mike Rymanov, Türkiye'nin gerek kullanıcılar gerekse finans kuruluşları ölçeğinde global FinTech devrimine öncülük ettiğini vurguluyor. Rymanov, Türkiye'nin genç ve inovasyona açık nüfusu, yeni ve heyecan verici finansal fırsatları keşfetmeyi sevdiğini söylüyor. DSX'i diğer kripto para borsalarından ayıran en önemli özelliklerin başında, sadece son kullanıcılara değil, kripto teknolojileri keşfetmek isteyen finans kuruluşlarına da yasal uygunluğu bulunan hizmetler sunması geliyor. Finans kurumlarının bağlı bulunduğu tüm protokollere ve yönetmeliklere uygun olarak çalışan DSX, kara para aklamayla mücadele politikalarından, işlem takibi ve finansal esneklik gibi pek çok konuda mevzuatlar çerçevesinde işliyor.

Veri merkezi sektöründe 2019

Türkiye'nin en hızlı büyüyen veri merkezlerinden Radore, 2019 yılında veri merkezi sektöründe yaşanacak gelişmeleri açıkladı. Veri merkezi sektörünün her geçen gün gelişmeye devam ettiğine değinen Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Sadi Abalı, bu yıl veri merkezi sektöründe yaşanacak gelişmeleri şöyle aktarıyor: "İş yükleri uç noktalardan veri merkezlerine kayacak. Bulut bilişim ile birlikte veri merkezlerinin metrekare olarak küçölme eğilimine gireceği düşünülürken tam aksine bulut bilişim ve diğer trendler veri merkezlerine duyulan ihtiyacı artırıyor. Genel bulut yerine özel bulut yapılarını oluşturmak isteyen işletmeler, veri merkezlerine yatırımı artıracak. Veri merkez-

lerindeki yapay zeka oranı artacak. Sunuculardan, soğutma sistemlerine, ağ altyapısından enerji kaynaklarına kadar birçok sistem birbiriyle bağlantı kurarak kendi çözümünü üretir hale gelecek. Nesnelerin interneti veri merkezi operasyonlarını optimize edecek. Günlük olarak yapılan, yama, güncelleme, takip ve ayarlama gibi işlemler otomatik olarak gerçekleştirilebilecek. Katma değerli sunucu barındırma hizmeti yaygınlaşacak. Bağlı hizmetler artacak."



Kuveyt Türk'ün milli yazılımı 20 ülkede kullanılacak

Türkiye'nin iki Ar-Ge merkezine sahip tek bankası olan Kuveyt Türk'ün kurduğu Architech teknolojisi şirketi, yalnızca üç yılda ülkemizin büyük bir teknoloji ihracatçısına dönüştü. Aralarında Nijerya, Malezya, Endonezya ve Mısır'ın da bulunduğu 20 ülkedeki 60'dan fazla bankada, Kuveyt Türk'ün geliştirmiş olduğu bankacılık yazılımı kullanılacak. Bu hamleyle toplamda 120 milyon TL'lik yazılım ihracatı gerçekleştirilmiş olacak. Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü Mücahit Gündebahar, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Architech, Kuveyt merkezli olup Mısır'da yazılım geliştirme merkezi bulunan ve bankacılık sistemleri satan yazılım firması ITS ile anlaşıtı. Şube otomasyon sisteminden mobil şubeye, ATM'den operasyon merkezine kadar tüm işlemlerin teknolojisi ihraç edildi. Aralarında Nijerya, Malezya, Endonezya ve Mısır'ın da bulunduğu 20 ülkede bulunan 60'dan fazla bankada, Kuveyt Türk'ün geliştirmiş olduğu teknolojiler kullanılacak. Sistemlerin kullanımına proje bitiminde başlanacak ve birkaç yıl içinde tüm ülkelerde yaygınlaştırılacak. Üç yılın sonunda yaklaşık 120 milyon TL'lik yazılım ihracatı gerçekleştirilmiş olacağız."

“Girişimcilere 100 bin TL yatırım imkanı sunacağız”

GEÇTİĞİMİZ AYLARDA DÜZENLENEN TEKNOFEST’İN ANA DÜZENLEYİCİSİ OLAN T3 VAKFI, TEKNOLOJİ GİRİŞİMLERİNİ DESTEKLEMeye DEVAM EDİYOR. **VAKFIN YÖNETİM KURULU BAŞKANI HALUK BAYRAKTAR, YAPTIKLARI ÇALIŞMALAR HAKKINDA ÖNEMLİ AÇIKLAMALARDA BULUNDU...**



Teknoloji üreten bir Türkiye hedefiyle yola çıkan Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) yüksek katma değerli ürün ve hizmetler geliştiren teknoloji girişimlerini desteklemeye devam ediyor. T3 Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: “T3 Vakfı olarak, T3 Girişim Merkezi çatısı altında çeşitli destekler sunuyoruz. İlk kez geçtiğimiz yıl başlatılan programın 2019 yılı başvurularını tamamladık. Bu yıl kapsamı genişletilen program ile seçilen teknoloji girişimlerine danışmanlık, İstanbul’ın farklı lokasyonlarında ücretsiz ofis, teknik uzmanlık destekleri ile birlikte ilk aşamada 100 bin TL’ye kadar yatırım imkanı sunuyoruz. Amacımız Baykar gibi girişimlerin sayısının artması. Bunun için, girişim ekosistemimizi bu tür girişimlerin ortaya çıkmasına elverişli bir hale getirmeyi hedefliyoruz. Baykar ilk kurulduğunda sadece 7 kişilik bir ekipti. Bugün bu sayı

mühendis ve teknisyenleriyle 500 kişiye ulaştı. İHA ve SİHA teknolojilerinde artık bağımsız olarak güvenliğimiz için hizmet eden ürünlerimiz sahada kullanımda ve çok başarılı sonuçlar alıyoruz. Türkiye’yi dünyada SİHA yapabilen ender ülkeler arasına soktuk. Amacımız bu tip örneklerin tüm sektörlerde yayılması.”

GELECEĞİN TEKNOLOJİ YILDIZLARI

2017 yılının Ocak ayında kurulan vakfın ilk programının, Geleceğin Teknoloji Yıldızları olduğunu söyleyen Haluk Bayraktar, sözlerine şu şekilde devam ediyor: “Bu kapsamda ilk olarak DENEYAP Teknoloji Atölyeleri kuruldu. Burada geleceğin teknolojilerini geliştirecek gençler yetiştiriyoruz. 2017 yılında 40 bin başvurudan çeşitli aşamalarla 430 öğrenci seçildi. 13 ilçede, 15 atölye ve 23 derslikte 1550 öğrenci teknoloji eğitimlerine halen devam ediyor. 2019’un sonunda 22

T3 VAKFI
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI HALUK
BAYRAKTAR

ilçeye çıkmak istiyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TÜBİTAK ile bir protokol imzaladık. 81 ilde 100 DENEYAP Teknoloji Atölyesi kurulması için ilk adımları attık.” İstanbul’un ilk bilim merkezi olan Bilim Üsküdar’ı geçtiğimiz kasım ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank’ın katılımıyla Üsküdar Belediyesi ve TÜBİTAK iş birliğiyle açtıklarını dile getiren Haluk Bayraktar, konuyla ilgili şunları söylüyor: “Bilim Üsküdar’da sunulan doğa, havacılık, matematik ve tasarım atölyelerine büyük bir ilgi var. Merkezde ilk ayda 3 bin 700’den fazla öğrenci eğitim aldı. Hedefimiz bu yıl 50 bin öğrenciyi bu atölyelerde eğitmek. Her ay 10 bin öğrencinin bir gün eğitim alacağı Sarıyer’de Bilim ve Teknoloji Kampüsü hazırlıkları sürüyor. Eylül ayında açmayı planlıyoruz.”

TEKNOFEST 2019’UN HAZIRLIKLARINA BAŞLANDI

İlk TEKNOFEST’in toplumda önemli bir heyecan yarattığını ifade eden Haluk Bayraktar, 2019 yılında bazı sürprizlerin ziyaretçileri beklediğini ve Atatürk Havalimanı’nda gerçekleşecek olan TEKNOFEST 2019’un hazırlıklarına başladıklarını söylüyor. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar’ın festivale verdiği önemden bahseden ve bu anlamda son hızla çalışmalarını devam ettirdiğini anlatan Haluk Bayraktar, şu an itibarıyla roket ve savaşı İHA yarışmalarının çağrı ve katılım koşullarının yayınlandığını ve çağrısının başladığını duyurdu.

İşNet Kesintisiz Veri İletimi Desteğiyle Lider Petrol Ofisi’nin Gücüne Güç Katıyor

Türkiye akaryakıt, madeni yağlar ve kimyasallar pazarlarının lideri Petrol Ofisi, yakıt temininden müşteriye dağıtımına kadar uçtan uca veri iletişimini İşNet’in profesyonel ekibiyle kesintisiz ve güvenli bir şekilde yürütüyor.

Petrol Ofisi 77 yıllık geçmişiyle, bugün Türkiye’nin lider akaryakıt dağıtım şirkettir. 81 ilin tamamını kapsayan 1.700’ü aşkın yakıt istasyonu Petrol Ofisi, ülke çapında hizmet veren en yaygın perakende satış ağına sahip akaryakıt dağıtım şirketi kimliğini taşıyor.

Memleketin en uç noktalarına kadar hizmet götürmeyi ilke edinen Petrol Ofisi, aynı zamanda 1 madeni yağ fabrikası, 9 akaryakıt, 3 LPG dolum terminali, 20 havaalanı ikmal ünitesi ve yaklaşık 1 milyon metre küp depolama kapasitesiyle Türkiye’nin en büyük üçüncü özel sektör şirketi konumunda bulunuyor. Petrol Ofisi; benzin, motorin, LPG, madeni yağ, jet yakıtı, fuel oil, gaz yağı gibi yakıtların kendi terminallerine teminini ve oradan da tüm Petrol Ofisi istasyonlarına dağıtımını zamanında, uluslararası standartlara ve yasal mevzuata uygun olarak, güvenli bir şekilde gerçekleştiriyor.

Mevzuatlara uygun veri iletimi

Müşterilerine ileri teknoloji kullanarak hizmet vermeyi öncelik olarak benimseyen Petrol Ofisi, teknoloji iş ortağı olarak İşNet’i seçti. Petrol Ofisi böylelikle uçtan uca yüksek veri iletimini sağlamış oluyor.

Yasal mevzuat gereği, istasyonlara dağıtılan ve satışı yapılan tüm akaryakıt bilgilerinin iletiminin her yarım saatte bir ve günde 48 kez EPDK’ya raporlanması gerekiyor. Veri iletimindeki



herhangi bir gecikmenin kritik cezai yükümlülükleri bulunuyor. Bu nedenle İşNet’in sunduğu kesintisiz veri iletimi hizmeti büyük önem taşıyor.

2004 yılında başlayan Petrol Ofisi- İşNet iş birliği, bugün yeni teknolojilerle ve kurumun büyüme hedefleriyle paralel gelişerek devam ediyor.

Bugün, Petrol Ofisi’nin 1.700’ü aşkın istasyonu, uydu ve karasal hatlar üzerinden yedekli bir altyapıyla kesintisiz çalışıyor. Otomasyon sistemi içinde yakıt tanıma, mobil ödeme sistemleri gibi uygulamalar yer alıyor. Tüm istasyonlardan gelen veriler, kapalı devre ile Petrol Ofisi merkez sunucularına iletilerek buradan da EPDK’ya

raporlanıyor.

Ayrıca Petrol Ofisi istasyonlarının kamera görüntüleri anlık olarak Petrol Ofisi merkezine iletiliyor.

Petrol Ofisi merkez ve terminallerinde bulunan donanımların bakım ve işletimi de İşNet tarafından sağlanıyor.

Profesyonel ve yaygın servis ağıyla hızlı hizmet

Petrol Ofisi’nin veri iletiminde İşNet’i tercih etmesi, kritik ve önemli parametrelere dayanıyor. İşNet’in Türkiye çapında yaygın servis ağı ve bölgelerde hazır cihaz stoğu sayesinde yeni kurulum taleplerinin çoğu zaman aynı gün içinde karşılanması, detaylı raporlama hizmeti,

7/24 tüm Petrol Ofisi istasyon trafiğini izleme ve erken müdahale hizmeti sunması ve Petrol Ofisi’nin 1.700’ü aşkın istasyonunda çalışan ve sürekli güncel olması gereken projelerinin iletişim altyapısını başarı ile sunması özelliklerini sıralayabiliriz.

İşNet’in hem karasal, hem de uydu altyapısı ile hizmet sağlamasının sonucunda coğrafi kısıtlardan bağımsız bir erişim imkânı sunması, tıpkı Petrol Ofisi gibi 81 ilde hizmet noktasının olması ve ayrıca EPDK mevzuatına uygun tüm hizmet süreçlerini yerine getirmesi Petrol Ofisi’nin kendi sektöründe liderliğini sürdürmesine katkı sağlıyor.

Yapay zeka ve robotlar hayatımızda

BİLİŞİM ZİRVESİ'18 'AKILLI ŞEYLER-BİLEN TEKNOLOJİLER' ANA TEMASIYLA GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE İSTANBUL KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. **TÜRKİYE İŞ BANKASI VE HEWLETT PACKARD ENTERPRISE ANA SPONSORLUĞUNDA DÜZENLENEN ZİRVE, BU YIL 17 FARKLI TEMA KAPSAMINDA PARALEL OTURUMLARDA SUNUM YAPAN 200'E YAKIN UZMAN KONUŞMACI, 100'ÜN ÜZERİNDE DESTEKLEYİCİ LİDER KURUM VE 50'NİN ÜZERİNDE STANT İLE BİNLERCE ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI**



Bilisim Zirvesi'18, yapay zeka ve robotlarla birlikte kurgulanacak yeni yaşamı ve insanın bu gelecekteki rolünü, farklı sektörlerden uzmanların ve fikir liderlerinin görüşleriyle zenginleşen bir düzlemde masaya yatırdı. Nesnelerin interneti, güvenlik, bulut, büyük veri analitiği, Endüstri 4.0, yapay zeka, artırılmış sanal gerçeklik, robot teknolojileri gibi güncel konular, zirve süresince düzenlenen konuşma, seminer ve panellerde katılımcılarla paylaşıldı.

DÜJİTALLEŞMEDE HASAT ZAMANI

Zirvenin açılışında 'Dijitalleşmede hasat zamanı' konulu bir konuşma yapan İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hakan Aran, dünyada

teknolojinin hemen hemen her alanında çok sıra dışı, şaşırtıcı gelişmeler ve değişiklikler olduğunu belirterek, "Ülke, sektör, kurum olarak bugüne kadar her ne yaptıysak artık bunların sonuçlarını da alma zamanımızın geldiğine inanıyorum. Çünkü zaman artık teknolojiyle verimliliğimizi artırma, dışa bağımlılığımızı azaltma ve teknoloji ihracatını hızlandırma zamanıdır. Atacağımız adımlar, bundan sonraki yatırımların da önünü açacaktır" dedi.

