

DİJİTAL

EKİM 2017 / FORTUNE TÜRKİYE DERGİSİ'NİN EKİDİR.

- Mobil işin ezberini bozdu s. 20
- Tek çözümde tüm güvenlik ihtiyaçlarını karşılıyor s. 14
- Netaş gücünü Ar-Ge ve inovasyondan alıyor s.18
- e-fatura arşiv dijitalleşmeyi kolaylaştırıyor s.28
- Albaraka'nın garajı doldu s.48



HERKES ONUN PEŞİNDE

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

**IBM, Z14 ile
Blokchain
Çağı'na
uzanıyor s.32**

**SAP,
Leonardo
Rönesansının
peşinde s.37**

**CC-Link ile
otomotive
verimlilik
katan hız s.41**

**Mitsubishi
Electric'ten
e-F@ctory
deneyimi s.43**



Yeni Nesil Firewall

İşletmenizi Siber Suçtan Koruyun.

5651 yasasına uygun raporlama

Firewall / IPS / Web Filtre / Uygulama Filtre/ VPN / Wan Balancing / HOTSPOT

Bilgi almak için: 0262 679 82 90 / info@berqnetworks.com



Adres: Gebze Organize Sanayi Bölgesi Teknopark No: 609 Gebze 41480 Kocaeli/Türkiye

Tel: +90 262 679 82 90 Faks: +90 262 679 80 80 E-Posta: info@berqnetworks.com

Teknik Destek: +90 262 679 88 88

Logo Siber Güvenlik ve Teknolojileri A.Ş., Logo Yatırım Holding'in bir kuruluşudur.



Yeniden başlasın

Steve Jobs'ın iPhone'u "devrimci cep telefonu ve mükemmel bir internet iletişim cihazı" diye tanımlaması Apple'ın üstel büyümesini getirdi. Hakan Ateş'in Denizbank kurulurken kurumsal yönetimde ısrarı Türkiye'nin beşinci büyük bankasını yarattı. Biz de yeni grubumuzda Fortune Türkiye Dijital'i yeniden yayına alırken ne söylememiz gerektiğini düşünüp Yeniden Başlasın diyoruz.



KEREM ÖZDEMİR

Fortune Türkiye Teknoloji Editörü

BİR YAZ TATİLİNİN DAHA ARDINDAN Fortune Türkiye Dijital ile sahaya geri dönmüş bulunuyoruz. Yeni grubumuz Group Medya çatısı altında sürekli iyileştirdiğimiz bir ürünle karşınızda olmayı umuyoruz. Türkiye'nin önemli işler yapan liderleri ile geçirmeye başladığım zamanın -işleri biraz aksatmak pahasına da olsa- artması, bunu yapmak dışında şansımızın olmadığını düşünmemi sağlıyor. Bunda yabancıların etkisini de gözardı etmek istemem. Hem dijital hem de iş dünyasında yaşanan gelişmeleri de gözardı etmek istemem.

Operasyon tarafında kime hatırlıyorsa, "koşturuyoruz" yanıtını almaktan bıktım. Bu yüzden düşünmeye biraz fırsat bıraktıktan sonra bu yazıyı yazmaya karar verdim. Bu bir muhasebe yapmaya olanak tanıdı. Kurulduğundan beri içinde yer aldığım Fortune Türkiye bu yıl onuncu yılını kutluyor. 121'inci sayıyı hazırladığımıza göre, siz bu yazıyı okurken 11'den gün almış olacağız. Bizim yayına başladığımız 2007'de Apple da iPhone'u çıkarmış. Steve Jobs San Francisco'da iPhone'u tanıtırken kullandığı "devrimci cep telefonu ve mükemmel bir internet iletişim cihazı" ifadesinin ilk parçası Nokia'nın, ikinci parçası da Blackberry'nin ezberini bozacağına işaret ediyordu. Biz o zaman anlamamıştık. Sonrasındaki sonuçlarıyla fark ettik.

Steve Jobs'ın vizyonu tuttu ve aradan 10 yıl geçtiğinde iPhone Apple'ın amiral gemisi haline geldi. iPhone, piyasaya sürülmesinin bir yıl sonrasında 500 uygulamaya ulaşmışken bu sene başlarında bu rakam 2,2 milyona ulaştı. Apple'ın cirosu 2015'teki 233,72 milyar dolarlık düzeyin ardından Çin pazarındaki gerilemesinin de etkisiyle 215,64 milyar dolara gerilerken Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hasılasının (GSYİH) üçte birinin biraz altındaki bir düzeyde tutunmayı başardı. Şirketin piyasa değeri ise, bu sene 830 milyar doları gördü ki,

bu Türkiye GSYİH'sinin tamamı ile satın alamayacağımız bir şirketin ortaya çıktığı anlamına geliyor.

Bizim de bu 10 yıl boyunca sürdürdüğümüz başarılı bir seyir var, tabii ancak Apple ile pek karşılaştırılabilecek durumda değiliz ancak Türkiye'deki pazara baktığımızda kendi sektörümüzde kötü durumda da değiliz; bu işi herkes kadar yapıyoruz. Öyleyse nereye bakmalıyız?

Hakan Ateş'in Denizbank'ın 20. yıl kutlamasındaki muhteşem şova, Frank Sinatra'nın meşhur ettiği My Way'i söyleyerek renk kattıktan sonra yaptığı sunum, bu sorunun önemini bana bir kez daha hatırlattı. Tabii bunlar iki kardeş: "nereye bakmalıyız" ile "nerede durmalıyız" birlikte çalıştıklarında üstesinden gelemeyecekleri iş yok.

Ateş, bugün Denizbank'ı Türkiye'deki en büyük beş banka arasına sokanın 69 milyon dolara bankanın isim hakkını alan Ahmet Zorlu'ya "yönetimde aileden kimse olmayacak" diyerek kurumsal yönetimi dayatması olduğunu biliyor ve bunu söylüyor. Başlangıçta yapılan bu doğru tanımlama Denizbank'ın rekor değerlerle el değiştirmesini sağlarken son olarak 1841'de kurulmuş olan deneyimli banka Sberbank tarafından satın alınacak kadar dikkat çekici performans gösterdiğine işaret ediyor.

Ateş konuşurken yan taraftan birinin eşine "Sberbank'a satışı Denizbank'ı alırsanız onlar gibi hızlı büyürsünüz" diyerek satmışlar diye fısıldadığını duydum. Buna dijital taraftan bakıldığında eklenecek olan, Denizbank'ın ve Ateş'in sağlıklı ve samimi bir platform oluşturmadaki başarısının bu sonuçta payı olduğu. Bu, günümüzde dijitalleşmenin en kritik başarı faktörü olarak karşımıza çıkıyor ve bizim yeni gündemimizde çok önemli bir yer tutacak.

Hoşçakalın.

Yeniden başlasın

Steve Jobs'ın iPhone'u "devrimci cep telefonu ve mükemmel bir internet iletişim cihazı" diye tanımlaması Apple'ın üstel büyümesini getirdi. Hakan Ateş'in Denizbank kurulurken kurumsal yönetimde ısrarı Türkiye'nin beşinci büyük bankasını yarattı. Biz de yeni grubumuzda Fortune Türkiye Dijital'i yeniden yayına alırken ne söylememiz gerektiğini düşünüp Yeniden Başlasın diyoruz.



KEREM ÖZDEMİR

Fortune Türkiye Teknoloji Editörü

BİR YAZ TATİLİNİN DAHA ARDINDAN Fortune Türkiye Dijital ile sahaya geri dönmüş bulunuyoruz. Yeni grubumuz Group Medya çatısı altında sürekli iyileştirdiğimiz bir ürünle karşınızda olmayı umuyoruz. Türkiye'nin önemli işler yapan liderleri ile geçirmeye başladığım zamanın -işleri biraz aksatmak pahasına da olsa- artması, bunu yapmak dışında şansımızın olmadığını düşünmemi sağlıyor. Bunda yabancıların etkisini de gözardı etmek istemem. Hem dijital hem de iş dünyasında yaşanan gelişmeleri de gözardı etmek istemem.

Operasyon tarafında kime hatırlını sorsam, "koşturuyoruz" yanıtını almaktan bıktım. Bu yüzden düşünmeye biraz fırsat bıraktıktan sonra bu yazıyı yazmaya karar verdim. Bu bir muhasebe yapmaya olanak tanıdı. Kurulduğundan beri içinde yer aldığım Fortune Türkiye bu yıl onuncu yılını kutluyor. 121'inci sayıyı hazırladığımıza göre, siz bu yazıyı okurken 11'den gün almış olacağız. Bizim yayına başladığımız 2007'de Apple da iPhone'u çıkarmış. Steve Jobs San Francisco'da iPhone'u tanıtırken kullandığı "devrimci cep telefonu ve mükemmel bir internet iletişim cihazı" ifadesinin ilk parçası Nokia'nın, ikinci parçası da Blackberry'nin ezberini bozacağına işaret ediyordu. Biz o zaman anlamamıştık. Sonrasındaki sonuçlarıyla fark ettik.

Steve Jobs'ın vizyonu tuttu ve aradan 10 yıl geçtiğinde iPhone Apple'ın amiral gemisi haline geldi. iPhone, piyasaya sürülmesinin bir yıl sonrasında 500 uygulamaya ulaşmışken bu sene başlarında bu rakam 2,2 milyona ulaştı. Apple'ın cirosu 2015'teki 233,72 milyar dolarlık düzeyin ardından Çin pazarındaki gerilemesinin de etkisiyle 215,64 milyar dolara gerilerken Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hasılasının (GSYİH) üçte birinin biraz altındaki bir düzeyde tutunmayı başardı. Şirketin piyasa değeri ise, bu sene 830 milyar doları gördü ki,

bu Türkiye GSYİH'sinin tamamı ile satın alamayacağımız bir şirketin ortaya çıktığı anlamına geliyor.