PEPPER, MÜŞTERİLERİN KARŞISINA ÇIKTI

Bankanın, operasyon merkezinde robot yazılımları kullandığını ve yapay zeka altyapısıyla kişisel bankacılık asistanı Maxi'nin İşCep'te

müşterilerle konuşarak işlem yapmaya başladığını aktaran Hakan Aran, Pepper adını verdikleri robotun ilk olarak İş Bankası İstanbul Şubesi'nde müşterilerle buluştuğunu söyledi. Bankanın teknoloji ve dijitalleşme alanında ki yatırımlarına değinen Aran, sözlerine şöyle devam etti: "Geçtiğimiz 2-3 yılda teknolojiye her yıl düzenli olarak 500 milyon TL yatırım yaptık. Ülkemizin en büyük yazılım şirketi olan ve bugün bin kişiye istihdam sağlayan Softtech'i kurduk. Silikon Vadisi'nde ve Çin'de inovasyon merkezleri açtık. 2019 yılında Londra'da da bir ofis açacağız. Ülkemizin girişimcilik ekosistemi-



İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HAKAN ARAN

ne katkıda bulunmak için Workup Girişimcilik Programı'nı başlattık. Bu girişimlere bizlerin de yatırımcı olabilmesi için 100 milyon TL sermaye ile Maxis Girişim Sermayesi Fonu'nu kurduk. 1 milyar dolar değerini aşan FinTech'lerin olduğu 'unicorn' ligine Türkiye'den en azından bir şirket çıkartmak istiyoruz. Bu fon ile 'bir Türk şirketine iştirak ettik ve onu da 1 milyar dolar değerinin üzerine çıkarttık' diyebilmenin hikayesini yaratmak istiyoruz."

"YAPAY ZEKANIN DÜNYA EKONOMİSİNE KATKISI 15.7 TRİLYON OLACAK"

Yapılan hesaplamalara göre 2030 yılına kadar yapay zekanın dünya ekonomisine katkısının 15.7 trilyon dolar olacağına dikkat çeken Aran, "Tüm ülkelerin gayri safi hasıllarını 15.7 trilyon dolar artırması bekleniyor. Bunun sadece 6.6 trilyon doları verimlilik artışından gelecek. 9.1 trilyon doları ise günümüzde mevcut olmayan servisler, hizmetler ve hizmetlerin kalitesinden, yani inovasyon ve inovasyonun yarattığı kaliteli kişiselleştirilmiş hizmetlerden gelecek. Biz Türkiye İş Bankası olarak kendi payımıza talibiz ve herkesi de önce kendi payını hesaplama-ya, sonra da onu sonuna kadar gerçekleştirecek olan projeleri hayata geçirmeye davet ediyoruz. 2019 yılının ülkemizde dijitalleşmenin hasat yılı olmasını umut ediyoruz" şeklinde sözlerini tamamladı.

HER ŞEYİN VERİ ÜRETTİĞİ BİR DÜNYA

HPE Genel Müdürü Güngör Kaymak, 'Her şeyin veri ürettiği bir dünya' başlıklı sunumunda şu konulara değindi: "Dünyada her gün üretilen devasa miktarda verinin tümünü bugünkü teknolojiyle anlamlandırmak mümkün değil. Uç noktalarda üretilen verinin yüzde 94'ü bugün kullandığımız

teknolojiler itibarıyla hiçbir veri merkezine uğramadan, değerlendirilmeden kayboluyor. Kameralar, sensörler, akıllı telefonlar gibi... Bizim elimizdeki bu veri kaynağını daha verimli değerlendirmemiz gerekiyor. Bu verilerin etkin biçimde analiz edilmesi, anlamlandırılması, geleceğe açılan kapımız olacaktır. Şirketlerin nasıl ki bir mali sermayesi varsa, bir veri sermayesi de olmak zorundadır. Biz veriyi yeni iş modelleri ortaya çıkarıp, yeni kitlelere ulaşacak şekilde değerlendirdiğimizde bu finansal sermayeyi de destekleyecektir."

YENİ VERİ ÇAĞI

KoçDijital Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Ali Akarca da yaptığı konuşmada şu konulara değindi: "Doğada baş döndürücü bir nöral ağ var. Nesnelerin interneti ve ileri analitik gibi teknolojiler sayesinde aynısını hayatımıza taşıyoruz. Doğadan ilham alarak, bunları uygulamaya almamız gerekiyor. KoçDijital olarak bizler de veri analitiği ve nesnelerin interneti alanındaki uzmanlığımızla, dijital dönüşümü kurumlar için katma değerli bir sürece dönüştürmek istiyoruz."

YERLİ VE MİLLİ 5G İÇİN ÇALIŞMALAR DEVAM EDİYOR

Açılış programının protokol konuşmasını gerçekleştiren Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan ise şu açıklamalarda bulundu: "Şimdi önümüzde iki önemli hedef var: Ülkemizde her haneye fiber internet sağlayabilmek ve Türkiye'de yerli ve milli imkanlarla 5G geçişini gerçekleştirmek. Bunun için sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirecek bir çalışma grubu kurduk ve üzerinde çalışıyoruz. Hedefimiz, Türkiye'nin yerli ve milli imkanlarla dünyada 5G'ye geçen öncü ülkelerden biri olmasını sağlamak..."



ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKAN YARDIMCISI DR. ÖMER FATİH SAYAN

YAPAY ZEKA ÇAĞINDA İNSANA VE İŞE FARKLI AÇILARDAN BAKIŞ

Türkiye İş Bankası'nın ana salonda gerçekleştirdiği 'Yapay zeka çağında insana ve işe farklı açılardan bakış' oturumunun moderasyonunu GelecekHane ve Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi Kurucusu Halil Aksu üstlendi. Oturumun konuşmacıları GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan M. Özsoy, Hewlett Packard Enterprise Genel Müdürü Güngör Kaymak, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hakan Aran ve Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Genel Müdürü Dr. Soner Cankö oldu. Konuşmacılar, yapay zekanın ulaştığı nokta ve geleceğini ele alırken, iş hayatımıza ve günlük yaşantımıza etkilerini aktardılar ve bu alanda kurumsal stratejileri hakkında da bilgiler verdiler.



İş zekası işletmelere ne getirecek?

GÜNÜMÜZDE İNTERNET VE AKILLI TELEFON KULLANICILARININ SAYISININ ARTMASI VERİNİN DE ARTMASINA SEBEP OLUYOR. **İŞLETMELERİN REKABET EDEBİLMELERİ İÇİN DE BU VERİNİN İYİ YÖNETİLMESİ GEREKİYOR. VERİ ANALİTİĞİ VE YAPAY ZEKA SAYESİNDE İŞ ZEKASI ÇÖZÜMLERİ YEPYENİ BİR ANLAM KAZANARAK DİJİTAL VERİ YİĞİNLARININ ARASINDAN KULLANICIYA REKABETÇİ İŞ SONUÇLARI SUNUYOR**



İş zekası yani 'business intelligence' bugün şirketlerin sürdürülebilir olması için çok gerekli bir teknolojik kavram haline geldi. Peki, nedir iş zekası? Kısacası bir şirketin stratejik iş kararları almalarında verileri bir anlama dönüştürmek için kullandığı yazılım ve hizmetler olduğunu söyleyebiliriz. Teknik anlamda

değerlendirmek gerekirse iş zekası araçları, veri kümelerine erişir ve onları analiz eder. Kullanıcılara işletmenin durumu hakkında detaylı bir bilgi sağlamak için raporlar, özetler, gösterge tabloları, grafikler, çizelgeler ve haritalar içerisinde analitik bulgular sunar. Pek çok firma bugün, karar verme, maliyet düşürme ve yeni iş

fırsatlarını tanımlamayı geliştirmek için iş zekasını kullanıyor. CIO'lar da yeniden elden geçirilmesi gereken, verim alamadıkları süreçleri belirlemek için bu teknolojiden faydalaniyor.

ŞİRKETLER İŞ ZEKASINA YATIRIM YAPIYOR

Dünyada başta Amazon olmak

üzere Google, Yahoo gibi yeni nesil şirketlerin başarısının arkasında analitik ve iş zekası çözümleri yatıyor. Yanı sıra müşterilerle yıllardır birebir temas halinde bulunan şirketlerin de rekabet gücü elde etmek ve müşteri deneyimi için bu alana ciddi yatırımlar yaptığını gözlemliyoruz. Veri analitiğinde her geçen gün şirketlerin iş yapması zorlaşıyor çünkü veriye erişim kanalları ve veri çeşitliliği hızla çoğaldığı gibi aynı zamanda verinin hacmi de artıyor. Özellikle son dönemde IoT teknolojisinin de gelişimiyle gerçek zamanlı veri akışları için analitiğe olan talep çok hızlı artıyor. Dijital dünyada üretilen anlık, akan verilerin analizi büyük önem taşıırken bunların faydaya dönüştürülmesi noktasında da iş zekası devreye giriyor. Akan veri, sosyal medya verileri, makine verilerine ileri analitik teknikleri uygulandığında iş birimleri çok daha hızlı bir şekilde iş sonucu üretebiliyor. Veri analitiği ve iş zekası mevcut resmi vermesinin ötesinde olacağı ve geleceği de tahmin etmesi açısından kritik. Veri yığınları içinde pek çok olasılık hesapları üreterek tahminleme yapmak, öngörmek, gelecekte olabilecek gelişmeleri ya da riskleri görebilmek ileri analitik ve iş zekası çözümleriyle mümkün hale geldi. Örneğin mağaza ve marketler en çok ya da en az talep gören ürünleri ortaya çıkarıp stok durumlarını, lojistik yönetimlerini, insan kaynaklarını buna göre planlayabilir. Bu sonuçları satıcılar, çalışanlar, iş ortakları, lokasyonlar vb. bazında da elde edip yeni bir üretim ve satış stratejisi geliştirebilir. Söz konusu bakış açıları hemen her sektöre uygulanabilir. Öte yandan veri analitiği ve iş zekası çözümleri yalnızca üst yönetimin değil tüm iş birimleri

nin gözbebeği haline gelmiş durumda çünkü şirketler analitikleri tüm alanlardaki karar verme sürecinin bir parçası yapmak istiyor. Pazarlama, satış, üretim, finans ve insan kaynakları gibi iş birimleri için de mevcudu ve geleceği öngörmek kritik hale geldi.

İŞ ZEKASININ GELECEĞİ...

Büyük veri kavramı her geçen gün hayatımızda daha çok yer alıyor ve ölçümlenmesi giderek zorlaşan bir veri yığını ortaya çıkıyor. Bugün dünyada 2 milyar internet ve yaklaşık 5 milyar da akıllı telefon kullanıcısının olduğu tahmin ediliyor. Haliyle elde edilen veriler de doğru orantılı bir artış gösteriyor. Ancak burada önemli olan bu veriyi doğru yönetebilmek... Burada da iş zekası kavramının önemiyle karşılaşıyoruz. Global teknoloji araştırma ve danışmanlık şirketi Technavio, küresel iş zekası pazarının, 2020 yılına kadar birleşik yıllık büyüme oranının (CAGR) yüzde 10'dan fazla artacağını öngörüyor. Araştırma, pazarı yönlendiren üç ana faktör olarak bulut iş zekasının veri analizi ve veri kullanılabilirliği ve uygulanmasının arttığını belirtiyor.

Gartner'ın yapmış olduğu bir araştırma da 2020 yılı sonrasında müşteri etkileşimlerinin yüzde 85'inin insan olmadan yönetileceğini öngörüyor. İnsan faktörü yine olacak ancak rekabet edebilmeleri ve rekabette geri kalmamaları için makinelerin de zekasını kullanacaklar. Burada iş zekasının önemi bir kez daha karşımıza çıkacak. İş zekası, işletmelerin daha geniş pazarlar, iç süreç performansı ve ilerleme hakkında zaman içerisinde daha fazla bilgi sahibi olmalarını sağlayacak. Yapay zeka bu kritik bilgileri daha hızlı ve daha ucuza öğrenmeyi mümkün kılacak.

Müşteriye dönük veya çalışanlara yönelik görevler için yapay zeka araçlarını kullanan işletmeler, genellikle analiz görevlerinde çalışan personel masrafından uzaklaşacaklar. Modern iş zekası araçları insanlarla her yıl daha sorunsuz iletişim kurabilme şansı tanıyacak. Günümüzün yenilikçi iş zekası çözümlerinin birçoğu öngörülen modelleri geleneksel modellere uygulayarak tahmin edilen sonuçları önceden tahmin edebiliyor ve makine öğrenimi yardımı ile makul önerilerde bulunabiliyor. Bu fırsatı iyi değerlendirebilmek için her yeni gelişmeye uyum sağlamak büyük önem taşıyor.

2019'DA HANGİ TRENDLER ÖNE ÇIKACAK?

Peki, günümüzün veri odaklı dünyasında, iş zekası alanında bu yıl hangi trendlerle karşılaşacağız? Tableau'dan elde edilen araştırmaya göre, 2019'da bizi 10 farklı trend karşılayacak.

- > Yapay zekanın yükselişi... CIO'ların yüzde 85'i yapay zeka programlarına pilotluk edecek.
- > Doğal dil işleme verilerini kişiselleştirecek. Bu pazarın 2023 yılında 825 milyon dolara ulaşması bekleniyor.
- > İşlemeye uygun analitikler kaynağın içine veri koyacak. Gartner'a göre 2022 yılı itibarıyla dijital iş platform projelerinin yüzde 50'sinin iş sonuç etkinliklerine bağlanacağı tahmin ediliyor.
- > Veri ortakları sosyal etkiyi artıracak. Bu konuyla ilgili sosyal medyada yapılan paylaşımlar son 1 yıl içinde yüzde 68 artış gösterdi.
- > Etik kodlar veriyi yakalayacak. Etik kodların sorumluluk alanı içerisinde olduğunu söyleyen CDO'ların oranı 2016 yılından 2017 yılına kadar yüzde 10 arttı.
- > Veri yönetimi modern iş zekası platformlarıyla birleşecek. 2020 yılına kadar dijital veri, yıllık bileşik büyüme oranının yüzde 42'sini büyütecek.
- > Veri anlatımı şirketlerin yeni lisansı olacak. Dresner'in pazar araştırmasına göre katılımcıların yüzde 75'i veri anlatımını, kendi iş zekası girişimleri için önemli buluyorlar.
- > İşletmeler analitik kavramını benimseme konusunda daha duyarlı olacak. CIO'ların yüzde 60'ı önümüzdeki 12 ay boyunca analitik alanına ayırdıkları zamanı artırmayı planlıyor.
- > Veri demokrasisi veri bilimcileri yükseltecek. LinkedIn verilerine göre veri bilimcilerin rolü 2012 yılından itibaren yüzde 650 büyüdü.
- > Hızlandırılmış bulut veri geçişi, modern iş zekasının benimsemesini sağlayacak. Gartner'a göre halka açık bulut hizmetleri pazar 2018 yılı içerisinde yüzde 21.4 büyüdü.

Kurumunuzun sahip olduğu değerli maden: **Veri**

BI TECHNOLOGY TEKNİK SATIŞ LİDERİ ÖMER ÇITAK, KURUMLARIN VERİ ODAKLI ORGANİZASYONA DÖNÜŞÜM YOLCULUKLARINDA NELER YAPTIKLARINI KALEME ALDI...

Baş döndürücü bir hızda değişen ve gelişen rekabet koşulları karşısında kurumlar hizmet/servis ve/veya ürünleri hakkında çok önemli kararlar vermek durumunda kalıyor. Bu kararlar için de hızlı, çevik ve farklı kanallardan gelen verilerin hızlı bir şekilde harmanlanması ve anlamlandırılması, kurumların geleceği için varoluşsal bir önem taşıyor. Veriden iç görü ve öngörü çıkarmayı öncelikli hale getiren kurumlar, aynı kararları daha hızlı veya çok daha doğru kararları çok daha hızlı verebilecek duruma gelebiliyorlar. Qlik iş zekası ve veri analitiği yazılımının Türkiye’deki ana distribütörü BI Technology olarak kurumların bu veri odaklı organizasyona dönüşüm yolculuklarında onlara en doğru yaklaşımları sunarak rekabette fark yaratmalarına yardımcı olmaya çalışıyoruz. Kurumların en üst seviyedeki yöneticilerinden sahadaki operasyon ekiplerine kadar organizasyon yapısı içerisinde herkesin veriye ihtiyaç duyduğu yeni dönemde her kullanıcının görsel ve analitik uygulamalar oluşturmaya imkan sağlayan platformlar sunuyoruz.

ESNEK VERİ ANALİTİĞİ PLATFORMU

Bu noktada, halihazırda karmaşık olan iş süreçlerinin dijitalleşmesi sonucunda oluşan dijital veri yığınları, sadece kurum içerisinde kullanılmakta olan kurumsal kaynak planlama ve müşteri yönetimi sistemleri değil, kurum dışında yer alan sosyal medya, sosyo-ekonomik veriler gibi verilerin de bütünsel



olarak analiz edilebilmesi önemli bir hal aldı. Veri çeşitliliğinin ve hacminin çok hızlı bir şekilde arttığı bir ortamda karar vericiler, bütün bu farklı ortamlardaki verilerden derlenmiş özet göstergeler üzerinden şirketlerin rotasını çizmeye çalışıyor. Qlik olarak da, karmaşıklaşan, çok hızlı büyüyen ve farklı kaynaklardan gelen verileri hızlı bir şekilde derleyip, iş kullanıcılarına diledikleri ortamlar üzerinden akıllı, görsel ve analitik uygulamalar sunabiliyoruz. Uygulamalarda hiçbir veri geri plana bırakılmadan, sabit bir soru üzerinden değil de analize konu verilerin tamamı üzerinden, saniyeler mertebesinde, tabletlerinizden ve akıllı telefonlarınızdan aynı

fonksiyonallite ile analizler yapabilmemiz mümkün. Qlik’in sunduğu esnek veri analitiği platformu sayesinde daha önce de belirttiğimiz gibi sabit bilinen sorulardan çok dene-yanıl-öğren çevik yaklaşımı ile daha önce keşfedilmemiş sorunların bulunmasına Qlik’in patentli bellek-içi ilişkisel veri tabanı yaklaşımı sayesinde yardımcı oluyoruz.

Diğer bir önemli konu başlığı ise, kurumların dijitalleşen süreçleri içerisine veri analizi yetkinliklerinin gömülebilmesi...

Kurumunuzun ana süreçlerini takip ettiğiniz sistemler, dışarıdan hizmet aldığınız veya verdiğiniz firmalar için geliştirdiğiniz portaller gibi altyapılar içerisinde veri analizi yetkinliğinin kazandırılması, iş zekasının kurum kültürü haline ve veri odaklı bir kuruma dönüşmesini oldukça hızlandırıyor. Qlik olarak da zengin API (Uygulama Programlama Arayüzü) kütüphanesi sayesinde kurum içerisindeki uygulamalarınızın içerisine gömülebilir ve karar destek süreçlerinizi geliştirebilirsiniz. Örneğin; ister kurum içerisinde kullandığınız mesajlaşma platformları, dilerseniz müşterinize açtığınız mesajlaşma platformları olsun, Qlik’i bu sistemlerin içerisine gömerek, iş zekası platformunuz ile iş kullanıcılarının mesajlaşarak diledikleri bilgilere erişmelerini sağlayabilirsiniz.

VERİ KATALOGLARI

Veri odaklı karar alma süreçlerinde en önemli noktalardan biri, verilerin doğru yönetilmesidir. Veri yönetişim (Governance) ve veri

katalogu yaklaşımları, doğru veri analitiğine, doğru bilgilere, doğru zamanda erişmek için kurumlara hız kazandıracaktır. Self servis veri görselleme araçları ile BT bölümleri için iş yükü haline gelen rapor yapma işlemini iş birimlerine yaklaştırdıktan sonra, veri zenginliğinin inanılmaz hızlarda arttığı bugünlerde, veri hazırlama işlemleri de veri yönetişimi ve veri katalogu yaklaşımları ile son kullanıcılara ve iş birimlerine bırakılabilecek bir kıvama geliyor. İlk söylendiğinde büyük bir risk gibi görünen bu yaklaşım aslında hem BT’nin veriyi doğru yönetmesini hem de iş birimlerinin doğru veri ile hızlı karar almasını ve bulgulara ulaşmasını sağlıyor. Bu kolaylıkların en başında, veri katalogları önümüzdeki dönem çok sık duyacağımız bir terim olacak. Bu yaklaşımda son kullanıcı sanki bir süpermarkette alışveriş yaparcasına reyonlardan istedikleri verileri seçip, ilişkileri kurup, hızlıca analiz ve raporlama adımına geçebilecek. Bu şekilde verinin demokratikleşmesi ile veri analizinin ve iş zekasının sadece bir ekibin kahraman olduğu bir yapıdan her kullanıcının veriyi analiz ettiği ve yorumladığı bir yapıya dönüşüyor.

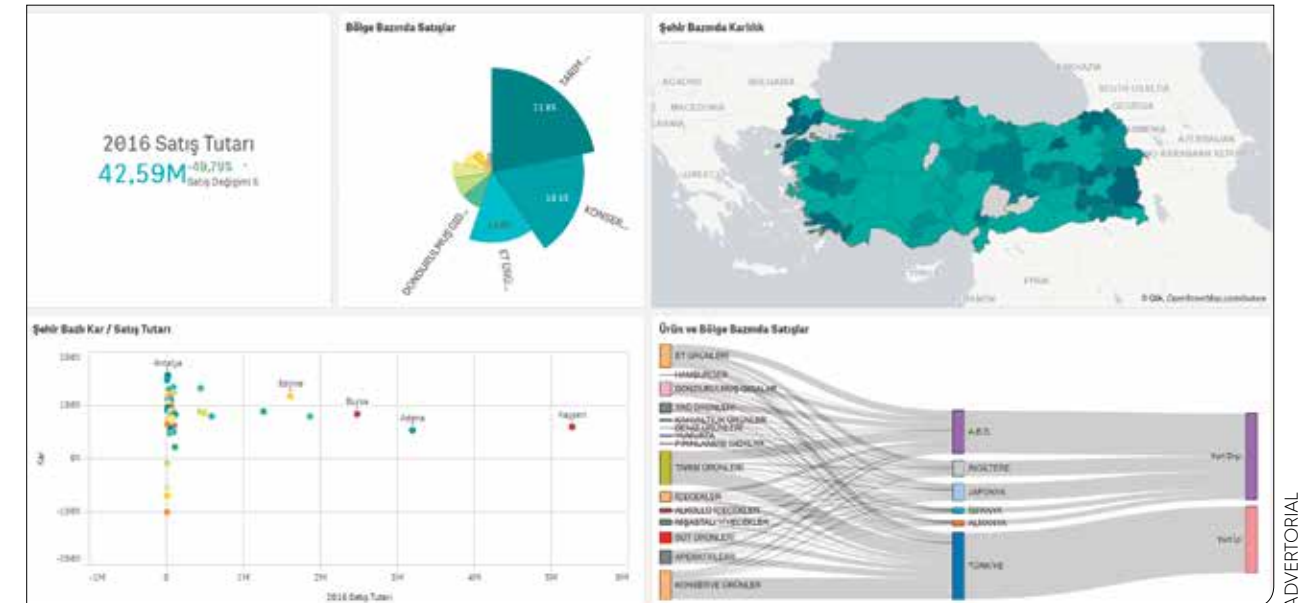


“VERİ KATALOGLARI ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM ÇOK SIK DUYACAĞIMIZ BİR TERİM OLACAK. BU YAKLAŞIMDA SON KULLANICI SANKİ BİR SÜPERMARKETTE ALIŞVERİŞ YAPARCASINA REYONLARDAN İSTEDİKLERİ VERİLERİ SEÇİP, İLİŞKİLERİ KURUP, HIZLICA ANALİZ VE RAPORLAMA ADIMINA GEÇEBİLECEK...”

AI DESTEKLİ ANALİTİK ÇÖZÜMLER

Veri analitiği konusunda ise AI destekli analitik çözümlerin önem kazanmaya başladığını gözlemliyoruz. Ancak burada kurumların karşısına çıkan en önemli engellerden biri ileri analitik konuları ile ilgili yetişmiş iş gücüne erişimdeki sıkıntı. Bu konu ile ilgili önemli danışmanlık şirketlerinin analizleri, dünya çapında bir iş gücü eksikliğine işaret ediyor. Bu noktada iş zekası yazılımlarından, çok fazla teknik bilgiye ihtiyaç duymadan, kurum içerisinde herkesin belirli bir seviyede bu teknolojileri kullan-

masını sağlaması bekleniyor. Qlik dünyasında da bu çerçevede önemli yatırımlar yapılıyor. Geçtiğimiz dönemlerde yayımlanan versiyonlarında güçlü ve patentli bellek-içi ilişkisel veri tabanı motorunun yanına bilişsel zeka motoru (Cognitive Engine) da eklendi. Bilişsel zeka motoru ile birlikte verinizdeki dağılımları, anomalileri kolaylıkla fark edebilecek ve bunu aksiyona dönüştürebileceksiniz. Kurum içerisinde kolektif bir karar verme mekanizmasının oluşmasına yardımcı olarak daha doğru, hızlı ve çevik kararların alınması sağlanacaktır. Akıllı kurumlar için, karmaşıklaşan iş süreçlerinin yönetilmesi ve doğru ve hızlı kararlar verilebilmesi için iş zekası süreçlerinin çevikliği, büyük veri kümelerinde dahi hızlı analiz imkanı vermesi ve farklı veri kaynaklarından verilere bütünsel bakabilmesi olmazsa olmaz özellikler haline geldi. Bu değişim yolculuğunda Qlik ile çevik, hızlı ve çok boyutlu derinlemesine analizlerinizi dilediğiniz ortamdan yapabilir ve değişen koşullara adaptasyonunuzu hızlandırabilirsiniz.



Micro Focus Türkiye’de müşterileriyle büyüyor

SON YILLARIN EN BÜYÜK ŞİRKET BİRLEŞMELERİNDEN BİRİNİ YAŞAYAN MICRO FOCUS TÜRKİYE’DEKİ BİR YILINI TAMAMLAYARAK PEK ÇOK SEKTÖRDE VE ŞİRKETTE BAŞARILI PROJELER GERÇEKLEŞTİRDİ. **İŞ HACMİ VE İNSAN KAYNAĞI OLARAK BÜYÜYEN MICRO FOCUS, YENİ YILDA DA YENİ TEKNOLOJİLERİ MÜŞTERİLERİNE SUNARAK ONLARLA BİRLİKTE BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK**

Nuray Suman / nurays@tazefikirevi.com

Hewlett Packard Enterprise (HPE) yazılım iş birimi ile birleşme sürecini tamamlayan Micro Focus, bir yılı aşkın süredir Türkiye’deki faaliyetlerini yoğun olarak sürdürüyor. Şirket geçtiğimiz bir yılı değerlendirip 2019 yılı hedeflerini, projelerini ve teknoloji eğilimlerini ortaya koyduğu bir toplantı düzenledi. Toplantıda birlikte başarılı projelere imza attıkları şirketlerin teknoloji liderlerini (CIO) de ağırlayarak ortak bir sinerji oluşturdu. Dünyanın en büyük ilk 10 yazılım şirketi arasında yer alan şirketin Türkiye ve Yunanistan Genel Müdürü Deniz Kırca toplantıda, biri 30 diğeri de 40 yıldır sektörde var olan iki şirketin bilgi birikimini, yetkinliğini ve zengin çözüm yelpazesini Türk kullanıcılarının hizmetine sunmaktan duydukları memnuniyeti aktardı. Kurumsal şirketlere analitik ölçekli yazılım çözümleri sunduklarını belirten Kırca, sözlerine şu şekilde devam etti: “Her bir müşterinin ihtiyacı farklı ve biz bunu bilerek her bir ihtiyaç özelinde en uygun çözüm ve hizmeti sunuyoruz. Yetkin kadromuz ile müşterilerimizin her türlü BT sürecini etkili ve verimli bir şekilde yönetebilmesi için birinci sınıf kalitede hizmet sağlıyoruz.”

“1 YILDA YEPYENİ BİR ŞİRKET KURDUK”

Bir yılı aşkın sürede yepyeni bir şirket kurduklarını, gerek insan kaynağı gerekse iş hacmi olarak hedefledikleri büyümeyi gerçekleştirdiklerini dile getiren Kırca, iki şirketin birleşmesinin sağladığı tüm pozitif katkıları Türkiye’ye taşımaya odaklandıklarını belirtti. “Şirketlerimizin 7/24 yaşayan BT sistemlerinin arkasında Micro Focus olarak var olmamız ve bunun önemli bir parçası haline gelmemiz bize yeni projeler için büyük bir güç ve ilham veriyor” diyen Kırca, 2019 yılının yapay



MICRO FOCUS
TÜRKİYE VE
YUNANİSTAN
GENEL MÜDÜRÜ
DENİZ KIRCA

zeka, hibrit bulut ve ileri analitik yılı olacağını da sözlerine ekledi. “Dijitalleşmenin yükseldiği bir çağda yaşıyoruz ve yeni gelen nüfus bu duruma adapte olarak yetişiyor. Bu alanda bir adım daha önde olmak için artık yeterli değil, bundan daha da önemli olan şey aslında ilk farkındalığı sağlayan ve pazara liderlik edebilecek bir konumda yer alabilmek. Bizler de Micro Focus olarak hep bir adım daha önde olmaya ve kaliteli hizmet sağlamaya devam ediyoruz” diyen Kırca, dijitalleşme ve bu alandaki yetkinliklerine bir kez daha dikkat çekti.