Bizim de bu 10 yıl boyunca sürdürdüğümüz başarılı bir seyir var, tabii ancak Apple ile pek karşılaştırılabilecek durumda değiliz ancak Türkiye'deki pazara baktığımızda kendi sektörümüzde kötü durumda da değiliz; bu işi herkes kadar yapıyoruz. Öyleyse nereye bakmalıyız?

Hakan Ateş'in Denizbank'ın 20. yıl kutlamasındaki muhteşem şova, Frank Sinatra'nın meşhur ettiği My Way'i söyleyerek renk kattıktan sonra yaptığı sunum, bu sorunun önemini bana bir kez daha hatırlattı. Tabii bunlar iki kardeş: "nereye bakmalıyız" ile "nerede durmalıyız" birlikte çalıştıklarında üstesinden gelemeyecekleri iş yok.

Ateş, bugün Denizbank'ı Türkiye'deki en büyük beş banka arasına sokanın 69 milyon dolara bankanın isim hakkını alan Ahmet Zorlu'ya "yönetimde aileden kimse olmayacak" diyerek kurumsal yönetimi dayatması olduğunu biliyor ve bunu söylüyor. Başlangıçta yapılan bu doğru tanımlama Denizbank'ın rekor değerlerle el değiştirmesini sağlarken son olarak 1841'de kurulmuş olan deneyimli banka Sberbank tarafından satın alınacak kadar dikkat çekici performans gösterdiğine işaret ediyor.

Ateş konuşurken yan taraftan birinin eşine "Sberbank'a satışı Denizbank'ı alırsanız onlar gibi hızlı büyürsünüz" diyerek satmışlar diye fısıldadığını duydum. Buna dijital taraftan bakıldığında eklenecek olan, Denizbank'ın ve Ateş'in sağlıklı ve samimi bir platform oluşturmadaki başarısının bu sonuçta payı olduğu. Bu, günümüzde dijitalleşmenin en kritik başarı faktörü olarak karşımıza çıkıyor ve bizim yeni gündemimizde çok önemli bir yer tutacak.

Hoşçakalın.





3 Editör

4 İçindekiler

6 Şirketlerden Haberler

12 İnsan Kaynakları

14 Tek çözümde tüm güvenlik ihtiyaçları karşılanır

Logo Siber Güvenlik'in Genel Müdürü Murat Apohan BerqNET ile şirketlere bütünsel güvenlik çözümleri sağladıklarını söylüyor.

18 Netaş gücünü Ar-Ge ve inovasyondan alıyor

Bir Ar-Ge ve inovasyon şirketi olan Netaş projeleriyle her alanda yeralıyor.

20 Mobil, işin ezberini bozdu

Mobil teknolojiler iş yapmanın kurallarını yeniden oluşturdu. Şimdi nesnelerin interneti ile birlikte mobil yeniden iş dünyasının ezberlerini bozacak.

28 e-fatura arşiv dijitalleşmeyi kolaylaştırıyor

GİB'in her yıl kademeli olarak zorunlu hale getirdiği e-dönüşüm uygulamaları özellikle KOBİ'leri dijital işe hazırlıyor.

32-45 DİJİTAL DÖNÜŞÜM

32 IBM, Z14 ile Blockchain'e uzanıyor

Performansı düşürmeden bütün veriyi şifreleyen yeni IBM Z, sadece Blockchain dönemine ilerlerken IBM'e

güç kazandırabilir.

37 SAP Leonardo Rönesans peşinde

12 Ekim'de düzenlenecek SAP Forum'da Leonardo güçlü bir biçimde sahne alacak. Rönesans yaratması beklenen Leonardo'nun Mona Lisa mükemmelliğinde şirketler ortaya çıkarması için zaman var.

41 Otomotive yüksek hızlı kontrol

43 Mitsubishi'den üretime dijital dönüşüm araçları

Mitsubishi Electric'in dijital dönüşüm için üretim sektörüne sunduğu teknolojileri, değişen talebin zorlamalarına yanıt veriyor.

46 Bölgede ve bulutta yapay zeka

48 Albaraka garajında 10 girişim

Türkiye'nin Unicorn çıkaramamasının nedenleri ile ilgili tartışmalar sürerken bir katılım bankası bünyesinde kurulan ilk startup hızlandırma merkezi Albaraka Garaj, 10 girişimin park alanına dönüştü.

49 HP Sprocket ile mobilitayı yeniden keşfetti

50 Bir inovasyon problemi: Findıklı TEOG

EDİTÖR

Kerem Özdemir
keremo@group360medya.com

SAYFA DÜZENİ

Adem Samet Tonbul

KATKIDA BULUNANLAR

Nuray Şuman
nurays@tazefikirevi.com

Güldane Taşdemir
guldanet@tazefikirevi.com

Selda Aydemir
seldaa@tazefikirevi.com

ADRES

Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi
No: 145 Kat. 4 34381 Şişli / İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 / pbx
Faks: 0212 224 86 46

BASKI

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com

Tazefikirevi, Fortune Dijital yayınının stratejik iş ortağıdır.

Univera 25. yılında yenileniyor

Bu yıl 25. yaşını kutlayan Univera, yeniden yapılanıyor ve logosunu da değiştirerek bu yeniliğe vurgu yapıyor. Univera bu yıl ürün portföyüne eklediği ve ana platformları Panorama'ya satış sonrası servisler, saha işbirlikleri ve dijital e-ticaret özellikleri getiren üç yeni ürünü ile kurumların dijital dönüşüm yolculuklarında amiral gemi olma niyetinde.

Şirketler için artık dijital dönüşüm şart. Univera da bu dönüşüme satış, lojistik ve servis konularındaki çözümleri ile yardımcı oluyor. Her geçen gün tecrübesi ve bilgi birikimi ile zenginleştirdiği Panorama Çözümlerini, farklı sektörler için de geliştiriyor.

Yeni logo ve devamında kurumsaldaki yenilikler ile ilgili heyecanlı olduklarını dile getiren Univera Genel Müdürü Cüneyt Ersin "Mevcut logomuzdan çok uzaklaşmadan, logomuzu daha yeni ve daha güçlü kıldık. Bu aynı zamanda kurum olarak da daha yeni ve daha güçlü hissettiğimiz bir dönüşüm. 25 yılın bize kattığı bilgi birikimi, tecrübe ve en önemlisi müşterilerimiz ile birlikte gerçekleştirdiğimiz projeler ile

güçlendik. Dinamik ekibimiz ile de her zaman yeni kalmayı başardık. İşte bu yüzden bu değişimi "Daha Yeni Daha Güçlü" olarak tanımlıyoruz. Bu değişimde emeği ve katkısı olan çalışanlarımıza teşekkür ediyorum." diyerek yeni kurumsal ile ilgili

görüşlerini ifade ediyor.

25. yılında Türk Eğitim Derneği (TED) ile bir iş birliği protokolü imzalayan Univera; maddi desteğe ihtiyacı olan gençlerin ve çocukların eğitim görmesine destek olacak bir projeye de katkı sunuyor.



VeeamON Forum Türkiye 2017, 5 Ekim'de

Sektörün önde gelen BT profesyonellerini bir araya getirecek olan VeeamON Forum Türkiye 2017 için geri sayım başladı. 5 Ekim tarihinde İstanbul'da düzenlenecek olan etkinliğin ana teması ise iş sürekliliği ve siber güvenlik. Etkinlikte sektörün uzman isimleri tüm uygulama ve veriler için uçtan uca bir koruma stratejisi oluşturulması, sektörün son gündemi fidye yazılımlarına karşı önlemler, sanal ve fiziksel ortam çözümleri ile dijital dönüşüm ve karma buluta geçiş ile

çözülen BT sorunlarının çözümüne kadar bir çok konu gündeme taşınacak.

VeeamON Forum Türkiye 2017'de çözüm sağlayıcı ve müşteri olarak bir çok önemli isim de düzenlenecek panellerde katılımcılarla buluşacak. İlk panelde dijital dönüşümün vazgeçilmez iki bileşeni olan iş sürekliliği ve siber güvenlik konusu tartışılacak. İkinci panelde ise son dönemin en önemli gündem başlıkları arasında yer alan Endüstri 4.0 ile otomasyonun otomotiv ve üretim sektörüne etkileri

konuşulacak.

Kesintisiz çalışırılık konusu önemini artırırken, gerçekleştirilen Veeam Kesintisiz Çalışırılık Raporu'na göre büyük şirketlerin yüzde 82'si "Kesintisiz Çalışırılık Farkı" problemi yaşadığını ve bu problemin yılda 21.8 milyon dolara ulaşan zararlara yol açtığını gözler önüne seriyor. Ayrıca araştırmaya katılanların 3'te 2'si de bu yüzden gerçekleştirmek istedikleri inovasyonların hayata geçemediğini belirtiyor.

Huawei'den mobil yapay zeka bilgi işlemcisi

Huawei ilk mobil yapay zeka bilgi işlemcisi olarak duyurduğu Kirin 970'i IFA 2017'de tanıttı.