MICRO FOCUS, GLOBAL MÜŞTERİ DENEYİMİ DİREKTÖRÜ **PETER SIANCHUK** “MÜŞTERİLERİN SESİ OLDUĞUMA İNANIYORUM” Toplantının konuk konuşmacısı

Micro Focus, Global Müşteri Deneyimi Direktörü Peter Sianchuk idi. Barcelona’da yaşayan Sianchuk, 25 yıldır Micro Focus’ta, dünya genelinde tüm Micro Focus ekipleri ve müşterileri ile birlikte çalışıyor. Yönetim anlayışının müşteriler odaklı olduğunu söyleyen Peter Sianchuk, kendisini şöyle tanımladı: “Müşterilerin hizmeti satın almaları ve kullanmaya başladıktan sonra nasıl bir sonuca ulaştıklarıyla ilgileniyorum. 25 yıldır bu anlayışımı hiç değiştirmedim. Şu anda bulunduğum görevde tüm dünyanın müşteri destek hizmetlerinden sorumluyum. Biz Micro Focus olarak sıradan değil, özel bir hizmet sunuyoruz. Burada olmak çok güzel bir duygu. Zamanımın yüzde 60 ila 70’ini toplantılarda müşteri ziyareti yaparak geçiriyorum. Görüşmelerimi yüz yüze yapmayı tercih ediyorum çünkü bu

şekilde onların bakış açılarını daha iyi anlayabiliyorum. Müşterilerin sesi olduğuma inanıyorum.”

“ASIL GÜCÜN YOLU İLETİŞİMDEN GEÇİYOR”

Peter Sianchuk, gerçekleştirilen satın alımın üzerinden geçen 1 yıllık süreyi de şu şekilde değerlendirdi: “Çok enteresan bir yıl olduğunu söyleyebilirim. Biri 30, diğeri 40 yıllık bir geçmişe sahip bu iki firmanın birleşmesi çok önemliydi. İki şirketin arasındaki altyapıyı bir arada tutmak için zorlu bir süreçten geçtik. Elimizdeki en büyük kozumuz BT sistemlerinin çok iyi koordine olması ve entegre edebilmemiz oldu. İşin sonunda kombine ettiğimiz iki organizasyonun faydalarını görmeye başladık. Çok daha güçlü bir yapıya sahip olduğumuzu söyleyebilirim. Aradan geçen 12 ayda ben bazı şeylere çok iyimser yaklaştım. Sürekli gezdim ve müşterilerimizi ziyaret ettim. Tamamen müşterilere odaklandım çünkü bu süreçle ilgili öğrenmek istedikleri konular vardı, böyle bir birleşme sonrasında neler olacağını merak ediyorlardı. Buradaki asıl gücün iletişimden geldiğini düşünüyorum. Onlarla her zaman planlarımızı ve stratejilerimizi paylaştım. Şirketlerde satın almalar ve birleşmelerin her zaman olabileceği cümlesi kulağa her zaman çok kolay geliyor ama arka planda aslında işler o şekilde gerçekleşmiyor. Mutlaka bir zorluk yaşıyorsunuz. Bizim kendi teknolojilerimizi kullanıyor olmamız bu süreçte müşterilerde olumlu bir etki yarattı. 1 yılın sonunda motive olmuş insanları görmek oldukça mutluluk verici. Bundan sonraki süreç için de oldukça heyecanlıyım.”

“KENDİMLE GURUR DUYUYORUM”

Satın alımın gerçekleşmesinde kendisini gururlandıracak birtakım şeylerin olduğunu söyleyen

Peter Sianchuk, konuyla ilgili şu açıklamaları yaptı: “Bu süreçte müşterilerin sesi olma noktasında kendimle gurur duyduğumu söyleyebilirim. Şu anda ekibimiz müşterilerin geri dönüşlerini, düşüncelerini dinlemeye kendini adanmış durumda. Hizmetlerimizi nasıl daha iyi noktaya getirebileceğimizin üzerine çeşitli stratejiler geliştiriyoruz. Bununla da gurur duyuyorum çünkü bu benim görevimin bir parçası. Müşterileri Micro Focus’un merkezinde tutmak için çok çalıştık. Çalışanlarımız oldukça dürüst davranışlar sergilediler. Hiç kimse bir

ayrımcılık yapma yoluna gitmedi. Onlarla da gurur duyduğumu söyleyebilirim. Üçüncü olarak da şu anda burada birlikte gerçekleştirdiğimiz etkinlikler gibi organizasyonları da oldukça önemli buluyorum. Burada şirketle ilgili her şeyi konuşuyoruz ve kesinlikle çok faydalı oluyor.”

“MÜŞTERİLERİN İSTEKLERİ DOĞRULTUSUNDA İLERLİYORUZ”

Çok fazla müşteriyi ziyaret ettiğini söyleyen Peter Sianchuk, sözlerini şöyle tamamlıyor: “Çok farklı müşterilerle bir araya geliyorum. Ve

MICRO FOCUS,
GLOBAL MÜŞTERİ
DENEYİMİ
DİREKTÖRÜ PETER
SIANCHUK

“ARADAN GEÇEN 1 YILDA BAZI ŞEYLERE ÇOK İYİMSER YAKLAŞTIM. SÜREKLİ MÜŞTERİLERİMİZİ ZİYARET ETTİM. TAMAMEN MÜŞTERİLERE ODAKLANDIM ÇÜNKÜ BU SÜREÇLE İLGİLİ ÖĞRENMEK İSTEDİKLERİ KONULAR VARDI, BÖYLE BİR BİRLEŞME SONRASINDA NELER OLACAĞINI MERAK EDİYORLARDI. BURADAKİ ASIL GÜCÜN İLETİŞİMDEN GELDİĞİNİ DÜŞÜNÜYORUM”





bu müşterilerden çok güzel geri dönüşler alıyorum. Örneğin birkaç hafta önce New York'taydım. Birkaç müşteriye ziyaret etmek için gitmiştim. Bu satın alma süreci ile ilgili müşterilerin de elbette ki öğrenmek istedikleri vardı. Nasıl bir sürecin olacağı, portföyün nasıl şekilleneceği gibi konuları merak ediyorlardı. Fakat şimdiki ziyaretimde Micro Focus'un bu süreci layığı ile tamamladığını söylediler ve içleri oldukça rahattı. Yatırımlara devam ettiler ve kendilerini geliştirmeyi sürdürdüler. Ziyaret ettiğim firmaların arasında birkaç telko da vardı. Tamamen birleşmiş bir marka gördüklerinin önemle altını çizdiler. Bu süreçte kendi beklentileri yönünde bir

ilerleme kaydettiğimizi belirttiler. Biz müşterilerin beklentilerini çok iyi biliyoruz ve onların istekleri doğrultusunda ilerliyoruz.”

“KRİTİK İŞLERİN ARKASINDA AKILLI VE KESİNTİSİZ BT HİZMETİ SUNUYORUZ”

Toplantıda daha sonra Micro Focus Türkiye & Yunanistan Kıdemli Satış Müdürü Bora İncir söz aldı. Son 15-20 yıllık sürede teknolojinin inanılmaz değişim hızı, teknoloji liderlerinin (CIO) de hızlı dönüşümüne yol açtı. Şirketlerin BT bölümlerini yöneten CIO'ların 2000'li yılların başında nispeten daha bağımsız bir yönetim ortamına sahip olduğunu, ancak 2008 ve sonrasında ki küresel krizin doğurduğu

MICRO FOCUS
TÜRKİYE &
YUNANİSTAN
KIDEMLİ SATIŞ
MÜDÜRÜ
BORA İNCİR

ekonomik darboğazdan etkilenecek işlerinin zorlaştığını kaydeden Bora İncir, sonrasında da dijital dönüşüm ile birlikte CIO'ların yepyeni bir ivme kazandıklarına işaret etti. “CIO'lar 2000'lerde şirket gelirlerinin yüzde 4'üne sahipti ve bu bütçeleri kendileri kontrol ediyorlardı. Sistemler çok karmaşık ve kapalıydı; ayrıca iş birimlerinden hızlı proje yetiştirme baskısı da yoktu. 2008 küresel krizinde şirketler BT bütçelerini düşürdü. Yanı sıra bulut, siber güvenlik, mobil çalışma vb. yeni teknolojiler hayatımıza girmeye başladı. Düşen bütçeler, yeni teknolojilere yatırım yapma zorunluluğu, iş birimlerinin proje talepleri karşısında CIO'lar şirketin destek birimleri haline geldiler. Dijital dönüşüm bu noktada CIO'ların rollerinin yeniden belirlenmesi-ne ve daha kritik seviyede, üst düzeyde konumlanmasına neden oldu” diyen Bora İncir'e göre, bugün CIO'lar sadece iş birimlerine destek olan yapıda değil kendisi de işe katkıda bulunan, iş geliştiren, inovasyon yapan düzeye geldi. Bugün CIO'ların elinde 7/24 kesintisiz çalıştırılması gereken; bir tarafta ana bilgisayarlar, sunucular, network yapısı, bir tarafta Windows uygulamaları, bir diğer tarafta açık kaynak, bir başka yerde bulut, mobil, IoT, büyük veri, güvenlik gibi çeşitli yapılardan oluşan, yönetimi zor, hibrit bir sistem bulunuyor. Sürekli yeni teknolojilerin sahne aldığı bu karmaşık rekabet ortamında Micro Focus'un da devreye girerek CIO'ların ve BT birimlerinin hayatını kolaylaştırmak hedefinde olduğunun önemini vurgulayan İncir, sundukları çözümleri şöyle aktarıyor: "Kurumsal DevOps, Hibrit BT Yönetimi, Güvenlik & Risk Yönetimi ve Öngörüsöl Analitik (predictive analytics) olmak üzere çözümlerimizi 4 gruba ayırdık.

> DevOps çözümleriyle BT birimlerinin proje yürütme, takip, izleme ve test yapabilme, testleri otomatikleştirmesini sağlıyoruz.

> Hibrit BT yönetimiyle arkadaki sistemlerin karmaşıklığını uç kullanıcılara hissettirmeden BT operasyonlarının otomatik yönetilmesini; bunlara bir zeka katarak yönetilmesini sağlıyoruz.

> Güvenlik doğal olarak en kritik konu ve her üründe, her süreçte, verinin dolaştığı her yerde güvenliği sağlamanız gerekiyor. Önleyici güvenlik burada bir adım öne çıkıyor.

> Öngörüsöl analiz tarafında da şirkette oluşan verilerden geleceği tahminleyerek inovasyon yapmayı sağlayacak yeni işler geliştirebilmeyi sağlayan çözümler sunuyoruz.”

AKILLI BT OPERASYONLARI YAYGINLAŞIYOR

Karmaşık süreçlerin yönetilmesi ve inovatif işler oraya çıkarılması noktasında Micro Focus dünya markalarıyla çok yakın çalışıyor. Örneğin öncü otomotiv markalarından birinin bir arabasında yaklaşık 100 milyon satır kod bulunuyor ve tüm bu kodlar Micro Focus'un test otomasyon araçlarıyla kontrol ediliyor. Bir diğer ilginç örnek, Rabobank. Micro Focus BT operasyon yönetimi araçlarını kullanarak işleriyle ilgili yazılımlar geliştiriyorlar ve kendisine benzer şirketlere göre 200 kat daha hızlı pazara ürün sunabiliyorlar. Ya da bir felaket anında banka, 168 kat daha hızlı şekilde eski haline gelebiliyor. BT operasyonlarının kullanıldığı ilgi çekici bir örnek de öncü telekom operatörlerinden biri. Şirket Avrupa genelinde aylık 4.8 milyon çağrı alıyordu ve bu sayı yönetilmesi zor bir ortam oluşturuyordu. Micro Focus çözümlerinin kullanımıyla birlikte bu sayı 280 bine düştü. Bu da şirkete yüzde 300 gelir sağladı. Önümüzdeki dönemde yapay zeka ve makine öğrenme-

si kullanımının da artmasıyla birlikte BT operasyonlarının daha da akıllı hale gelmesi söz konusu. AIOps uygulamalarının şu an şirketlerdeki kullanım oranı yüzde 5 civarında. 2022 yılına kadar bu oranın yüzde 50'nin üzerine çıkacağı tahmin ediliyor. Micro Focus da bu noktada geleceği şimdiden kucaklayarak şirketlerin teknoloji yetkinliklerini artırmaya devam ediyor.

2019 TEKNOLOJİ GÜNDEMİ: HER YERDE, HER NOKTADA OTOMASYON

Hızlı, çevik ve rekabetçi iş ortamında maliyetleri düşürmek ve maksimum teknoloji projesine imza atmak isteyen şirketler için önümüzdeki dönemde yapay zeka, makine öğrenmesi, ileri analitik gibi konulara yatırım kaçınılmaz görünüyor. Böylece şirketler üretimden dağıtım ve tedarike, ürün geliştirmeden satış ve pazarlamaya kadar her alanda tam otomasyona adım atmış olacak. Micro Focus Türkiye'nin düzenlediği toplantıda farklı sektörlerden CIO'ların katılımıyla 2018 yılı değerlendirilerek 2019 yılının yeni teknoloji uygulamalarının neler olacağı ve bunların iş modellerine nasıl yansıtacağı konuşuldu. Enerjiden, bilişime, üretimden lojistiğe kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin CIO'ları gündemi değerlendirdi:

EWE SİSTEM VE ALTYAPILAR MÜDÜRÜ ŞADİ AYDIN

“Mobil iş gücü yönetimi ve otomasyona odaklandık” “EWE Turkey Holding, 2007 yılından bu yana ağırlıklı olarak enerji alanında faaliyet gösteren bir şirketler grubu. Bursagaz, Kayserigaz, EWE Enerji, Enervis ve Millenicom olmak üzere beş iştirak şirketimizle birlikte müşterilerimize doğal gaz dağıtım, enerji ticareti ve satışı, enerji hizmetleri ve telekomünikasyon iş kollarında katma değeri güçlü hizmetler sunuyoruz.



EWE SİSTEM
VE ALTYAPILAR
MÜDÜRÜ
ŞADİ AYDIN

EWE Turkey Holding'de iki yıl önce tüm BT operasyonları tek bir çatı altında toplandı. BT yönetiminde kendimize Planla&Geliştir&Uygula (Plan&Build&Run) metodunu esas aldık. Planlamayı şirketlerimizdeki iş birimleriyle; geliştirmeyi ise çoğunlukla bir başka iştirak şirketimizle dış kaynak kullanarak yapıyoruz. 2018 yılında EWE olarak yatırımlarımıza devam ettik. BT'nin belli başlı hizmetlerini müşterilerimize kesintisiz sunmayı hedefliyoruz ve bunu da müşterinin mahkum olduğu hizmetler değil de seçerek aldığı hizmetlere dönüştürebilmek için uğraş veriyoruz. Bunu sağlamanın yolu, bir yandan sistemleri kesintisiz işletmeye devam ederken diğer yandan yenilikçi uygulamalarla müşterilere hız, çeviklik ve maliyet avantajı kazandırmaktan geçiyor. Biz de bu süreçte mümkün olduğu kadar hızlı hizmet verebileceğimiz sistemleri devreye almaya önem veriyoruz.



SABANCIDX
VERİ MERKEZİ
DİREKTÖRÜ
BEKTAŞ ÖZKAN

Elbette işin temelinde sağlam ve güvenilir (robust, reliable) sistemleriniz olmalı. Ancak müşteriye dokunan taraflarda mutlaka yeni teknolojilere ve uygulamalara yatırım yapıp müşteriler adına rekabet avantajı oluşturmak gerekiyor. Tüm bunları yapabilmemiz için en önemli parametremiz ise veri. Kayseri ve Bursa'nın altında grid dediğimiz gaz şebekemiz ve borularımız bulunuyor. Şebekeleri SCADA sistemlerimiz ile otomatik izleyip kontrol ediyoruz. Bu esnada şebekemizde bulunan sensörlerin ürettiği büyük bir veri trafiği oluyor. Bu veriyi işleyerek üst yönetim ve iş birimlerine anlık sonuçlar ulaştırabiliyoruz. 2018'de veriyi görselleştirme ve özet bir şekilde üst yönetime ya da ilgili yöneticilere sunma üzerine (dashboard'lar) odaklandık. Bir diğer önem verdiğimiz proje de mobil uygulamalar. 2018 yılında başladığımız bu projeye bu yıl da devam edeceğiz. Sahada, en basitinin sayaç okuma olduğu 20'yi aşkın sürecimiz var.

Bunların arasında, herhangi bir soruna 15 dakika gibi bir sürede müdahale edilmesi yasa ile zorunlu olan karmaşık süreçlerimiz de mevcut. Adına mobil iş gücü yönetimi dedğimiz bu sistemin verimli çalışabilmesi için haritalama kritik önem taşıyor. Sahadaki 20'den fazla sürecimizi coğrafi bilgi sisteminden besleyerek tabletlere taşıyoruz. Bu projede yapmak istediğimiz, sahada gezen personelin veriyi en iyi verimli şekilde kullanmasını sağlayarak herhangi bir süreçten beslenen bütün verileri, önüne bir iş emri gibi otomatik olarak çıkartabilmek. Böylelikle operasyonel mükemmellik hedefimize bir adım daha yaklaşmış olmayı hedefliyoruz.”

SABANCIDX VERİ MERKEZİ
DİREKTÖRÜ **BEKTAŞ ÖZKAN**
“Önümüzdeki 3 yılda rutin ve operasyonel işlerimizi robotlara devredeceğiz!”
“40 yılı aşkın bir süredir Bimsa

ismiyle bilişim sektöründe birçok yenilikçi hizmet ve çözümler sunduk. 11 Aralık 2018 tarihi itibarı ile SabancıDx adını alan ve Sabancı Topluluğu'nun benimsediği 'Yeni Neslin Sabancı'sı yaklaşımında önemli bir rol üstlenecek olan şirketimiz Türkiye'de dijitalleşmenin geleceğini yazarak dünyaya açılma vizyonu ile yola çıktı. SabancıDx olarak bugüne kadar yaptığımız işleri daha iyi yapmaya devam ederken yeni teknolojileri de kullanarak katma değeri yüksek çözüm ve ürünler oluşturma hedefindeyiz. Oluşturacağımız bu çözüm ve ürünleri hem Türkiye hem de dünyadaki şirketlere sunmayı istiyoruz. Gelecek 3 yıl içinde ağırlıklı olarak analitik, yapay zeka, makine öğrenmesi ve nesnelerin interneti teknolojilerine odaklı çalışmalar yürüteceğiz. SabancıDx olarak Micro Focus ürünlerini stratejik dış kaynak kullanım hizmetlerinin uçtan uca yönetilmesi için kullanıyoruz. Hizmet portföyümüzde bulunan büyük kurumsal şirketlere sundu-

ZİRAAT
TEKNOLOJİ GRUP
YÖNETİCİSİ
GÖKHAN
ÖZDEMİR



ğumuz sistemlerin izlenmesinden, son kullanıcı desteğine, tüm çağrıların açılmasından kapanmasına kadar geçen servis yaşam döngüsü her müşteri ihtiyacına özel olarak uyarlanmış yazılım altyapısında çalışıyor. Müşterilerimizin talepleri genellikle çok acildir ve kusursuz süreç gerektirir. Gelen talepleri takip etmemiz ve hızlı, kaliteli yanıt vermemiz; uygulamaya alıp sonrasında da bunları anlık ve düzenli raporlamamız son derece önemlidir. Bu noktada bu takibi ve raporlamaya baz teşkil eden veriler yıl boyunca her ay Micro Focus ürünleri tarafından sağlanıyor. Müşteri ihtiyaç ve beklentileri sürekli artarken insan kaynağını da optimum düzeyde tutma zorunluluğumuz çerçevesinde kullandığımız araçların yeteneklerini çok iyi ortaya çıkarmamız gerekiyor. Bu kapsamda bizim önceliğimiz otomasyon, elle yaptığımız her işi otomasyona taşımak istiyoruz. Hem Micro Focus otomasyon çözümlerini hem de SabancıDx'in çözüm ortağı olduğu ve veri merkezimizde çalışan 10 adet Blueprism robotu kullanıyoruz. 3 yıl içerisinde ekip olarak yürüttüğümüz tüm operasyonel işleri tamamen otomasyona almayı hedefliyoruz. Amacımız, operasyonel işleri robotlara devrederek insan kaynağımızın yetkinliklerini geliştirip daha katma değerli işlere odaklanmak.”

ZİRAAT TEKNOLOJİ GRUP
YÖNETİCİSİ **GÖKHAN ÖZDEMİR**
“**Buluta ve sürekli entegrasyona yatırım yapmaya devam edeceğiz**”
“Ziraat Teknoloji olarak Ziraat Finans Grubu'nun teknoloji hizmetlerini sağlıyoruz. Yaklaşık 3 yıldır Ziraat Bankası'nda hem altyapı hem yazılım tarafında tamamen dijital odaklı bir dönüşüm var. Tier 3 sertifikalı bir veri merkezi kurarak 2018 yılı başında buradan hizmet vermeye başladık. Uygulama geliştirme tarafında da



KREDİ KAYIT
BÜROSU -
KKB BT ALTYAPI
VE
OPERASYON
MÜDÜRÜ
KERİM ÖZGÜR
YALÇIN

10 yılı aşkın süredir kullandığımız bankacılık uygulamamızı yeniledik. Bizi gelecek 10 yıla taşıyacak teknolojik özelliklere sahip yeni bankacılık uygulamamızı devreye aldık. Bu noktada iki hedefimiz vardı. Biri bulut hizmetlerine hazır bir yapı oluşturmak (cloud ready) diğeri de sürekli entegrasyon (continuous integration) felsefesini uygulayabilmek. 'Cloud ready' tasarımı aşamasında çalıştığımız bir iş. Tasarımı yapıyorsunuz ondan sonra 'cloud ready' uygulamalar yazmaya başlıyorsunuz. 'Continuous integration' tarafında sürekli bir çaba; implementasyonda süreklilik ve aslında bir kültür dönüşümüne ihtiyaç var. Çünkü geleneksel yazılım geliştirmeyi bırakıp yerine gördüğünüz herşeyi otomatikleştirmek ve otomatik testler yaptırmak söz konusu.

Bugün bu kültür dönüşümünü yapabildiğimizi görüyoruz; yeni bankacılık uygulamamız tam 'continuous integration' yapıda çalışıyor. Otomatik testler, entegrasyon testleri vs hepsi yapılıyor. Bankacılık hizmetlerinin bir an bile kesintiye tahammülü yok. O nedenle bu dönüşüm stresliydi, deyim yerindeyse araba giderken arabanın motorunu değiştirmek gibiydi diyebiliriz. Şu ana kadar baktığımızda da çağrı sayılarında yüzde 60'a yakın azalma oldu. Ziraat Bankası'nın işlem sayısı rakiplerine göre çok daha fazla. 'Continuous integration' o anlamda bize çok yararlı oldu. Aylar süren entegrasyon testleri artık saatler mertebesine inmiş durumda. Bu noktada yapılması gereken en önemli iş geri bildirim döngüsünü (feedback loop) ayarlamak. Yani yazılımcı bir yazılım geliştirdiğinde ürünleştirirken ya da dağıtırken ona hata olup olmadığına ilişkin dakika hatta saniyeler bazında bildirim vermeniz gerekiyor. Dolayısıyla 'continuous integration' bizde biten bir süreç değil sürekli geliştirilen ve iyileştirilen bir yapı. Ziraat Finans Grubu'nun tüm iştiraklerinin BT sorumluluğu Ziraat Teknoloji'de ve yurt dışında da 18 ülkede banka ve şubelerimiz bulunuyor. 2019 yılındaki hedefimiz, bunları da 'cloud ready' ve 'continuous integration' felsefesi yapısına geçirmek.”

KREDİ KAYIT BÜROSU -
KKB BT ALTYAPI VE
OPERASYON MÜDÜRÜ
KERİM ÖZGÜR YALÇIN
“**Finans sektörünün ihtiyaçlarını yeni teknoloji hizmetleriyle karşılıyoruz**”
“Kredi Kayıt Bürosu olarak 9 bankanın ortaklığıyla kurulan bir şirketiz. Müşterilerimiz olan 200'e yakın üyemize hem yatırım hem işletim maliyetlerini düşürmeye yönelik ürünler sunmayı hedefli-

yoruz. Tüm banka ve finans kuruluşlarına sunduğumuz 70'e yakın ürünümüz bulunuyor. KKB olarak amacımız finans sektörü gibi ekonominin lokomotif niteliğindeki büyük sektörlerle hizmet vermek ve teknolojik gelişimi desteklerken, sektörün işletim ve sürdürülebilir hizmetlerinin maliyetlerini düşürmek üzere merkezi, paylaşılabılır altyapı ve uygulamaları kurulumak. Bu doğrultuda, 2 yıldır hizmet veren KKB Anadolu Veri Merkezimizi LEED Platinum ve Tier 4 standartlarında kurduk. KKB Anadolu Veri Merkezi; altyapı maliyetlerinin paylaşıldığı, operasyonel uygulamaların merkezileştirildiği ve milli bulut altyapısı sunan bir veri merkezi olarak tasarlandı. Paylaşımlı bir platform olması nedeniyle geniş veri depolama alanlarına hızlı ve güvenli erişim sağlama imkanı sunarak, operasyonel maliyetlere

de pozitif etki ediyor ve tek merkezden yönetim kolaylığı sağlıyor. Günümüzde hibrit bulut modeline yöneliş var. Biz de regülasyonların izin verdiği oranda dünyada bulutun sağladığı yararları ülkemiz için sağlamak istiyoruz. Yakın zamanda veri merkezimize bir bulut altyapısı kurup SaaS, PaaS, IaaS vb. hizmetleri vermeyi planlıyoruz. Burada aynı zamanda yapay zeka, blok zinciri vs. gibi finans sektörüne değer katacak altyapı ve uygulamaları geliştirip sunmayı hedefliyoruz. İş sürekliliği ve verinin güvenliği bizim için oldukça hassas bir konu. 4 yıl önce kurduğumuz olağanüstü durum merkezinden hizmet veriyoruz ve önümüzdeki dönemde aktif-aktif mimari ile çalışabilecek uygulamalar geliştirerek mümkün merteye ürünlerimizi çoklu veri merkezi yapısıyla (multi datacenter) sunmayı hedefliyoruz. Çoklu veri merkezi



ECZACIBAŞI
HOLDİNG ALTYAPI
VE TEKNOLOJİ
HİZMETLERİ
DİREKTÖRÜ
GÜRKAN PAPILA

kullanım modelinde uygulamalarımızı dağıtık yapıda çalıştırabilir hale gelmiş olsak da henüz veriyi aynı mantıkta dağıtmıyoruz. Çoklu Veri Merkezi kurguları yaygınlaşana kadar olağanüstü durum ortamlarından hizmet vermek durumunda olacağız. Bu nedenle herhangi bir sorun durumunda ana veri merkezinden olağanüstü durum veri merkezine geçişi en hızlı şekilde yapmak mecburiyetinde kalacağız. Hızlı geçiş için gerekli otomasyon çalışmalarımızı tamamlayıp bu şekilde çalışabilir duruma geldik. Bundan sonraki dönemde otomasyon tarafında da süreçlerimizi iyileştirmeye devam edeceğiz.”

ECZACIBAŞI HOLDİNG ALTYAPI VE TEKNOLOJİ HİZMETLERİ DİREKTÖRÜ **GÜRKAN PAPILA** **Dönüşüm Yolculuğu**

"Eczacıbaşı Topluluğu olarak dijital dönüşüme 2017 yılında 'Şu anda neredeyiz, nereye gitmemiz gerek, nasıl gideceğiz?' sorularına yanıt arayarak başladık. Bu arayış bizi iş stratejilerimizle uyumlu dijital stratejimizi belirlemek için yola çıkardı. 2018 yılında iyi bir yol haritası hazırlayarak harekete geçtik. Eczacıbaşı Topluluğu bünyesinde yapı ürünleri, tüketim ürünleri, doğal kaynaklar, sağlık, kaynak malzemeleri ve elektronik kart üretimine kadar uzanan 40'tan fazla şirket var. Dijital dönüşümle ilgili gördüğümüz en önemli konu, her sektörün ihtiyacının birbirinden çok farklı olduğu yönünde. O nedenle bir tane dijital dönüşüm haritası yapmak yerine her şirketin dönüşüm dinamiklerini belirlemek yoluna gidildi.

Önce İnsan

En önemli kaynağımız olan çalışanlarımıza yatırım yapmak gerektiğinden yola çıkarak dönüşüme uygun yeni roller, yeni uzmanlık alanları oluşturduk ve oluşturmaya devam ediyoruz. Örneğin veri

analitiği gibi kritik bir konu için iş birimleriyle beraber çalışan veri yetkilisi, analisti ve mühendisi gibi uzmanlık alanlarını oluşturmaya başladık. Yanı sıra şirketler içerisinde çalışan kişilerin de çevik hareket edebilmeleriyle ilgili 'Agile' eğitimler alınmasını organize ettik. Dönüşüm projelerimizde öncelik sıralarına 'İş Sağlığı ve Güvenliği' konularını da alarak hareket ediyoruz.

Veri ile şekillenen yeni dünya

Doğru veriyi üretmek, bunu doğru şekilde işlemek ve iş sonuçlarına etkili bir şekilde kullanmak çok değerli. Verinin öncelikli kullanım alanlarını şöyle sıralayabilirim;

- Müşterimizi daha iyi tanımak ve anlamak
- Üretim optimizasyonu
- Tedarik zinciri optimizasyonu

Halihazırda en çok veri toplanan ilk alanlardan bir tanesi olan bilgi teknolojilerinde de özellikle siber güvenlik ve operasyonel kararlar da verinin kullanımı çok büyük bir katma değer yaratıyor.

Robotik otomasyon

Üretim tesislerimizde robotlar halihazırda kullanılıyor. Depolama, lojistik ve paketleme gibi süreçleri insansız forkliftler veya robotik otomasyonlar ile gerçekleştirdiğimiz tesislerimiz mevcut. Bu tip otomasyonları sadece topluluk içerisindeki şirketlere değil aynı zamanda topluluk dışı otomotiv sektörü gibi farklı alanlarda uçtan uca robotik otomasyon hizmetleri veren Askaynak gibi şirketlerimiz var.

Micro Focus ile iş birliği...