Huawei, mobil yapay zekanın hızı ile bulutun gücünü birleştirerek akıllı cihazlarla kurulan etkileşim yöntemlerini değiştiriyor. Yaygın kullanım alanı bulunan ancak süreklilik ve gizlilik alanlarında kullanıcı deneyimi geliştirilmesi gereken bulut yapay zeka, mobil yapay zeka ile tamamlanıyor. Mobil yapay zeka, üstün algılama yetenekleri sayesinde kullanıcıların isteklerini anlıyor ve yardım ediyor. Huawei mobil yapay zekada bulunan gerçek zamanlı sensörler kişiselleştirilmiş çok miktarda veri üretiyor. Güçlü çip işlemcileri ile desteklenen cihazlar, kullanıcı ihtiyaçlarını algılayarak tamamen kişiselleştirilmiş ve kolayca erişilebilen hizmetler sunuyor. 8 çekirdekli bir CPU işlemci olan Huawei Kirin 970, yeni nesil 12 çekirdekli GPU ile çalışıyor.

Huawei Tüketici İş Grubu CEO'su Richard Yu, "Akıllı telefonların geleceğine baktığımızda, heyecan verici bir çağın eşiğindeyiz. Huawei, çiplerin, cihazların ve bulutun eşgüdümlü geliştirilmesini destekleyen uçtan uca



imkanlar geliştirerek akıllı cihazları zeki cihazlara dönüştürmeyi taahhüt ediyor. Nihai hedef daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlamak. Kirin 970,

cihazlarımıza güçlü AI (Yapay Zeka) özelliklerini getirecek ve onları rekabetin ötesine taşıyacak bir dizi yeni gelişmenin ilk örneğidir" dedi.

Hitachi Vantara kuruldu

Hitachi Ltd., Hitachi grup şirketlerinin inovasyon, geliştirme ve tecrübe alanındaki geniş portföyünden faydalanarak, ticari ve endüstriyel şirketlere veri odaklı çözümler sunmak üzere Hitachi Vantara adında yeni bir şirket kurduğunu duyurdu. Yeni şirket, Hitachi'nin operasyonel teknolojiler (OT) ve bilişim teknolojileri (BT) alanındaki sosyal inovasyon alanındaki kabiliyetlerinden yararlanmak üzere, Hitachi Data Systems, Hitachi Insight Group ve Pentaho'nun faaliyetlerini Hitachi Vantara adıyla tek çatı altında birleştirecek.

Hitachi Vantara, müşterilerine ellerindeki veriden en üst düzeyde fayda elde etmek konusunda destek verecek. Aynı zamanda müşterilerinin faaliyetlerine ve topluma yarar sağlayacak somut sonuçlar elde



etmelerine yardımcı olacak.

Hitachi Ltd. Başkanı ve CEO'su Toshiaki Higashihara, yeni şirket hakkında yaptığı yorumda, "Hitachi Vantara, Hitachi olarak müşterek kurumsal vizyonumuz olan Sosyal İnovasyon alanında ilerlemeye devam ederken, yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor" dedi ve şöyle devam etti: "Hitachi, ellerindeki ve-

rinin gücünü anlamlı iş eylemlerine dönüştürmeleri konusunda müşterilerine uzun yıllardır yardım ediyor. Dünyanın dijital araçlar ve süreçlerle dönüştüğü bu günlerde, en güçlü dijital çözüm şirketlerimizi, müşterilerimizin faaliyetlerini üstel bir şekilde etkileyecek ve topluma fayda sağlayacak yeni bir Hitachi şirketi olarak bir araya getiriyoruz."

Radore KOBİ'leri buluta taşıyor

Veri merkezi hizmetleri sunan Radore, KOBİ'lerin BT altyapı ihtiyaçlarını ve gerçekleştirdikleri yatırımları irdeleyerek onlara özgü yeni teknolojiler sunuyor. KOBİ'ler düşük bütçelerle yüksek ilk yatırım maliyeti bulunan donanım yatırımları yerine bulut üzerinden hizmet almaya daha sıcak bakarken, yerel şirketleri tercih ediyorlar.

M2S araştırma şirketinin, Türkiye'deki 400 KOBİ üzerinde yaptığı araştırmaya göre, KOBİ'lerin bulut bilişim hizmetlerine olan yargısı değişiyor. Araştırmaya katılan KOBİ'lerin yüzde 71'i bulut üzerinden herhangi bir çözüm kiralayabileceğini ifade ederken, bu oran 2014 yılında yalnızca 30 seviyelerindeydi.

Araştırma sonuçlarına göre, KOBİ'lerin yüzde 67'sinin 2017 yılı için ayırdıkları bütçe 50 bin TL'nin altında kalıyor. Bununla birlikte yüzde 67,4'ü önümüzdeki 1 yıl içerisinde veri depolama, sanallaştırma, bulut, felaket yönetimi ve yedekleme çözümlerine yatırım yapmayı planlıyor.

M2S'in araştırma sonuçlarına göre, KOBİ'lerin yüzde 57'si BT hizmetlerini yerel şirketlerden almayı tercih ediyor. Bu talebi tetikleyen etkenlerin başında Türkçe konuşabilen bir muhatap bulma, kısa sürede ulaşılabilme ve her an destek alabilme gibi ihtiyaçlar yatıyor.

KOBİ'lerin en fazla talep ettikleri başlıklar ise şu şekilde sıralanıyor: Veri yedekleme (yüzde 40,1), sunucu barındırma ve sanallaştırma (yüzde 23,2), felaket kurtarma (yüzde 22,2).

Türkiye'deki KOBİ'lerin düşük bütçelerle optimum BT hizmetini alabilmenin yolunun bulut çözümlerinden geçtiğini belirten Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Sadi Abalı, "Son 3 yıldaki gelişime bakıldığında KOBİ'lerin bulut bilişim kullanımı konusunda bilinçlendiği ortaya çıkıyor. Yüksek ilk yatırım maliyetiyle donanım yatırımı yapmak yerine her zaman güncel ve en ileri teknolojiye bulut bilişim ile ulaşmak mümkün hale geldi" açıklamasını yapıyor.



Google'dan Android Oreo

Google ve Oreo, yeni işletim sistemi için iş birliği yaptı. Google'ın yeni Android işletim sistemi, sevilen bisküvi Oreo ismiyle adlandırıldı. Android Oreo, popüler kültür ikonunu Oreo'nun eğlencesiyle Android'in zekasını birleştirerek dünyaya neşe saçıyor.

Oreo Küresel Marka Direktörü Justin Parnell, "Bu iş birliğiyle Oreo markası ve Android sadece güçlerini birleştirmiyor. Oreo markasının eğlenceli bir

şekilde insanları bir araya getirme misyonu ve Android'in açıklığı harika bir şekilde eşleşiyor. Android Oreo süper kahramanı ile tüm dünyadaki takipçilerimize yenilikçi yöntemleri eğlenceli bir şekilde sunmaya devam ediyor" dedi.

Google geçmişte de Android işletim sistemlerinde tatlı atıştırmalıklardan Eclair, Ice Cream Sandwich ve son olarak Nougat isimlerini kullanmıştı.

ING Akademi'de teknoloji sınıfı deneyimi



ING Bank çalışanlarının profesyonel ve kişisel gelişimine destek sunan ING Akademi, "Bizim Sınıf" uygulamasını başlattı. Bu uygulama ile her çalışanın bulunduğu yerden bilgisayar ile bağlanacağı modern ve interaktif sınıf deneyimini uygulamaya alıyor.

ING Bank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Bahar Şansal konuya ilişkin olarak, "ING Akademi bünyesinde hayata geçirdiğimiz "Bizim Sınıf" eğitim platformu ile çalışanlarımıza diledikleri yerden bilgisayar bağlantısı ile modern bir sınıf deneyimi yaşatmayı hedefledik" dedi.

Finansal Süreçlerde e-DÖNÜŞÜM Çağı!

Türkiye uygulama yazılımlarının öncüsü Logo, 30 yılı aşan bilgi birikimi ve deneyimiyle e-Dönüşüm sürecine de rehberlik ediyor. 11.000'den fazla e-Fatura kullanıcısı, 400'den fazla entegrasyon sunucu kullanıcısı, 2.000'i aşan e-Arşiv kullanıcısı bulunan Logo'nun e-Dönüşüm çözümleriyle; siz de finansal süreçlerinizi dijital dünyaya taşıyın, çağın gerisinde kalmayın.



Kağıt, postalama ve arşivleme maliyetlerini ortadan kaldırır.



Finansal süreçlerinde hız ve zamandan tasarruf sağlar.



Ticarete taraflar arası anlaşmazlıkları minimuma indirir.



Anlık ve otomatik veri kaydı ile hata oranını azaltır.



Faturalarınız kaybolmaz, ihtiyaç halinde eski faturalara anında erişim sağlar.



Klasörlenmiş kağıt yığınları tarih olur, her yıl yüzbinlerce ağacın kesilmesi engellenir.

BAU-Netaş Techno Academy bilişim sektörüne açılıyor

Netaş'ın Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) ile 2014 yılında başlattığı 'BAU-Netaş Techno Academy Bilgisayar Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans ve Doktora Programı' ilk mezunlarını verdi. 50. yılını geride bırakan Netaş'ın BAU işbirliğiyle geliştirdiği ve üniversite-sanayi işbirliklerine sürdürülebilir bir örnek teşkil eden program, 2018 itibarıyla tüm bilişim sektörüne açık olacak.

BAU-Netaş Techno Academy Bilgisayar Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans ve Doktora Programı'nda BAU akademisyenleri tarafından, Netaş mühendisleri iş birliğiyle hazırlanan bir müfredat uygulanıyor. Multimedya teknolojileri ve siber güvenlik alanlarında çalışmayı hedefleyen mühendisler için başlatılan program, bazı derslerin Netaş'ın ArGe laboratuvarlarında verilmesiyle sektördeki benzerlerinden ayrılıyor. Bugüne kadar 39'u yüksek lisans, 7'si doktora programlarına olmak üzere toplam 46 mühendis programa kayıt yaptırdı.