Micro Focus ile birlikte çalıştığımız öne çıkan iki alanımız mevcut; servis yönetimi ve siber güvenlik. Yardım masamız 'Atlas' ile dünyadaki tüm çalışanlarımızdan gelen çağrılara hizmet verilir-



ECZACIBAŞI
BİLİŞİM ALTYAPI
VE TEKNOLOJİ
HİZMETLERİ
MÜDÜRÜ
MURAT GÖLCÜ

ken, değişiklik yönetimi gibi süreçlerimizi de aynı ürün ailesi içerisinde yaşıyoruz. Siber güvenlikle ilgili loglama ve bundan anlamalı veri üretilmesi, doğru yerde doğru müdahalenin yapılabilmesi için Micro Focus çözümlerini kullanıyoruz."

ECZACIBAŞI BİLİŞİM ALTYAPI VE TEKNOLOJİ HİZMETLERİ MÜDÜRÜ **MURAT GÖLCÜ**

“Otomasyon ve yeni teknoloji yetkinliklerimizi artıracaktır”

“Eczacıbaşı Bilişim olarak, Eczacıbaşı Topluluğu’nun farklı sektörlerde bulunan tüm şirketlerine teknoloji hizmetleri sağlıyoruz. Aynı zamanda topluluk dışındaki şirketlere de hizmet veriyoruz. Müşteri yelpazemiz genelde, üretim alanında hizmet veren şirketler. Üretim sektöründeki teknoloji gelişimi finans ve telekom kadar hızlı değil ancak

bir ihtiyaç. Üretim deyince örneğin sadece robotların çalıştığı iş alanları var ve bu noktada insanların hatalarına izin vermeyen entegrasyonlar söz konusu. Bu noktalarda da kesintisiz teknoloji hizmet ihtiyacına hızlı yanıt vermek durumundayız. Eczacıbaşı Topluluğu’nun altında faaliyet gösteren bir şirket olarak yapay zeka, büyük veri, makine öğrenmesi gibi yeni teknoloji alanlarındaki yetkinliklerimizi geliştirmeye çok ciddi odaklanmış durumdayız. Bir yandan da operasyondan sorumlu olduğumuz için kesintisiz ve sürdürülebilir hizmet vermek durumundayız. Bunun için de otomasyonu kullanma kararı aldık. Micro Focus ürünleriyle otomasyonu sağlayalım ve kendi operasyonumuz için zaman kazanalım; bu sırada da yetkinlik geliştirelim gibi uzun vadeli strateji uyguluyoruz. Hatta halen yapageldiğimiz iş alanlarından bir tanesini 2019 yılı Haziran ayının sonuna kadar tam otomasyona geçirme üzerinde çalışıyoruz. Yapay zeka, büyük veri, makine öğrenmesi alanları önceden uğraştığımız teknolojilere, işlere göre çok ciddi bilgi birikimi gerektiren alanlar. Bir bulut ortamını hayata geçirmek için bulut ortamı sağlayan bir yazılımı alıp veri merkezimize yerleştirip oradan bulut hizmeti vermeye başlayabilirsiniz. Ama şirketlerin yapay zeka dönüşümünü gerçekleştirecek bir teknoloji kurup onun üzerinde bu dönüşümü yapmak pek mümkün değil. Bizim uğraştığımız teknoloji tarafı da dahil olmak üzere çok ciddi bir teknoloji bilgi birikimine ihtiyaç var. 2019 yılında ekonominin seyri de bizi etkileyen bir başka unsur olacak. İşin içinde verimlilik olduğu için biz her koşulda otomasyona ve yeni teknoloji yetkinliklerimizi artırmaya devam edeceğiz.”

2019 yılında ne kadar güvende olacağız?

SON ZAMANLARDA YAPAY ZEKA LARDA N, ROBOT LARDA N VE BU TEKNOLOJİLERİN HAYATIMIZI NASIL ŞE KILLENDİRECEĞİNDEN BAHSEDİYORUZ. AYNI ŞEKİLDE DİJİTAL PARA BİRİMİ BİT COIN VE SÜRÜCÜSÜZ OTOMOBİLLER DE GÜNDEMİN ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARI. PEKİ, **İNSAN FAKTÖRÜNÜ ARADAN ÇIKARAN TÜM BU YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER GÜVENLİĞİMİZİ NE KADAR TEHDİT EDECEK? 2019 YILINDA NE KADAR GÜVENDE OLACAĞIZ?**

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da yeni siber saldırı ataklarıyla karşılaşacağız. Nesnelerin interneti, robotlar, yapay zeka, kripto paralar gibi yeni teknolojiler de yeni saldırı çeşitlerini beraberinde getiriyor. EY, dünya çapında bin 400’ü aşkın kurumun üst düzey yöneticisinin katılımı ile hazırladığı Küresel Bilgi Güvenliği Araştırması sonuçlarını açıkladı. Kurumların günümüzün dijital ekosisteminde siber güvenlik tehdit ve saldırılarına karşı yaptıkları hazırlık ve yatırımlar ile ilgili çarpıcı bulgular ortaya koyan araştırmaya göre, üst düzey yöneticiler siber güvenlik faaliyetlerinden koruma ve optimizasyon sağlamasının yanı sıra rekabet avantajı getirmesini bekliyor. Araştırmaya katılan üst düzey yöneticilerin yüzde 87’si siber güvenliğin sağlan-

masında sınırlı bir bütçe kullandıklarını belirtirken, yüzde 55’i siber güvenliğin kurumun genel iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası haline getirilmediğini ifade ediyor. Buna karşın araştırma sonuçlarına göre; büyük ölçekli kurumlardaki üst düzey yöneticilerin yüzde 67’si, orta ölçekli kurumların ise yüzde 66’sı gelecek yıl siber güvenliğe ayrılan bütçenin artacağını öngörüyor. Kurumların yüzde 77’si yapay zeka ve robotik süreç otomasyonu gibi ileri teknolojileri kullanarak temel siber güvenlik önlemlerinin ötesine geçmeye ve siber güvenlik yetkinliklerini güçlendirmeye çalışıyor. Aynı zamanda siber güvenliği organizasyonun daha etkin ve verimli hale gelmesini sağlayıcı bir unsur olarak kullanmayı hedefliyorlar. Buna karşın katılımcıların yalnızca yüzde 8’i

kurumlarının bilgi güvenliği fonksiyonunun ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşıladığını belirtiyor.

SİBER GÜVENLİK İHLALI YAŞAMADAN ÖNLEM ALINMIYOR

Araştırmaya katılan üst düzey yöneticiler, kurumları üzerinde negatif etkileri olan bir siber güvenlik ihlali yaşamamış olsalar da siber güvenlik uygulamalarına hız verilmesi veya harcamaların artırılması gibi önlemlerin alınmasının düşük bir ihtimal olduğunu dile getiriyor. Kurumların siber güvenlik konusunda barındırdıkları zafiyetlerin sıralandığı araştırmada; çalışanların bilgisizliği (%34), zaman aşımına uğramış güvenlik kontrolleri (%26) ve yetkisiz veri erişimleri (%13) en ciddi riskler olarak belirtiliyor.

SİBER GÜVENLİK İHLALLERİNİ TESPİT ETMEDEKİ BAŞARI DÜŞÜK

Katılımcıların %38’i karmaşık bir siber güvenlik ihlalini tespit edebilme ihtimallerinin düşük olduğunu, %10’u ise gelişmiş bir güvenlik sistemine sahip olduklarını ifade ediyor. Bununla birlikte üst düzey yöneticilerin büyük bir çoğunluğu (%82) siber güvenlik ihlallerini tespit etmede ne kadar başarılı oldukları konusunda net bir yanıt veremiyor. Geçtiğimiz yıl siber saldırıya uğrayan kurumların yalnızca %31’i saldırının güvenlik operasyon merkezleri tarafından tespit edildiğini belirtiyor.

“IoT cihazları güvenli değil”

BİR HEWLETT PACKARD ENTERPRISE ŞİRKETİ OLAN ARUBA’NIN ÜLKE MÜDÜRÜ ERSİN UYAR, **2018 YILINDA GÜVENLİĞİMİZİ NELERİN TEHDİT ETTİĞİNİ VE 2019 YILINDA BİZİ NE GİBİ TEHLİKELERİN BEKLEDİĞİNİ ANLATIYOR...**

Aruba ve Ponemon Enstitüsü, geçtiğimiz yıl bir araştırma yaptı ve araştırmanın sonuçları şu bulguları ortaya koydu: Veri ve yüksek değerli varlıkları koruma yolunda, makine öğrenimi ve diğer yapay zeka tabanlı teknolojiler içeren güvenlik sistemleri, kullanıcıları ve IoT cihazlarını hedefleyen saldırıları saptayıp durdurmada vazgeçilmezler. Çoğu kurum hâlâ gelişmiş ve hedefe yönelik saldırıları durduramaz durumda. Birçoğu savunma silahlarının tam değerlerinin farkında değiller.

BT güvenlik ekiplerinin çoğunluğu, şirketlerinin genel güvenlik stratejisindeki en önemli boşluğun giriş noktası olarak IoT cihazlarını kullanan saldırıları belirleyememeleri olduğuna inanıyor. “IoT cihazları güvenli değil” diyen Aruba Ülke Müdürü Ersin Uyar, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: “En basit IoT cihazı bile bir tehdit oluşturabilir. Ağ trafiğinin sürekli izlenmesi, kapalı devre tespit ve yanıt verme sistemleri, IoT cihazlarının kendi grupları arasındaki davranışsal anormalliklerinin belirlenmesi ve networkleri daha iyi korumak için en etkili yaklaşımlardır.”

YAPAY ZEKA BÜYÜK BİR TREND OLACAK

“Güvenlik tehditlerinin büyük bir kısmı dışarıdan olmakla beraber, içeriden gelen tehditler, e-posta ve diğer yollarla erişim sağlanması gibi, günümüzde artık bir numaralı tehlike olma yolunda ilerliyor” diyen Ersin Uyar, bu yıl güvenliğini tehdit edecek siber saldırılarla ilgili şu öngörülerde bulunuyor: “Bu tehditlerle mücadele etmek için Aruba olarak güvenlik çözüm



ARUBA ÜLKE MÜDÜRÜ ERSİN UYAR

hizmetlerimizi kurumlara sunmaya odaklanıyoruz. Güvenlik Operasyon Merkezi’ni yönetmek üstün efor gerektiren bir durum. Sanırım yapay zeka yalancı pozitif oranını düşürmeye oldukça yardımcı olacak. Yapay zeka ve makine öğrenimi bu alanda büyük bir trend olacak. Büyük kurumların BT birimleri yeni nesil güvenlik çözümleri hizmetlerine oldukça ihtiyaç duyuyor. Uçtan uca tüm alt-

yapının güvenliğinin sağlanması çok önemli. Güvenlik herkesin gündeminde öncelikli olarak yer alıyor ve dolayısıyla bütçeler de oraya kayıyor. Makine öğrenme teknolojisinin gelişmesi, ağ güvenliği pazarı için büyük bir fırsat sunuyor. Bu gelişimi tanımlamak kolay değil fakat biz buna inanıyoruz. Makine öğrenimi başlangıçta zor gelebilir. Uygulayabileceğiniz algoritma ve modellerin sayısı iki elinizin on parmağını geçmez. Her şey zamanla elde edeceğiniz yeteneklerle ilgilidir. Bu aslında verileri bir algoritmaya nasıl bağlayacağınızı bilmek değil, neyi başarmak istediğinizi, hangi verileri kullanmak istediğinizi ve hangi sonucu aldığınızı anlamaktır. Bu yinelenen bir süreçtir ve kullanmakta olduğunuz makine öğreniminin türüne bağlıdır.”

“MAKİNE ÖĞRENME TEKNOLOJİSİNİN GELİŞMESİ, AĞ GÜVENLİĞİ PAZARI İÇİN BÜYÜK BİR FIRSAT SUNUYOR. BU GELİŞİMİ TANIMLAMAK KOLAY DEĞİL FAKAT BİZ BUNA İNANIYORUZ. **MAKİNE ÖĞRENİMİ BAŞLANGIÇTA ZOR GELEBİLİR. HER ŞEY ZAMANLA ELDE EDECEĞİNİZ YETENEKLERLE İLGİLİDİR. BU ASLINDA VERİLERİ BİR ALGORİTMAYA NASIL BAĞLAYACAĞINIZI BİLMEK DEĞİL, HANGİ VERİLERİ KULLANMAK İSTEDİĞİNİZİ VE HANGİ SONUCU ALDIĞINIZI ANLAMAKTIR**”

“Dijital dönüşüm güvenliğe yeni bir yaklaşım getirdi”

Geçtiğimiz yılın en önemli konularından biri olan dijital dönüşümün güvenlik konusuna yeni bir yaklaşım getirdiğini söyleyen Fortinet Türkiye Ülke Müdürü Serdar Yalçın, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: “Dijital dönüşüm ile birlikte saldırı yüzeyinin giderek genişlediğini gözlemledik. Fidyeye yazılımları kurumlara büyük zararlar vermeye devam ederken kripto-gasp, mobil zararlı yazılımlar ve iş-kritik tedarik zincirlerine yapılan saldırılar günümüzde daha çok yer almaya başladı. 2018 Üçüncü Çeyrek Tehdit Görünümü Raporumuza göre mobil zararlı yazılım saldırılarının arttığı ve kurumların dörtte birinden fazlasının mobil zararlı yazılım saldırısı yaşadığı öne çıkan sonuçlar arasında.”

SİBER SALDIRILARDA HANGİ SEKTÖRLER ÖNE ÇIKIYOR?

Siber saldırı kaynaklı kayıpları sektörel olarak incelediğimizde de çarpıcı sonuçlarla karşılaştığımızı söyleyen Serdar Yalçın, sözlerine şu şekilde devam ediyor: “Sağlık sektöründe bir veri ihlalinin ortalama maliyeti 2.2 milyon dolar ve son 1 yılda şirketlerin yüzde 55'i 6'nın



FORTINET
TÜRKİYE ÜLKE
MÜDÜRÜ
SERDAR YALÇIN

üzerinde siber saldırı veya veri ihlali yaşadığını bildirdi. Sağlık sektöründeki şirketlerin yüzde 92'sinin 2017'de BT güvenlik bütçelerini artırdığını görüyoruz. Bir diğer örneği de finans sektörü üzerinden verebiliriz. Finans sektörü, tüketicilerin artan işlem çeşitliliği, işlem hızı, işlem kolaylığı ve işlem güvenliği taleplerine uyum sağlamaya çalışıyor. Dijital dönüşüm stratejilerinin bir parçası olarak kritik operasyonlarını çevrimiçi ortama taşıyan finans hizmeti veren kurumlar, siber saldırılara karşı daha riskli bir hale geldiler. Bu saldırılar daha sıklaşıp geliştikçe finans hizmeti sunan firmaların

tüketici gizliliğini, kâr-zarar hanesini ve saygınlığını tehdit ettiğini görüyoruz. Bu doğrultuda finans kurumlarının ağ, uygulama ve bulut güvenliğini güçlü, hızlı ve otomatize bir şekilde tesis etmeyi önceliklendirmeleri gerekiyor.”

“KRİPTO-GASP ARTIYOR”

Serdar Yalçın, 2019 yılına yönelik şu öngörülerde bulunuyor: “Biraz önce de bahsettiğim gibi kripto-gasp çok yaygın ve kapsamı da giderek artıyor. Kripto-gasptan etkilenen platformların sayısı yüzde 38'e ulaşmış durumda. Mobil cihazları hedef alan saldırılar da sürmeye devam edecek. Android işletim sistemi kullanan kurumların dörtte birinden fazlası mobil zararlı yazılım saldırısına uğradı. Hatta, kurumların karşılaştığı tüm saldırı vektörlerinden gelen tehditler arasında toplam zararlı yazılım uyarılarının yüzde 14'ünün Android ile ilgili olduğu görülüyor. Bir karşılaştırma yapılacak olursa, tehditlerin yalnızca yüzde 0,000311 kadarı Apple iOS'u hedefliyor. Mobil tehditler, özellikle mobil alışverişin arttığı tatil dönemlerinde ciddi bir tehlike arz ediyor.”

“Mobil cihazlara yönelik tehditler artacak”

Bağımsız kuruluşların yaptığı araştırmalara göre siber saldırıların ekonomisi 2018 yılı başında 600 milyar dolar olarak açıklandı ve bu rakam katlanarak büyüyor. Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, güvenlik ile ilgili şunları söylüyor: “Yeni çıkan teknolojiler de siber saldırganların oldukça dikkatini çekiyor. Bu yüzden nesnelerin interneti tarafında yeni kullanımları



BITDEFENDER
TÜRKİYE GENEL
MÜDÜRÜ
BARBAROS
AKKOYUNLU

deneyimleri önümüze sunulurken, güvenlik tarafında da önlem almak kaçınılmaz hale geldi. Uzaktan siber saldırıya uğrayarak durdurulan araçlar, bitcoin miner virüsü ile teknolojik kaynakların izinsiz kullanılması gibi olaylar yaşanıyor. 2019 yılında da Ransomware ataklarının devam edeceğini düşünüyoruz. Mobil cihazlara ve IoT teknolojilere yönelik tehditlerin de çoğalacağını öngörüyoruz.”

BT Ağınız tehdit altında olabilir mi? Peki, siz bu konuda ne yapıyorsunuz?

Ağınızı “Analitik Tabanlı Güvenlik Çözümleri” ile yönetin!

Aruba'nın “**Analitik Tabanlı Güvenlik Çözümleri**” derin ve otomatize edilmiş analizler sunar

Daha fazla bilgi için

www.arubanetworks.com/me

adresini ziyaret edebilirsiniz...



aruba

a Hewlett Packard
Enterprise company

www.arubanetworks.com

Kripto paralarınızı ve IoT cihazlarınızı nasıl koruyacaksınız?

Kaspersky Lab araştırmacıları, kripto paralarını korumak isteyen kullanıcıların şu basit kuralları takip etmelerini tavsiye ediyor: “Ücretsiz yemek diye bir şey olmadığını aklınızdan çıkarmayın ve aşırı çekici gelen tekliflere şüpheyle yaklaşın. Ücretsiz kripto para dağıtımı hakkında bilgi için resmi kaynakları kontrol edin. Örneğin, yakın zamanda saldırıya uğrayan Binance blockchain ekosistemi adına para dağıldığına dair bir bilgi görürseniz hemen resmi kaynağa bakıp bu bilgiyi doğrulayın. Birikimlerinizi aktarmayı planladığınız cüzdan işlemlerinin üçüncü taraflarla bağlantısı olup olmadığını kontrol edin. IoT cihazlarınızı korumak için kullanıcılara şunları tavsiye ediyoruz: Kullandığınız aygıt yazılımlarının güncellemelelerini ilk fırsatta kurun. Ön yüklü



gelen parolaları her zaman değiştirin. Büyük ve küçük harf, rakam ve semboller içeren karmaşık parolalar kullanın. Değişik davranışlar sergilediğini düşündüğünüz cihazları yeniden başlatın. Bu, mevcut zararlı yazılımlardan kurtulmanıza

KASPERSKY
KÜRESEL
ARAŞTIRMA VE
ANALİZ EKİBİ
BAŞ GÜVENLİK
ARAŞTIRMACISI
DAVID EMM

yardımcı olabilir. Kullanmayı planlamadığınız işlevleri kapatın. Böylece potansiyel saldırı alanını küçülterek siber suçluların işini zorlaştırabilirsiniz.”

“APT DÜNYASI İKİYE AYRILACAK”

Küresel Araştırma ve Analiz Ekibi Baş Güvenlik Araştırmacısı David Emm ise, 2019 yılında güvenliğini nelerin tehdit edeceğiyle ilgili şu açıklamaları yapıyor: “APT dünyası ikiye ayrılacak. Bir yanda oyunda olmak isteyen tecrübesiz gruplar yer alırken, diğer tarafta ise sağlam kaynaklara sahip, geleneksel gruplar bulunacak. İkinci grup şirketler için büyük bir tehdit teşkil ediyor. Tecrübeli tehdit grupları, keşfetmesi ve takip edilmesi çok daha zor olacak yeni ve daha gelişmiş yöntemler aramaya devam ediyor.”

“Şehirlerin ve OSB’lerin güvenliğinden söz edeceğiz”

Forcepoint Türkiye Ülke Müdürü Levent Turan, 2019’da bizi ne gibi siber tehditlerin beklediğiyle ilgili şu açıklamaları yapıyor: “Artık sadece şirketler ya da kamu kurumlarının güvenliği değil, şehirlerin ya da organize sanayi bölgelerinin siber güvenliğinden söz eder hale geleceğiz. 2019 için anahtar kelimelerden biri itibar olacak. Şirketlerin yaşayabileceği bir vaka yalnızca verilerini ve sistemlerini değil, itibarlarını da etkileyecek. Yakın gelecekte, yapay zekanın daha yaygın kullanıldığını göreceğiz. Bunun sebebi ise bir moda kavram olmasından çok, daha güçlü temellere sahip uygulamaların geliştirilebilir olması olacak.



“SİBER SOĞUK SAVAŞ DÖNEMİ BAŞLAYACAK”

2019 yılı için kısa süre önce bir rapor yayınladıklarını söyleyen Levent Turan, konuyla ilgili olarak şu açıklamaları yapıyor: “2019 Siber Güvenlik Tehditleri başlıklı bu raporumuzda öne çıkan başlıklardan biri yapay zeka. Bununla

FORCEPOINT
TÜRKİYE ÜLKE
MÜDÜRÜ
LEVENT TURAN

birlikte yüz hatlarımızı çalan, biyometrik güvenliği hedef almış saldırıların artmasını öngörüyoruz. Örneğin parmak izimizin kağıt sürümünü oluşturma maliyeti 450 dolar seviyesine kadar inmiş durumda. ABD Personel İdaresi’nin yaşadığı ve 5.5 milyondan fazla kişinin parmak izi kaydının çalınması 2018’de ses getirmişti. Diğer yandan 2019 için farklı siber tehditlerden de söz etmek mümkün. Yine hazırladığımız raporda yer verdiğimiz Edge Computing odaklı saldırılarda artış bekliyoruz. Doğrudan ulusal devletler tarafından desteklenen siber ordular da bir anlamda ‘Siber Soğuk Savaş’ dönemi yaşanmasına neden olacak.”

“Siber saldırı yüzeyi genişleyecek”

2025 yılına kadar dünyada 75 milyar internet bağlantılı cihazın kullanılacağını tahmin edildiğini söyleyen ESET Türkiye CEO’su Alain Soria, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: “Rakamlar arttıkça siber saldırı yüzeyi hayli genişleyecek. Aynı şekilde, yapay zeka ve otonom sürüş gibi dijital bazı yenilikçi teknolojiler siber güvenlik konusunu daha da öncelikli hale getirecek. Siber güvenlik olmak zorunda. Yoksa bu sistemleri yürütemezsiniz.”

“TRUVA ATLARIYLA SIKÇA KARŞILAŞACAĞIZ”

Genişleyen siber saldırı yüzeyi nedeniyle 2019’da dijital dünyadaki zararlı yazılım sayısının 1 milyar adede ulaşacağını tahmin ettiklerini söyleyen Alain Soria, sözlerine



şu şekilde devam ediyor: “Zararlı yazılımlar, güvenlik programlarına yakalanmasınlar diye giderek karmaşılaşıyor. Bu süreç devam edecek. 2019’da yine phishing saldırılarının yoğun yaşanacağını öngörüyoruz. Dolayısıyla e-postalarla iletilen eklerdeki gizli truva atlarıyla sıkça karşılaşacağız.

ESET TÜRKİYE
CEO’SU
ALAIN SORIA

Ayrıca yasadışı kripto para madenciliği çabalarının da yine yoğun yaşanacağını öngörüyoruz. Son iki yıldır, küresel düzeyde kamu kurum ve özel şirketlerin hedef olduğu yüksek profilli saldırıların yoğunlaştığını görüyoruz. Bunların artacağını tahmin ediyoruz. Bir de şu konu var; Avrupa’da Genel Veri Koruma Yönetmeliği devreye girdi. Türkiye’de Kişisel Verileri Koruma Kanunu devrede. Özellikle ABD ve Avrupa’da küresel düzeyde takip edilen ve hapse giren pek çok siber suçlu var. Tüm dünyada kişisel veriler daha sıkı korunmaya çalışıyor, çeşitli regülasyonlar devreye sokuluyor. İnternetin ortaya çıkmasıyla bir süre yaşanan yasal boşluklar dönemi geride kalıyor. Siber suça ilişkin yasal temeller oluştu ve gelişiyor.”

“Evden çalışanların bilgisayarları saldırganların hedefinde olacak”

Trend Micro Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Hasan Gültekin, 2019 yılında güvenliğini hangi unsurların tehdit edeceğiyle ilgili şunları söylüyor: “Evden çalışanların kullandığı ev ağırları, akıllı cihazlar ve ofiste çalışırken kendi bilgisayarını kullananlar saldırganların hedefinde olacak. Uzaktan çalışma imkanı sunan şirket, çalışanların mevcut ağırları ve evlerindeki akıllı cihazları üzerinden olası saldırılara açık oluyor. Ayrıca güvenliği olmayan cihazların şirket ağırlarına bağlanması da siber saldırganların ana hedefe ulaşması için önemli bir araç olacak. Saldırganlar, BEC saldırılarında şirketlerin organizasyon şemasındaki ikinci kişiyi hedefleyecek. Daha önce CEO, CFO gibi üst düzey isimleri hedef alan saldırganlar artık CxO’nun



sekreterine, yönetici asistanlarına veya finans departmanında üst düzey bir direktöre ulaşacak. 2019’da gerçekleşecek BEC saldırıları ile küresel çapta 15 milyar doları aşan kayıplar yaşanması öngörüldüğü. Otomasyon sistemlerine yapılan saldırılar iş süreçlerinde soruna yol

TREND MICRO
TÜRKİYE VE
YUNANİSTAN
ÜLKE MÜDÜRÜ
HASAN GÜLTEKİN

çacak. Forrester raporlarına göre otomasyon sistemine 2019’da yapılan saldırılar, şirketlerin işlerin yüzde 10’unu kaybetmesine yol açacak. Ayrıca hedef şirkete ulaşmak isteyen saldırganlar otomasyonun olduğu tedarikçi, iş ortakları ve satış kanallarının yer aldığı sistemlere saldırarak ve bu zincirde saldırılardan nasibini alacak. Hükümetler tarafında ise hem Türkiye hem de seçim yapılacak olan birçok ülke, saldırganların hedefinde olacak. 2016 seçimlerinde çıkan sahte haberler sonrasında yapılan sosyal medya düzenlemeleri, 2019’daki büyük seçimlerin etrafındaki siber propagandaya ayak uydurmaya yetmeyecek. Hükümetler risklerinin önüne geçmeye çalışacak ve siber yeteneklerini güçlendirmek için yerli hackerları desteklemeye çalışacak.”

Yazılım testleri ekonomik fayda sağlıyor

YILLARDIR AYNI DÖNGÜLERLE İŞLETİLEN YAZILIM TEST SÜREÇLERİNE YENİ VE İNOVATİF BİR BAKIŞ AÇISI GETİRMEK İSTEDİKLERİNİ SÖYLEYEN **TESTERYOU KURUCU ORTAĞI BARIŞ SARIALIOĞLU İLE YAZILIM SEKTÖRÜNÜ VE YAZILIM TESTLERİNİN ÖNEMİNİ KONUŞTUK...**



TesterYou'nun kuruluş hikayesi ve yapılanmasından bahsedebilir misiniz?

Yazılım ve yazılım test sektöründe geçirdiğimiz uzun yılların ardından, edindiğimiz tecrübeleri ve bilgi birikimini Türkiye'den çıkacak ve uluslararası arenada ülkemizi temsil edecek bir marka ile taçlandırmak istedik. Aynı zamanda yıllardır aynı döngülerle işletilen yazılım test süreçlerine yeni ve inovatif bir bakış getirmeyi amaçlıyoruz. TesterYou, yazılım test alanında uzun ve kısa süreli danışmanlık, yine aynı şekilde kurumlara personel desteği ve dış kaynak hizmeti ve kuruma özel veya herkese açık eğitim/etkinlik hizmetleri sunan bir firma konumunda olacak. Bu alanda çalışan

profesyonellerin bir çatı altında buluşmasını, güncel haberleri, teknikleri, araçları ve son gelişmeleri bir platformdan izlemelerini sağlamak, eğitimlere ve danışmanlık aktivitelerine daha etkin bir biçimde katılmalarına olanak sunmak ve yapacağımız etkinliklerle özellikle Türkiye'deki meslektaşlarımızı buluşturmak da hedeflediğimiz amaçlar arasında.

> Dünyada yazılım sektörünün durumu ve rakamsal verileri ile ilgili bilgi verebilir misiniz?
Günümüzde hizmet sektöründe yer alan ve/veya müşterilerine bir ürün sunan tüm kuruluşlar, istisnasız olarak yazılım kullanıyor ya da ürün/hizmetlerini bu yazılımlar

aracılığıyla kullanıcılarına sunuyorlar. Evlerde kullandığımız televizyonlardan buzdolaplarına, arabalarımızdan metrolardaki geçiş gişelerine kadar neredeyse yazılımın desteklemediği modern bir ürün kalmamış durumda. Dünya genelinde yazılım sektörünün 800 milyar dolar civarında bir finansal büyüklüğü var. Yılda yüzde 5 ila 10 arasında bir büyüme gösteriyor. Pek çok sektörün küçülmesi için bile yazılım sektörünün kullanılması gerekli olduğundan, finansal krizlerden de görece daha az etkilenen bir alan olduğunu söyleyebilirim.

> Türkiye'de yazılım sektörünün durumu, global ile karşılaştırılması konusunda görüşlerinizi alabilir miyiz?

Türkiye'deki BT sektörünün büyüklüğü 30 milyar dolar seviyelerinde. Yani yaklaşık 750 milyar dolarlık gayri safi milli hasıla dikkate alındığında bunun yüzde 4'üne yakını BT sektörü. Yine yaklaşık 150 milyar dolarlık ihracatımızın yaklaşık 750 milyon doları BT sektörü ihracatı olarak göze çarpıyor. Türkiye'de yazılım sektörü son 15 yıldır iki haneli rakamlarla büyüyor. Bu büyüme eğrisinin devam etmesini bekliyoruz.