Netaş CEO'su C. Müjdat Altay düzenlenen mezuniyet töreninde



"Bahçeşehir Üniversitesi ile birlikte 2014'te yola çıkarken, sektörümüze daha fazla nitelikli insan kaynağı kazandırma vizyonunu paylaşıyorduk. Programın ilk mezunlarını kutladığımız bugün, sadece attığımız adımların bizi getirdiği bu noktada olmanın mutluluğunu değil, yarattığımız katma değeri büyütecek olmanın da heyecanını duyuyoruz" dedi.

İş birliğinin en önemli hususlarından birisi de, her iki kurumun sağladığı burs ile Netaş'ın, çalışanlarını BAU'da lisansüstü eğitime teşvik etmesi ve BAU-Netaş Techno Academy programlarına dâhil olan çalışanlarına günümüz dünyasının rekabetçi ortamında yetişmiş insan gücünün ülkemizde yetiştirilmesine katkı sağlaması.



İş Bankası ve Hepsiburada'dan bir ilk: 'Anında Alışveriş Kredisi'

Türkiye İş Bankası ve Hepsiburada bir ilke imza atarak kredili alışveriş dönemini başlattı. Anlaşma, İş Bankası müşterilerinin Hepsiburada'dan alışveriş yaparken kredi kullanmasına imkân sağlıyor. Tüketicilere kolaylık sağlayacak olan bu uygulama ile İş Bankası müşterileri, Hepsiburada'dan yapacakları 750 TL ile 15.000 TL arasındaki alışverişlerini, siparişlerini verdikleri sırada 48 aya varan taksitlerle kolaylıkla yapabiliyor. Banka müşterileri bu altyapı sayesinde alışveriş yaparken,

kredi faizine ek bir ücret ödmeden 7 gün 24 saat anında kredi kullanabiliyor.

İş Bankası müşterileri satın almak istedikleri ürünlere 48 aya varan geri ödeme seçenekleriyle sahip olabiliyor. Bu teknoloji sayesinde tüketiciler, Hepsiburada platformundan farklı bir siteye yönlendirilmeksizin, aynı platform içerisinde hem alışverişlerini tamamlama hem de İş Bankası'ndan Anında Alışveriş Kredisi kullanarak kolayca ödeme yapma imkânı buluyor.

Arçelik 'sürdürülebilirlik' liginde 9. sırada



Arçelik A.Ş., sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarıyla Avrupa'nın en prestijli ödülleri arasında birini aldı. Avrupa'nın en köklü ve saygın sürdürülebilirlik fonlarından 'ÖkoWorld ÖkoVision Classic'in küresel ölçekte yatırım yaptığı 350 şirket arasında, Sürdürülebilirlik Liderliği Ödülü'ne layık görülen en iyi 9 şirketten biri oldu. Düşük enerji ve su tüketimi, ekolojik ayak izinin azaltılmasının desteklenmesi amacıyla yaşam döngüsü analizi ve geri dönüşüm uygulamaları nedeniyle 'ÖkoWorld ÖkoVision Classic Yatırım Komitesi' tarafından ödüllendirilen Arçelik, fon tarafından yatırım almayı hedefleyen diğer şirketlere de uygulamalarıyla örnek teşkil ediyor.

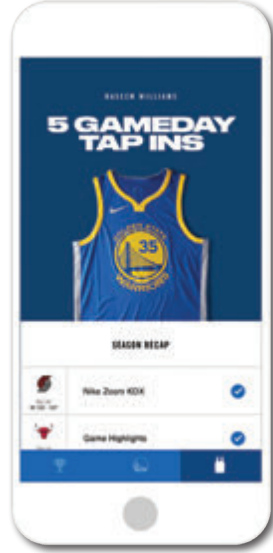
Sürdürülebilir iş modelleri geliştirilmesinin günümüzde yatırımcıların değerlendirme kriterlerinden biri haline geldiğini belirten Arçelik Sürdürülebilirlik ve Resmi

İlişkiler Direktörü Fatih Özkadı, "Arçelik A.Ş. olarak üründen üretime, tedarik zincirinden satış sonrası operasyonlarımıza kadar sürdürülebilirliği değer zincirimizin her halkasında entegre etmek için çalışıyoruz. Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken kurumsal yönetim ilkelerinden ödün vermeden, insan haklarına saygılı, kapsayıcı, sorumlu, etik ve şeffaf yönetim yaklaşımı ile hareket ediyoruz. Bu çabalarımızın dünyanın en saygın yatırım kuruluşlarından ÖkoWorld tarafından ödüllendirilmesi doğru adımlara ilerlediğimizin önemli bir göstergesi" dedi.

Ödül alan diğer şirketler arasında AmorePacific (Kore), East Japan Railway (Japonya), Electrolux (İsveç), Emmi (İsviçre), Herman Miller (İngiltere), Kone (Finlandiya), Royal Philips (Hollanda) ve Vestas (Danimarka) bulunuyor.

Nike giyilebilir teknolojiyi taraftar forması üretti

Nike, NikeConnect özelliğini taşıyan NBA formalarını basketbolseverlerin beğenisine sundu. Yeni formlar; forma, akıllı telefon ve NikeConnect uygulamasını bir araya getirerek taraftarlara gerçek zamanlı, kişiye özel deneyimler sunuyor. Formalar, giysi ve dijital teknolojiyi bir araya getirerek NikePlus üyelerinin ve NBA hayranlarının formların etiketindeki NikeConnect logosu aracılığıyla sıra dışı ürünlere, kişiye özel içeriğe ve olağanüstü deneyimlere erişmesine imkân tanıyor.



TP-Link'ten yeni akıllı telefon

Ağ ürünleri pazarında faaliyetlerini sürdüren TP-Link, akıllı telefon pazarında da varlığını sürdürüyor. Neffos akıllı telefon model sayısını sürekli artıran şirket, yaz aylarında Türkiye'de satışa sunduğu X1 serisinin bir modelini daha duyurdu. Neffos X1 Lite model akıllı telefon, X1 serisinin en genç ve uygun fiyatlı üyesi.

Neffos X1 ve X1 Max modellerinin başarısını takiben satışa sunulan X1 Lite, Neffos X1 serisinin temel özelliklerine sahip ve daha kolay kullanımı önceliğe alan bir telefon. Simetrik olarak tasarlanan telefon, kullanıcıların mesaj gönderebilmesi ya da hareket halindeyken fotoğraf çekebilmesi için tek elle tutulabilecek, çift eğimli bir arka kapağa sahip.

Daha iyi fotoğraf deneyimi sunmak üzere 13M piksel, 5P lensli ve arka plan aydınlatmalı bir arka kameraya sahip olan telefon, 0.2 saniyelik PDAF (otomatik odak) süresi sayesinde peş peşe hareketli fotoğraflar çekmeyi sağlıyor.



NGN'NİN YENİ SATIŞ DİREKTÖRÜ CEM LALE OLDU

NGN'de, Satış Direktörlüğü görevine sektörün deneyimli isimlerinden Cem Lale getirildi. Kariyerine 1995-2000 yıllarında Empa Elektronik'de Ürün Müdürü olarak başlayan Lale; Turkcell Superonline, Anixter, Lapp Kablo, SAMM Teknoloji ve 3M şirketlerinde çeşitli yöneticilik ve danışmanlık görevleri üstlendi. Lale, son olarak 2014 - 2017 yılları arasında Sekom'da Satış Müdürü olarak görev yapıyordu.

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünden mezun olan Lale, aynı üniversitede Enerji Bilimi ve Teknolojisi Yüksek Lisans Programına devam ediyor.



YANDEX HARİTALARDA YENİ ATAMA

Yandex Türkiye'de yönetim performansını artırmak amacıyla yeniden yapılanmaya gidildi. Arama Motoru ve Harita Servisleri operasyonları birbirinden ayrılırken yeni bir atama gerçekleşti. Halihazırda Harita Servisleri Müdürü olarak görev yapmakta olan Onur Karahayit, yeni iş biriminin Türkiye ayağının başına getirilerek Yandex Türkiye Harita Servisleri Ülke Müdürü olarak atandı. Onur Karahayit yeni dönemde Yandex Türkiye'nin Harita Servisleri alanındaki tüm operasyonuna liderlik yapacak.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İnşaat Mühendisliği mezunu olan Onur Karahayit, 2009'da University of Texas at Dallas'dan Yüksek Lisans Sertifikası, 2010'da The Ohio State University'den de Yüksek Lisans Diploması aldı. Onur Karahayit 2009'dan itibaren 1,5 yıl boyunca NASA'nın Mars projesinde, Mars yüzeyinin robotlarla haritalanması konusunda araştırmacı olarak aktif görev yaptı.



TMAXSOFT'UN YENİ CTO'SU JOHN YUN OLDU

Bulut bilişim, altyapı ve modernizasyon çözümleriyle sektörde yüksek performans ve maliyet avantajı sunan Güney Koreli yazılım devi TmaxSoft'un yeni Global CTO'su John Yun oldu. Yeni görevinde Yun, şirketin hem küresel teknoloji gündemine hem de büyümesine rehberlik edecek.