> Türkiye'de yazılım alanında yapılan yatırımlar hakkında neler söylersiniz?
Özellikle savunma sanayi, finans sektörü ve internet hizmetleri alanında ülkemizde önemli gelişmeler var. Bunun yanında üniversite

bünyelerinde ve bağımsız özerk bölgelerde kurulan teknoparklarda bu alandaki en önemli gelişmeler olarak öne çıkıyor. Son zamanlarda yine üniversitelerin başı çektiği kuluçka merkezleri de yazılım alanındaki yeni girişimlerin daha hızlı ve etkin büyümesinde rol oynuyor.

> Türkiye'nin yazılım ihracı yapan bir ülke durumundaki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yaklaşık 150 milyar dolarlık ihracatımızın 750 milyon dolar kadarı bilişim teknolojileri sektörünün ihracatı olarak göze çarpıyor. Bu alanda özellikle Batı Avrupa ülkeleri ile ilişkilerimizi güçlendirmemiz ve bu ülkelerin yazılım ihtiyaçlarının yakın bir bölgede karşılayabilme avantajımız ile (saat farkımızın ve kültürel normların daha yakın olduğu gerçeğine dayandırarak) daha uzak ve iş gücünün daha ucuz olduğu Hindistan ve Çin gibi ülkelere gitmesini engellememiz gerekiyor.

> Yazılım testi alanının dünyada kazandığı değer ve büyümesi hakkındaki düşünceleriniz nedir?
Günümüzde kaliteli olmayan ya da kullanıcılarının ihtiyacını etkin bir biçimde karşılamayan herhangi bir yazılımın rağbet görmesi mümkün değil. Dolayısıyla özellikle 2000'li yılların başından itibaren bu sektör öncelikle Amerika Birleşik Devletleri ardından da Hollanda, Almanya, İngiltere, İspanya ve Fransa gibi Batı Avrupa ülkelerinde çok büyük ivmeler kazandı. Ülkemizde ise özellikle son 10 yıldır çok önemli gelişmeler oluyor.

> En çok hangi sektörler yazılıma yatırım yapıyor?
Türkiye'de özellikle bankacılık ve finans, savunma sanayi, telekomünikasyon, sigortacılık, yüksek teknoloji ürün üretimi gibi alanlarda yazılım ve yazılım test yatırımları göze çarpıyor. Örneğin bankalar,

telekom operatörleri ve savunma sanayi şirketleri dikkate alındığında hemen hemen tamamında merkezi ya da ekiplere dağıtık olacak şekilde 50 ila 100 kişi arasında değişim gösteren yazılım test ve kalite ekipleri konumlanmış durumda. Bu kurumların birçoğunda ise, dışarıdan danışman ve uzman olarak çalışan hizmet sağlayıcılar da bulunuyor.

> Yazılım testlerinin önemi nedir?
Yazılım testlerinin yapılması hem son ürünün kullanıcıların önüne daha hatasız gelmesine hem de olası yanlışlıkların henüz meydana gelmeden düzeltilmesine imkan sağlıyor. Bu süreç, üretici firmanın kaynaklarını daha verimli kullanmasına, projelerinin planlanan bütçe ve zaman içinde bitirilmesi-ne yardımcı oluyor ve üreticiye de bu sayede ekonomik fayda sağlıyor.

> Yazılım testi yapmayan bir şirket ne gibi sorunlar yaşayabilir?
Günümüzde yazılım üretip test yapmayan bir kurum olabileceğine ihtimal vermiyoruz. Bu testleri özel olarak bu iş için ayrılmış kaynaklarla profesyonel olarak yapmayan firmalar elbette hâlâ bulunuyor. Bu gibi kurumlarda çok basit bir bakışla, finansal kayıplar, projelerin piyasaya sürülmesinde uzamalar, reputasyon ve itibar kayıpları ve hepsinden önemlisi can kaybı olması bile söz konusu.

> Yazılım kullanan bir şirketin düzenli yazılım testi yapması gerekir mi?
Yazılım üreten bir şirketin yazılım geliştirme yaşam döngüsü boyunca harcayacağı toplam eforun dörtte biri ile yarısı arasındaki bir eforu test aktivitelerine mutlaka ayırması gerekiyor. Elbette kurumun ürettiği yazılım ürününün dinamikleri, kullanım alanı, hata toleransı ve taşıdığı riskler bu testlerin miktarını artıracak ya da azaltacak temel unsurlar.

> Türkiye yazılım testleri konusunda ne durumda? Şirketler yazılım testleri konusunda bilinçli mi?
Özellikle son 10 yılda önemli gelişmeler oldu. Kurumların hemen hemen tamamında yazılım test uzmanı istihdam edilmeye başlandı. Kurumlarda global test araçları kullanılmaya çalışılıyor ve özellikle eksik olan alanlar danışmanlık hizmetleri ile tamamlanmaya çalışılıyor. Testlerin, yazılım şirketlerinin ürün geliştirme süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olduğu gerçeğini içselleştirmesi gerekiyor.

> Bir şirket kullandığı yazılım için test yapması gerektiğine nasıl karar veriyor?

Herhangi bir kurumun, yazılım testlerine daha fazla yatırım yapmak zorunda olduğunu anlaması çok zor değil. Eğer müşteri şikayetleri artıyorsa, ürettikleri yazılımlardan aldıkları geribildirimlerde kalite ile ilgili konular artmışsa, yazılımların piyasaya çıkması uzun sürüyor ve projeler devamlı öteleniyorsa bu kurumda test süreçlerinin ve test süreçlerine yatırımının geliştirilmesi gerekir.

> Yazılım sistemlerini geliştirmek isteyen şirketler nelere dikkat etmelidir?

Ekip içi ve ekipler arası iletişimi artırmak, projeleri bütün olarak ele almak yerine çevik yazılım geliştirme prensiplerinde olduğu gibi parça parça ele almak ve sofistike bir nihai üründen ziyade basit ve belirli bir işi çok kaliteli gerçekleştiren ürüne odaklanmak, en güncel ve en çok kullanılan yazılım teknolojilerini takip etmek, personellerinin teknik ve soft yetkinliklerini geliştirmek ve takımların birbirleri ile daha yakın çalışmasını sağlamak, yazılım ekiplerine test eğitimi, test ekiplerine ise yazılım eğitimi alarak birbirini yedekleyebilen ve birbirlerini iyi bir ürün geliştirme için zorlayabilen ekipler kurmak...



TURKCELL PAZARLAMA
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI ÖMER
BARBAROS YİŞ

ÖMER BARBAROS YİŞ'E EK GÖREV

Turkcell Bireysel Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Ömer Barbaros Yiş, 18 Aralık'tan itibaren mevcut görevine ek olarak Turkcell Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevine vekaleten atandı. Lisans eğitimi Koç Üniversitesi İşletme ve Ekonomi bölümlerinde çift anadal olarak yapan Yiş, ekonomi yüksek lisansını Universitat Autònoma de Barcelona'da tamamladı. Profesyonel iş hayatına 2006 yılında Kurumsal ve Bireysel Fiyatlandırma Uzmanı olarak Turkcell'de başlayan Yiş, pazarlama bünyesinde çeşitli pozisyonlarda bulundu. 2010-2013 yılları arasında kariyerine Peppers & Rogers Grup'ta Global Telekom Sektörü Direktörü olarak devam eden Ömer Barbaros Yiş, 2013 yılında Türk Telekom bünyesinde sırasıyla Mevcut Müşteri Yönetimi Direktörlüğü, Değerli Müşteriler Yönetimi Direktörlüğü ve Sabit Ürünler Gelir Yönetimi rollerini üstlendi. 2017 yılından bu yana Turkcell'de önce Stratejik ve Odaklı Pazarlama Direktörü, ardından da Bireysel Pazarlama Direktörü olarak görevine devam eden Yiş, buna ek olarak Turkcell Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevine vekaleten atandı.



ADESSO AG GLOBAL
HİZMETLER DİREKTÖRÜ
BURAK BARI

BURAK BARI ULUSLARARASI ARENADA

adesso AG'nin Türkiye'deki iştiraki olarak yazılım alanında çözümler sunan adesso Türkiye'nin genel müdürü Burak Bari, mevcut görevinin yanında Global Hizmetler Direktörü olarak atandı. adesso AG, adesso Türkiye ofisiyle birlikte 2016'nın ortasında başlattığı SmartShore hizmetini Burak Bari ile daha da ileriye taşımak istiyor. SmartShore, adesso'nun, birden fazla ülkede ofisleri olan bir kuruma çalıştığında, ürün ve hizmetlerinin tüm o ülkelerde kullanılabilir olma avantajından yola çıkarak uyguladığı bir model. Bu yaklaşımı başarıyla entegre eden Burak Bari ve adesso Türkiye ekibine adesso AG'nin Bulgaristan ve İspanya'daki ekipleri de destek veriyor. Bari, mevcut pozisyonunun yanında yürüteceği yeni görevinde SmartShore kapsamında yazılım ihracatı operasyonlarını yönetirken aynı zamanda SmartShore'un Sofya, Barselona ve İstanbul'daki ofislerinin koordinasyonunu da üstlenecek.



MEDIAMARKT GLOBAL
İCRA KURULU ÜYESİ
YENAL GÖKYILDIRIM

YENAL GÖKYILDIRIM GÖREVİNE GLOBALDE DEVAM EDECEK

Yenal Gökyıldırım, 2015 yılında Türkiye İcra Kurulu Başkanı olduğu MediaMarkt Türkiye'den sonra global grup icra kurulu üyeliğine atandı. MediaMarkt Türkiye'yi 3 yıldır büyüterek grubun en hızlı büyüyen ülkesi konumuna getiren Gökyıldırım, aynı zamanda Türkiye'nin yanı sıra MediaMarkt Yunanistan'ın da icra kurulu başkanlığına getirildi. Ayrıca Doğu Bölgesi Operasyon Başkanlığı görevi doğrultusunda İsveç de Gökyıldırım'a bağlandı. Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra yine aynı üniversitede MBA derecesini alan Yenal Gökyıldırım, 20 yılı aşkın kariyeri süresince çok sayıda uluslararası şirkette üst düzey görevlerde bulundu. Philips Elektronik'te 14 yıl boyunca çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yenal Gökyıldırım, 2011 yılında Türkiye'ye döndü. Döndüğünde LC Waikiki Mağazacılık genel müdür-lüğünü üstlenen Gökyıldırım, Eylül 2015'ten bu yana MediaMarkt Türkiye'de İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak görev yapıyordu.



ETİYA GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI UĞUR
KARAKAYA

UĞUR KARAKAYA, DİJİTAL DÖNÜŞÜMDEN SORUMLU OLACAK

Etiya, Dijital Dönüşüm ve Danışmanlık ekibinin başına genel müdür yardımcısı olarak Uğur Karakaya'yı getirdi. Hacettepe Üniversitesi mezunu olan Uğur Karakaya, yazılım geliştirme mühendisi olarak başladığı 21 yıllık kariyerinde bilgi teknolojileri ve danışmanlık sektöründe Accenture ve Oracle'ın da aralarında bulunduğu global firmalarda görev aldı. Teknoloji danışmanlığı, sistem entegrasyonu, büyük kurumsal projeler için çözüm oluşturma ve satış, proje gerçekleştirme, profesyonel hizmetler, iş geliştirme gibi pek çok alanda üst düzey yöneticilik yapan Karakaya, görev aldığı süreler boyunca uygulama/geliştirme, büyük sistem entegrasyonları, kurumsal mimari ve strateji danışmanlığı, sistem ve donanım altyapıları, servis odaklı mimari, iş süreçleri yönetimi ve entegrasyonu, güvenlik, veri tabanı, analitik, ERP ve CRM alanlarında birçok başarılı ve büyük dönüşüm projelerinde görev aldı. Uğur Karakaya, geçtiğimiz ayın başından itibaren Etiya'da Dijital Dönüşüm ve Danışmanlık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak yeni görevine başladı.



ATOS TÜRKİYE SATIŞ
OPERASYONU DİREKTÖRÜ
CEM LALE

ATOS'TA SATIŞ CEM LALE'DEN SORULACAK

Türkiye'de büyümesine hız kesmeden devam eden Atos'ta satış operasyonunun başına 1 Aralık 2018'den itibaren Cem Lale getirildi. İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği mezunu olan Cem Lale, Superonline, Anixter, Lapp Group, 3M gibi çok uluslu şirketlerde üst düzey yöneticilik görevlerinin ardından en son SEKOM İletişim'de satış müdürlüğü ve NGN Bilgi ve İletişim'de Satış Direktörlüğü görevlerini yürütüyordu. Lale, Atos Türkiye'de Satış Direktörlüğü ve Kamu, Sağlık, Üretim, Perakende dikey pazarlarının liderliğini üstlenecek.

PLATİN DIGITAL TREND

Platin Dergisi ile birlikte dağıtımı yapılan, dijital iş ekonomisi yayını **Digital Trend Özel Eki** hem kamu hem de özel sektördeki karar vericilerin ve iş profesyonellerinin geleceği yorumlamasına, dijitalleşmenin işlerine ve sosyo ekonomik hayata nasıl yansıtacağına ilişkin öngörüler edinmesine destek olmayı amaçlıyor.

DIGITAL TREND ŞUBAT SAYISINDA NELER OLACAK?

- > İGA ile Dijital Gelecek Buluşmaları
- > Dijital yaşam temelli akıllı şehir tasarımı ve yönetimi
- > Veri Merkezleri geleceğin verisini yönetiyor
- > Büyük veriyle büyüme stratejileri
- > Dijital dönüşüm ve IoT

Siz de yerinizi alın.

Bilgi için:
info@tazefikirevi.com



ÖLÇMEK İÇİN ÜRETİLDİ

Panasonic
BUSINESS



İçinde bulunduğunuz sektörde en önemli ihtiyaçlarınızdan biri 3 boyutlu kusursuz ölçümse, Panasonic Toughpad FZ-M1 Intel RealSense tablet çözümü tam size göre! Intel® RealSense™ teknolojisiyle donatılan FZ-M1, dijital iş akışlarını hiç olmadığı kadar kusursuz eşleştirirken verimli çalışma yöntemleri sunmasıyla öne çıkıyor. Panasonic'ın bu uzman çözümü, pek çok geniş kapsamlı sektörel uygulamada 3 boyutlu mükemmel ölçümler için ideal!

Depo alanı
optimizasyonu

Tesis ve varlıkların
bakımı

Sağlık
hizmetlerinde
yaralanmalar

Suç mahalli
görüntülemeleri

Sigorta talebi
fotoğrafları



Panasonic Toughpad FZ-M1 Intel RealSense tabletin ölçümde nasıl böylesine usta olduğu hakkında daha ayrıntılı bilgi almak için bizi ziyaret edin: www.toughbook.eu

TOUGHBOOK

Intel, Intel logosu, Intel Core, Intel vPro, Core Inside ve vPro Inside ABD ve/veya diğer ülkelerde Intel Corporation'ın ticari markalarıdır.