Yun, TmaxSoft'a katılmadan önce LG Electronics'te B2B İş Geliştirme Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyordu. Yun'un prestijli kariyerinde, Accenture, Oracle ve PeopleSoft gibi pek çok tanınmış teknoloji şirketi yer alırken, bu süre zarfında sanal gerçeklikten bulut hizmetlerine kadar geniş bir yelpazede teknik yetkinlikler elde etti. Berkley Kaliforniya Üniversitesi'nde Bilgisayar Bilimleri ile Uygulamalı Matematik alanında lisans eğitimini tamamlayan Yun, Boston Üniversitesi'nde de İşletme ve Proje Yönetimi alanında master yaptı.



RAFİAH İBRAHİM, YILIN KADIN CEO'SU SEÇİLDİ

Ericsson Ortadoğu ve Afrika Başkanı Rafiah Ibrahim, bölgenin üst düzey yöneticilerine 11 yılı aşkın süredir zengin içgörülerini İngilizce olarak sunan 'CEO Middle East Dergisi' tarafından ödüllendirildi. Ibrahim, geçtiğimiz yıl Ericsson çatısı altında gösterdiği yüksek performans ve bilişim sektörüne sunduğu katkılar sebebiyle yılın Kadın CEO'su ödülüne layık görüldü.

Rafiah Ibrahim, başta ağ ve dijital servisler olmak üzere, satış, endüstri dönüşümü ve müşteri ilişkileri alanlarında 36 yılı aşkın bir tecrübeye sahip. Ibrahim, 1 Ağustos 2014 tarihinden itibaren Ericsson Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Başkanı olarak görev yapıyor ve Ericsson Global Yönetim Ekibinde sorumluluk üstleniyor.

GÖRÜN. DUYUN.
MUTLU OLUN.

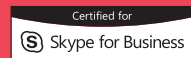
Logitech MeetUp

Küçük Toplantı Odaları İçin
Mükemmel Konferans Kamerası
Logitech MeetUp ile yüksek video
kalitesini küçük toplantı odanıza
taşıyın. 120° derece görüş açısı ve
4K Ultra HD sensörleri ile tüm
katılımcıların sesi ve görüntüsü
net bir şekilde iletilir.



Logitech MeetUp

"Logitech'in gerçek zamanlı iletişim için ses ve video yetenekleri,
MeetUp'ın hepsi bir arada tasarımı ile müşterilerin video konferans
konumlandırma alanlarını genişletmelerini kolaylaştırıyor"
Wainhouse Research 2017





Apohan: Güvenliğin en önemli bileşeni şirketteki iş sürekliliğini sağlamak

Tek çözümde tüm güvenlik ihtiyaçlarını karşılıyoruz!

Yerel, yasalara uyumlu, Türkçe ve kolay kullanılabilen bütünleşik bir güvenlik çözümüne mi ihtiyacınız var? Kur-tak-çalıştır mantığına sahip bir güvenlik çözümü arayışınız mı var? Güvenlik sorunlarınıza hızlı çözüm mü istiyorsunuz? Mobil çalışırken güvende olmak ve şirket içinde olup bitenleri gerçek zamanlı izlemek mi istiyorsunuz? O halde adresiniz Logo Siber Güvenlik şirketinin geliştirdiği berqNET! **NURAY ŞUMAN**

Tek bir çözümle şirketlerin tüm güvenlik ihtiyaçlarına yanıt verdiklerini dile getiren şirketin Genel Müdürü Dr. Murat Apohan ile söyleştik:

Güvenlik dünyasına geniş bir pencere açacak olursak bugün iş dünyası ne tür yeni nesil tehdit ve saldırılarla karşı karşıya? Şirketler bunun üstesinden nasıl gelebilir?

Şirketler artık işlerini dijital ortamda ve internete bağımlı bir şekilde sürdürmektedirler. Bu siber dünyada kendilerini nasıl koruyabilir ve güvende olabilirler diye baktığımızda birkaç temel konu önümüze çıkıyor.

Bunlardan birisi iş sürekliliğini sağlamak ki bu siber saldırılara yani örnek vermek gerekirse kredi kartı bilgilerinin çalınması, bilgisayarınızın ele geçirilmesi, akıllı ev sisteminin devre dışı bırakılması gibi tatsız durumlara hazırlıklı olmayı gerektirir. Bir diğeri ise internetin şirket politikaları doğrultusunda kullanılmasını sağlamaktır; bu sayede daha verimli mesailer oluşturulabilir. Ayrıca 5651 ve 6698 no'lu yasalara uyumlu internet kullanımının da sağlanması gerekmektedir.

Şirketlerin iş sürekliliğini sağlayabilmeleri için basit felaket planlarına sahip olmaları gerek. Örneğin düzenli ve sağlıklı bir şekilde önemli bilgilerini yedeklemeleri, aynı zamanda yedeklemeyi şirket dışında bir başka lokasyonda yapmaları kritik önemde.

Diğer yandan şirketlerin siber tehditleri önleyecek olan güvenlik çözümlerine de yatırım yapmış olmaları gerekiyor. Örneğin şirketlerde bir güvenlik duvarı çözümü tartışmasız olmalı. Mobil cihazlar kullanılıyorsa bu cihazlarda gerekli güvenlik tedbirlerinin alınmış olmasında yarar var. Bir diğer önemli parametre ise kullanılan yazılımların ve güvenlik çözümlerinin güncelleniyor olması. Eski uyarlamaların kullanıldığı sistemler saldırıya çok daha açık halde bulunuyor.

Bir başka dikkat edilecek nokta, şirket çalışanlarına gerekli eğitimin verilmesi. Şirket ne kadar güvenlik çözümü kullanırsa kullansın; tüm tedbirleri almış da olsa eğer çalışanlar örneğin şifrelerini birileriyle paylaşıyorsa ve bunda bir risk görmüyorsa bu çok önemli bir sorundur.

Büyük ölçekli şirketler güvenlik alanında belli bir stratejik plan oluşturmuş, süreçleri belirlemiş, gerekli yatırımları yapmış, hatta eğitim ve danışmanlık almış durumda ancak orta ve küçük ölçekli şirketlerde durum böyle değil. KOBİ'lerde büyük bir güvenlik zafiyetinin olduğunu gözlemliyoruz. Çünkü bu şirketlerde güvenlik analizleri yapabilecek, bu tür ihtiyaçları tespit edebilecek hiç kimse yok. Çok sık duyduğumuz şöyle bir algı var; "aman canım hacker'lar gelip de beni mi hack'leyecekler ya da hepi topu 10 kişi çalışıyoruz kim uğraşacak bizimle" gibi. Bu düşünceler de genellikle küçük ve orta boyutlu işletmelerin sahiplerinde ya da yöneticilerinde kendini gösteriyor. Tam tersi asıl hedef çoğu zaman küçük ve orta büyüklükteki işletmeler oluyor. Ayrıca bu risklerin farkında olan KOBİ'ler ise ihtiyaçlarının tümünü bir arada karşılayan bir çözüm bulmakta ciddi sıkıntı yaşamaktalar.

Yeni teknolojiler yeni tehdit ve riskleri de beraberinde getiriyor. Güvenlik gelecekte neden daha kritik hale gelecek?

Dijital teknolojiler yaşamın her alanına çok hızlı bir şekilde nüfuz ediyor. Bugün sürücüsüz araçların dahi tehdit altında olduğunu biliyoruz. Hastanelerde kullanılan elektronik sistemlerin, insülin pompalarının bile tehdit altında olduğu bir döneme girdik. Bu noktada teknoloji tarafında yapılması gereken en önemli iş, ürün ve çözümlerin henüz tasarım aşamasında ve üretim sürecinde güvenli olmalarını sağlamak. Aynı zamanda, güvenlik unsurunun sıradan bir kullanıcı dikkate alınarak tasarlanmış olması gerekiyor.

Günümüz endüstrisinde yaygın bir robotlaşma var ve bu üretim sistemleri



**GÜVENLİK
UNSURUNUN
SIRADAN BİR
KULLANICI
DİKKATE
ALINARAK
TASARLANMIŞ
OLMASI
GEREKİYOR.**

internete bağlı durumda. Özellikle üretim sistemlerinde internete bağlı otomasyon kullanan tüm şirketlerin güvenlik konusunda bilhassa dikkatli olması gerekir. En küçük bir risk, içeride bir makinenin hatalı çalışmasına neden olup çok ciddi iş kayıplarına neden olabilir.

Bu noktada berqNET çözümünün şirketler için nasıl bir avantaj ve farklılık oluşturduğuyla ilgili neler söyleyeceksiniz?

Güvenlik konusu bugün çoğunlukla pahalı ve karmaşık bir yatırım olarak görüldüğü ve yeteri kadar farkında olunmadığı için göz ardı ediliyor. En önemli sebeplerden birisi toplam sahip olma maliyeti dediğimiz ürün, eğitim, destek ve güncelleme gibi bileşenlerin toplamda yüksek olması. berqNET çözümünü oluştururken toplam sahip olma maliyetini düşük tuttuk. Bunu başarabilmek için çok büyük ArGe yatırımı yaptık.

Bunun yanı sıra zaten bir çözüme sahip olup güvenlik sistemlerini genişletmeyi düşünen şirketleri de dikkate aldık. berqNET ürünümüzle farklı marka güvenlik ürünleri birbirleri arasında güvenli bağlantı yapabiliyor. Kısacası şirketler mevcut güvenlik yatırımlarını devre dışı bırakmadan bizim ürünümüzü kullanabiliyor. Bu noktaya özellikle dikkat çekmek istiyorum. Şirketler, farklı bir markanın çözümlerini kullanıyor olsalar bile berqNET ile rahatlıkla entegre olabilirler. Yani entegrasyon süreçlerimiz kusursuza yakın diyebiliriz aslında.”

Bir diğer özellik, yerel yasalara yani yukarıda belirttiğimiz 5651 ve 6698 no'lu yasalara uyumluluk noktası. Şirketler, dijital dünyada gerekli kayıtların (log'lar) tutulmasıyla ilgili kanun kapsamında şirketlerin yapması gereken tüm işlemleri de berqNET ürünümüyle yapabilmektedir. Böylece şirket farklı çözümler almak zorunda kalmıyor; tek bir çözümle bütün işini çözebiliyor. Üstelik bunun için ekstra bir ücret talep etmiyor, bu hizmeti ürünümüzün içinde standart bir şekilde sunuyoruz.

Bir başka avantajımız da yerli ArGe ile Türk mühendislerinin geliştirdiği bir marka olmamız nedeniyle tüm Türkiye'ye kolaylıkla çok hızlı cevap üretebiliyoruz. Coğrafyayı ve insanı tanımak, bölgesel ihtiyaçları iyi anlamak, profili ve ihtiyaçları iyi anlamak bize çok geniş ve güçlü bir



çözüm ortağı ağına sahip olma imkanı sağladı. Bunu da, özellikle vurgulamak istiyorum ki, tamamen yerli ve milli bir çözüm olmamıza borçluyuz ve bu noktada Türk mühendislerine güvenimiz sonsuz. Bizim en büyük avantajımız berqNET'i geliştiren mühendislerimiz diyebilirim.

Çalışanlar interneti gerçekten iş ihtiyaçları mı yoksa kişisel ihtiyaçları doğrultusunda mı kullanıyor? Şirketler bunu ölçmek ve bilmek istiyor. berqNET çözümlerini kullanarak şirketler internet kullanımını izleyebiliyor, monitör edebiliyor, ya da kısıtlayabiliyor. Kullanımda belirli zaman dilimleri tanımlayabiliyor. Bunun en büyük faydası da verimlilik noktasında görülüyor. Yapılan araştırmalar işletmelerin işgücü kaybının kimi zaman yüzde 40'lara kadar ulaştığını gösteriyor. Bu muazzam bir oran. Verimliliklerini artırmak isteyen işletmeler berqNET'in tamamen ücretsiz sunduğu internet filtreleme ve kısıtlama modülü sayesinde verimliliklerini gözle görülür bir şekilde artırıyorlar.

berqNET tek bir çözümle çalışanların şirket verilerine güvenli erişimini de sağlamaktadır. Bu uygulama, tahminlerimizin de üstünde talep görüyor.

Ürünümüzün bir diğer özelliği de Hotspot özelliği ile güvenli misafir erişimini yasalara uygun bir şekilde sağlamasıdır. Tüm bu özellikleri göz önünde bulundurduğumuzda şirketlere tek pakette tüm güvenlik ihtiyaçlarının sağlandığı toplam bir fayda sunuyoruz diyebiliriz.

Mobil tarafta sağladığımız bir diğer önemli fark ise şu: Uzaktan mobil güvenlik yönetimi olarak tanımlayabileceğimiz uygulama sayesinde üst yönetim, BT yöneticileri uzaktan rapor ve bildirim alabiliyor. Bu uygulama sayesinde şirket içinde o anda neler olduğunu görebiliyorsunuz. Bu uygulamanın bir diğer özelliği ise şu: Şirketin bilgisayar sistemleri ve ağlarına bir tehdit algılandığında ya da bir saldırı olduğunda anında uyarı verebiliyor. Yaşanan güvenlik sorununa ilişkin bir bilgiyi ekrana getiriyor. Bu uygulama ile şirketler güvenlik yönetimini cebe indirdi diyebiliriz.

Toparlamam gerekirse berqNET için; Tamamen yerli ve milli,

Tüm yasalara uyumlu, İhtiyaç duyulan tüm hizmetleri ekstra ücretler talep etmeden tek bir üründe sunabilen, sınırsız ve ücretsiz teknik destek hizmetiyle Türkiye'de bir ilk, koşulsuz ve kusursuz müşteri memnuniyeti hedefiyle Kobi'lerin güvenlik çözümlerini A'dan Z'ye çözen bir siber güvenlik çözümüdür diyebiliriz.

Hangi tip şirketler berqNET ürünlerini kullanabilir?

Ürünlerimiz ve çözümlerimiz tüm şirketlere uygun bir şekilde tasarlandı. Restoranlardan kafelere, otellerden sanayi ve üretim işletmelerine, küçük bir avukatlık bürosundan orta boyutlu bir müşavirlik şirketine kadar büyüyen, büyümek isteyen ve iş süreçleri içinde internet bulunan herkes berqNET ürünlerini kullanabilir.

İstanbul'un merkezinde, iş dünyasının kalbindeyse,
hem interneti, hem ulaşımı garanti olsun diye metro hattının üzerini seçtiyse,
%99,99 uptime'ı şart kabul ettiyse,
1.040 m² beyaz alanı 7/24 gözümüz gibi korumayı bildiyse,
13 yıldır bağımsız veri merkezi işinden başka bir iş yapmayı düşünmediyse,
bulunduğumuz yer tesadüf değil.

RADORE. İSTANBUL'UN MERKEZİNDEKİ VERİ MERKEZİ.

Deloitte.
Technology Fast 50
Turkey-Winner 2012
2013 - 2014 - 2015



Metrocity, Kat: -4 Büyükdere Cad.
No: 171 Levent / İstanbul
T : 0212 344 04 04 (7/24)

bilgi@radore.com
radore.com

 **radore**
Uptime Experts

Netaş gücünü Ar-Ge ve inovasyondan alıyor

Ekonomik kalkınma, rekabet gücü ve refah toplumuna erişmek için tüketen değil üreten, inovasyon yapan, teknoloji geliştiren şirketlere ihtiyacımız var. Kurulduğu günden itibaren bunu yapan şirketlerin başında geliyor Netaş.

Gerçekleştirdiği projelerle de her alanda yer alıyor. **NURAY ŞUMAN**

Yerli üretim, Ar-Ge ve inovasyon deyince ilk akla gelen şirketlerden biri Netaş. Telekomünikasyon alanında başladığı teknoloji geliştirme işini tüm sektörlerle dokunarak yaygınlaştırmış durumda. Gücünü Ar-Ge

ve inovasyon yeteneğinden alan Netaş, başarılı projeleriyle savunmadan kamuya, sağıktan üretime ve yerel yönetimlere kadar pek çok endüstriye bu gücünü aktarıyor.

Netaş'ın Kamu, Savunma ve Telekom Sektörü Çözüm ve Proje Direktörü Bülent Şeref Şenyürek, şirketin 50 yıllık bilgi birikimi ve deneyimini özetleyerek kurumların geleceği ve ülkenin kalkınmasına öncülük eden dönüşüm projelerini değerlendirdi:

Netaş'ın geleneğinde mevcut olan ar-ge ve inovasyon yaklaşımı nedir, bu konudaki çalışmalar ne düzeyde?

Ar-Ge'de önemli olan bilgi birikimi kazanmaktır. Dolayısıyla bu alanda kısa vadede günlük hamlelerle ilerleme kaydedemezsiniz. Ar-Ge kesintisiz olmalı, ekonomik koşullar ne olursa olsun şirketler Ar-Ge çalışmalarına devam etmeli ve devlet de yine her koşulda bu çalışmaları teşvik etmeye devam etmelidir. Bununla birlikte, hem Ar-Ge faaliyetinin hem de Ar-Ge yapan kuruluşların sürdürülebilirliği için, Ar-Ge çalışmalarının ürünleştirme süreciyle devam etmesi, bu ürünlerin hem yerel hem de yabancı pazarlarda satışı ve yeniden satışı için de pazarlama desteği sağlanmalıdır.

Netaş olarak Ar-Ge ve inovasyon bizim



temel dayanağımız. 50 yıllık geçmişinde inovasyon Netaş'ın DNA'sında var. Telekom sektöründe Türkiye'nin ilk özel Ar-Ge merkezine sahibiz. Bugün, 700'ü aşkın Ar-Ge mühendisimizin olduğu İstanbul'daki merkezimizde küresel boyutta en ileri teknolojiyi inovatif bir yaklaşımla tasarlıyoruz.

Son 3 yılda 68'i uluslararası olmak üzere toplam 106 bilimsel yayın, 200 den fazla patent başvurusu gerçekleştirdik. Veri merkezi, bulut teknolojisi gibi alanlarda çözümler sunuyoruz. Son 10 yılda toplam 400 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik, yedi kez Türkiye'nin 'Yazılım İhracatı Şampiyonu' olma başarısını gösterdik.

2007'de Türkiye'de ilk mükemmeliyet merkezini kuran şirket olduk. Bu sayede dünyanın ilk 10 VoIP (Voice over IP – IP üzerinden ses aktarımı) şirketi arasına katıldık. Aynı dönemde bir Dijital Sinyal İşleme laboratuvarı kurarak bu teknolojiye bölgesel bir lider konumuna ulaştık. O sayede de 4.5G'nin tasarımını başlattık. Sınırlı sayıda uluslararası teknoloji şirketi-nin sahip olduğu 4.5G – LTE, yani 'Mobil ve Sabit Kablosuz Geniş Bant Erişim Teknolojisi'ni, yerli baz istasyonu ULAK Projesi kapsamında iş ortaklarımızla birlikte geliştirdik. ULAK projesi paralelinde de 5G çalışmalarına başladık.

5G ile birlikte veri iletim hızında yaşanacak devrim dünyayı bambaşka bir boyuta taşıyacak. Akıllı şehir konsepti de buna paralel olarak evrimleşecek. Biz bu alanda projeler uygulamaya başladık bile. Geliştirdiğimiz IoT (Internet of Things – Nesnelerin İnterneti) platformu, açık veri konseptinin uygulanabilirliği sayesinde, akıllı şehir ve tarım gibi sektörel birçok keyde inovatif çözümlerin önünü açacak; diğer üçüncü parti yazılım geliştiricilerin dâhil olmasıyla ekosistemi güçlendirip derinleştirecek bir tasarıma sahip.

Netaş olarak bizim anlayışımız zaten Ar-Ge ekosistemini sektörün tüm paydaşlarıyla birlikte güçlendirmek olduğundan, 'açık inovasyon' yaklaşımını benimseyerek, 20'den fazla üniversite ve 'Netaş as a Platform' projesi kapsamında da sertifikalandırdığımız teknoloji şirketleri ile birlikte projeler geliştiriyoruz. Bu anlayışla, büyük şirketlerin birer platform özelliği taşıdığı günümüzde biz de bir platform oluşturarak, sektör oyuncularına bilgi ve deneyim paylaşımıyla teknolojiyi geliştirme, pazara

açılma imkânı sunmuş oluyoruz.

Dijitalleşen ve açık hale gelen iş dünyası siber güvenlik tehditleri ve saldırılarına karşı nasıl önlem almalı? Netaş bu noktada şirketlerin imdadına nasıl yetişiyor?

Siber güvenlik artık, tek tek şirketlerin kendi kaynakları ile sağlayamayacağı kompleks bir uzmanlığı gerektirdiğinden bu alanda doğru donanım ve uzmanlara sahip kurumlara iş birliği en etkili yöntem olarak öne çıkıyor.

Netaş olarak, birçok sistem entegrasyon çözümünün yanında, siber ataklar konusunda şirketlere en etkili güvenlik desteğini sağlıyoruz. Netaş Siber Operasyon Merkezimizde, tüm sektörlerle hizmet verebilecek kapasitede güvenlik ve network uzmanı ekibimizle, kurumlar için kayıt saklama, kayıtların ilişkilendirilmesi ve raporlanması, güvenlik riski taşıyan girişimlere müdahale, DDoS saldırılarını engelleme gibi siber güvenlik operasyon hizmetlerini bir arada sağlıyoruz.

Netaş Siber Operasyon Merkezi altında verdiğimiz hizmetler çerçevesinde, Güvenlik Operasyon Merkezi (SOC), hem Netaş'ın özgün teknoloji çözümleri, hem de 3. parti güvenlik çözümleri ve büyük veri teknolojileri kullanılarak yenilikçi ve kuruluşların ihtiyacına uygun servislerin verilmesine olanak sağlıyor. Aynı şemsiye altındaki bir diğer hizmetimiz olan Ağ Operasyon Merkezi (NOC) ile ise, müşterilerimizin sistem ve ağ altyapılarını sürekli olarak izliyoruz. Yönetilen Hizmetler kapsamında 'Sistem ve Ağ İzleme', 'Veri Merkezi ve Altyapı Yönetimi', 'Sistem Yönetimi', 'Ağ Yönetimi', 'Veritabanı Yönetimi' ve 'Uygulama Yönetimi' alanında 7/24 izleme ve destek hizmeti sunuyoruz.

Yine, ArGe ve inovasyon yaklaşımımızın bir ürünü olarak, dünyanın ilk 10 VoIP ve multimedya teknolojileri laboratuvarından birine sahip olmamız sayesinde, internet üzerinden yapılan sesli görüşmelerde VoIP güvenliği sunan NOVA V-Gate (VoIP Güvenlik Duvarı) ve NOVA V-Spy (VoIP Güvenlik Zafiyet Analizi) siber güvenlik ürünlerini geliştirdik. NOVA, internet üzerinden yapılan sesli görüşmelerde güvenliği sağlayan ilk yerli siber güvenlik ürün grubu olma özelliği taşıyor.

Netaş kamunun dijital dönüşümüne nasıl destek sağlıyor?

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme

Bakanlığı'nın 2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı'ndaki bilgi toplumu politika, hedef ve stratejileri çerçevesinde; bakanlığın ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla gerekli iş birliği ve koordinasyonu sağlayarak e-devlet hizmetlerinin kapsamını genişletme kararı uyarınca Netaş, vatandaşlara sunulan hizmetlerin dijitalleşerek daha kolay erişilir hale getirilmesi sürecinde gerekli altyapı ve yazılım çözümleri sunuyor.

Bu kapsamda Netaş olarak biz, e-devlet platformu için yazılım ve sistem geliştirme alanında bilişim çözümleri sağladık. Vatandaşların e-devlet platformuna kolayca ulaşabilmeleri için 86 noktaya kiosklar konumlandık. Bunun yanı sıra, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ve Turksat ile yürütülen KKTC e-devlet projesi kapsamında E-Nüfus Projesi ve tüm nüfus kayıtlarının sayısal ortama aktarılması tamamlanarak vatandaşlara elektronik kimlik dağıtımını imkanı sağlandı.

MEB'in Fatih Projesi kapsamında sekiz bine yakın okulun yerel alan ağı kurulumunu gerçekleştirerek okul ortamında öğretmen ve öğrencilerimizin eğitim dokümanlarına ve sosyal bilgi ihtiyacına elektronik ortamda erişimlerini sağlıyoruz.

Adalet Bakanlığı için gerçekleştirdiğimiz, SEGBİS (Ses ve Görüntü Bilişim Sistemi) projesi kapsamında, 600 mahkeme binası, 3 bin mahkeme salonu ve 150 cezaevini video konferans sistemiyle birbirine bağladık. Öte yandan, AFAD için yürütülen AYDES (Afet Yönetim ve Karar Destek Sistemi Projesi) kapsamında, bütünlük afet yönetiminin tüm aşamalarının elektronik ortamda takip edilebildiği, coğrafi bilgi sistemi tabanlı bir karar destek sistemi geliştirdik.

Kent yaşamının kalitesini artıran akıllı şehir sistemlerinin, dünyanın en büyük metropollerinden biri olan İstanbul'a hizmet verebilmesi için İstanbul Bilişim ve Akıllı Kent Teknolojileri AŞ. (İSBAK) ile, ortak çözüm projelerinin geliştirilmesi amacıyla bir iş birliği protokolü imzaladık.

Bunlara ek olarak Yozgat ve Adana Şehir hastanelerinin veri merkezleri ve BT altyapıları bizim tarafımızdan planlanarak tasarlandı. Başarılı şekilde hizmete giren bu iki büyük hastanede bu altyapının işletme hizmeti de beş yıl süreyle Netaş mühendisleri tarafından verilecek.



MOBİL, İŞİN EZBERİNİ BOZDU

Mobil icat edildi, iş dünyasında mertlik bozuldu. Mobil teknolojilerle her an her yerden işinizi takip edip izleyebiliyor, veri toplayabiliyor, müşterilerinize hizmet verebiliyor, ticaret ve alışveriş yapabiliyor, işinizi uçtan uca yönetebiliyorsunuz. Şimdi nesnelerin internetiyle birlikte mobil tekrar iş dünyasının ezberlerini bozmaya aday. **NURAY ŞUMAN**

Yaklaşık 30 yıldır hayatımızda olan mobil teknolojiler, işimizin ve günlük hayatımızın olmazsa olmazı durumunda. 1990'lı yılların ortası Türk iş dünyası mobil ile tanıştı ve o günden bugüne çok şey değişti. İşyerine gitmeden müşteri bilgisine ulaşamayacağınız, telefon dahi edemeyeceğiniz günlerden yol üzerindeki bir müşterinizin pizza siparişini kabul edip 15 dakika içerisinde ulaştırabileceğimiz kimin aklına gelirdi. Birkaç ay önce dergimiz için yaptığımız bir toplantı sırasında bu örneği Yemeksepeti'nin CEO'su Nevzat Aydın verdi. Mobil sipariş uygulamasını kullanan bir müşterisi pizzayı şöyle istemiş: 'Arnavutköy ışıklardayım. Kıyıda balık tutuyorum ve üzerimde sarı montum var.'

Akıllı telefon kullanımı arttıkça, GPS (global positioning system), LBS (location based systems) ve navigasyon özellikleri geliştirildikçe mobil ile iş yapmanın sınırı yok.

Dijitalleşmenin en önemli sonucu hareketlilik, her an online ve takipte olmak. Hayatımızın vazgeçilmez ve en önemli parçası olan mobillite dijital iş yaşamına yeni modeller kazandırmaya devam edecek. Mobil

tabanlı uygulamaların iş dünyasına ve süreçlerine getirdiği yenilikler yaratıcılığın ve inovasyonun da sınırlarını zorluyor.

İşletmeler tarafından bakıldığında mobil tabanlı dijital çözüm süreçlerinde yeni kazanımlar sağlandı, yeni platformlarda iş yapma potansiyeli yarattı, yeni iş grupları, meslekler, iş kolları ve ticarete yeni oluşumları beraberinde getirdi.

TAKİP VE İZLEME MOBİL İLE ÇOK KOLAY

Mobil teknolojilerin saha operasyonlarına getirdiği hız ve verimlilik, gelişen teknoloji çerçevesinde göz ardı edilemeyecek bir gerçek olarak ön plana çıkıyor. Özellikle saha operasyonlarının yoğun olarak yaşandığı sektörlerde mobil uygulama ve çözümler zaman tasarrufunun yanı sıra maliyet avantajını da beraberinde getiriyor. Çünkü son dönemde ortaya çıkan teknolojik gelişmeler sonrasında da mobil iş yapma taleplerinde artış gözlemleniyor.

Şirketler küresel rekabet ortamında zaman ve performans verimliliği gereksinimi duyarken, hızlı iletişimin öncelikli yollarından biri olan mobillite, bu noktada öncelikli oluyor. Teknik özellikleri ve performansları

Mobil takip ve izleme çözümleri sayesinde pazarlama, satış ve tedarik olanaklarını geliştirip müşteri memnuniyetini artırmak olası

her geçen gün artan cihazlarla birlikte de özellikle perakende, sağlık, üretim, lojistik, taşımacılık, finans gibi sektörlerde bu gereksinim daha da artıyor. Bilişim dünyasındaki çeşitliliğe paralel teknolojinin entegre hale gelmesi, kurumsal iş ihtiyaçlarını da mobil teknolojilere yöneltiyor.

Şirketler bugün mobil teknolojileri sadece iş takibi yapmak ve veri toplamak için kullanmıyor. Aynı zamanda çalışanlarının performansını ve verimliliğini de takip edebiliyor. Büyük şirketler açısından farklı coğrafi yerlerde bulunan ekip üyelerinin hızlı koordinasyonlarını sağlama avantajı ve kaynakların verimli kullanımı ile kişi başına binlerce dolarlık maliyet tasarrufu imkânları oluşturuyor.

Takip ve izleme alanında yaşanan önemli bir başka gelişme de, gerçek zamanlı konum belirleme çözümleri. Bu çözümler sayesinde pazarlama, satış ve tedarik olanaklarını geliştirip müşteri memnuniyeti düzeyini artırmak olası.

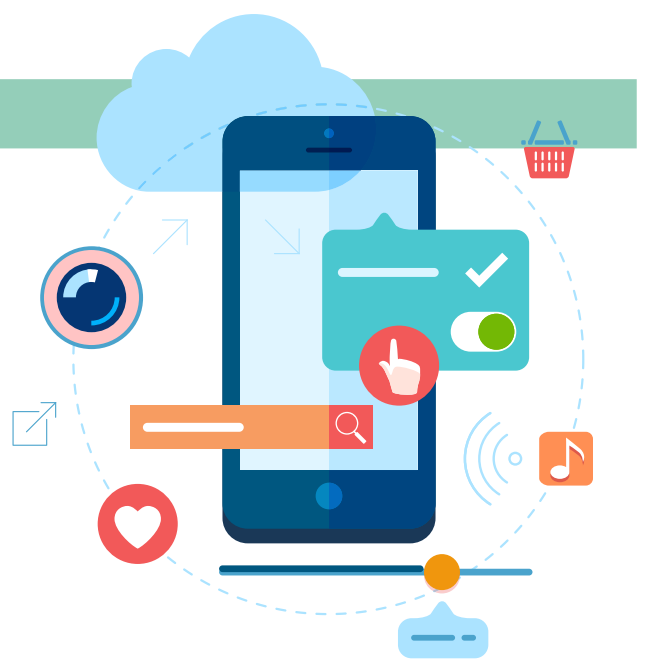
Mobil iş uygulamaları genellikle ekip takip, mobil imza ve konum tabanlı servislerde kullanılıyor. Hareket halindeki ekiplerin rotalarının takip edilmesi, gün içinde verilen iş planına uygun hareket etmelerinin sağlanmaları sayesinde kurumlar verimliliklerini artırıp, maliyetlerini düşürebiliyor. Konum tabanlı servisler kapsamında da kurumların mobil haritalar üzerinde konumlarını ve bilgilerini göstererek hedef müşterilerine daha rahat ulaşabilmeleri sağlanıyor.

MOBİL İŞİN YENİ ADI, IOT

Nesnelerin interneti (IoT) teknoloji ve uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte tamamen mobil bir iş ve yaşam ile karşı karşıya kalacağız. IoT bize dünya üzerinde kurulacak devasa bir dijital ekosistemi izleme ve takip etme olanağı sunacak. Elbette mobil elbette bağlı...

Üretim tesisleri ve ürünler/bileşenler birbirlerine bağlanıp karşılıklı iletişim kurarak tamamıyla esnek bir üretim ve dağıtım ortamı yaratacak. Tüm ticaret ve bankacılık ağları, e-devlet uygulamalarına, sağlıktan eğitime ve perakendeden otomotive kadar her sektörde mobil ve bağlantılı işin hakim olması bekleniyor.

Ericsson'un dünya çapında gerçekleştirdiği Mobilite Raporu çalışmasında IoT teknolojisine bağlı cihazların, 2018 yılına kadar cep telefonları kullanımının önüne geçeceğini ortaya koyuyor. 2021 yılına kadar nesnelerin interneti bağlantılı cihazların sayısının yıl bazında yüzde 23 büyümesi bekleniyor. Raporla toplam 28 milyar cihazın, 2021 yılına kadar bağlantılı hale geleceği ve bu cihazların 16 milyona yakınının da nesnelerin interneti cihazı olacağı öngörülüyor. Nesnelerin İnterneti cihaz sayısı 2021 yılına kadar yüzde 400 büyümeye gösterecek. Bu trendi, 2018 yılında devreye alınacak Avrupa Birliği e-arama talimatını da içeren



bağlantılı arabalara olan artan talep gibi düzenleyici gereksinimlerin yönlendireceği öngörülüyor.

Yine raporda 2021 yılında, akıllı telefon aboneliklerinin neredeyse ikiye katlanarak 3.4 milyardan 6.3 milyara çıkacağına yer verilmiş. Haber incelemizde görüşlerine başvurduğumuz Zebra Technologies'in Ülke Direktörü Can Tolu, giyilebilir teknolojiler ve IoT'un, mobil iş pazarını nasıl geliştirip dönüştüreceğini şöyle açıklıyor: 'Bu yeni teknolojilerle yarı robotlaşıyoruz diyebiliriz. Avantaj olarak kurumlar mobiliteden dolayı daha az alanda daha fazla iş üretebilecek ve alan maliyetlerinden tasarruf edecekler. Çalışan sayısı birbiriyle konuşan sistemler sayesinde azalacak ve artı bir kazanç da buradan gelecek. Anlık bilgi akışı hem lojistik hem de üretim maliyetleri üzerinde pozitif bir etki yaratacak. Fakat bu sistemlerin sürekli hazır ve çalışır durumda tutulmasının da elbette bir maliyeti olacak. Bu kısmen kurumsal/dayanıklılık cihazların ilk yatırım maliyeti ve yine altyapı ve cihazların servis maliyetleri olarak karşımıza çıkıyor.'

MOBİL İŞ GÜVENLİ OLMAK ZORUNDA

Şirketlerde mobil ve uzaktan çalışanların sayısı, çalışanların kendi cihazlarını kullanma alışkanlığı giderek artarken bu artışa paralel olarak güvenli bağlantı unsuru da önemli olmaya başladı. Şirketler gelecekleri için çalışanlarını ve kullandıkları cihazları güvenlik tehditlerinden ve korsanlardan koruyacak tedbirleri almak zorunda.

Mobil iş tarafındaki bilgi alışverişini sağlayan e-posta uygulaması, siber korsanların sürekli hedefinde olan bir alan. Şirketlerdeki tüm e-postalar için şifreleme altyapısı oluşturmak öncelikli güvenlik tedbiri olarak karşımıza çıkıyor. Bilgi güvenliği alanında tercih edilebilecek ve oldukça iyi sonuçlar veren, noktadan noktaya şifreleme başta olmak üzere tüm ihtiyaçları karşılayabilen çözümler mevcut.

Mobil iş uygulamalarında güvenliğin tam olarak sağlanabilmesinin bir başka yolu, çift taraflı doğrulama sistemleri. Bu yöntem önemli uygulamalara ikinci bir güvenlik katmanı sağlıyor. Bu yöntemde tek seferlik şifre teknolojisi, sertifika tabanlı USB, akıllı kart ve daha gelişmiş güvenlik teknolojileri kullanılabilir.

Kısacası mobil iş uygulamaları her sektörde maksimum verim ve rekabet avantajı sağlamada öne çıkıyor. Elbette ki güvenli olması şartıyla...

Bir fincan kahvenin hatırı BT ile daha da uzuyor

Kahve Dünyası'ndan yenilikçi yatırım: Stok takibi, yönetimi ve satış süreçleri Mobisis Teknoloji'nin önderliğinde Zebra Technologies çözümleri ile yeniden yapılandırıldı.

Teknolojinin insanlara sunduğu konfor ve hayatı kolaylaştırıcı etkisi inkar edilemez. Her mevsim zengin içecek ve yiyecek menüsü ile kaliteye değer verenleri buluşturan Kahve Dünyası, bu konforu tüm müşterilerine yaşatmak için kesintisiz çalışma yürütüyor. Sektörde kendisinden beklenen biçimde pozitif farklilik yaratarak, hizmet kalitesini en üst düzeye çıkarmaya öncelik veren Kahve Dünyası, 2004 yılında Eminönü'nde açtığı ilk mağazasının ardından, müşteri odaklı yaklaşımı, Türk misafirperverliğini yansıtan güler yüzlü karşılama, servis anlayışı ve ikram kültürü sayesinde tercihlerde öncelikli ve vazgeçilmez bir marka haline geldi. Mağazalarında ekmekten pastaya, dondurmadan kahveye, lokumdan çikolataya sayısız kaliteli ve farklı başlıkta ürünü kendi grup şirketlerine ait fabrikalarda üretilen, en taze şekliyle müşteriye sunan Kahve Dünyası, gelineen noktada Türkiye'nin pek çok ilinde, ayrıca İngiltere ve Romanya'da işletmesini kendi yürüttüğü mağazaları ile hizmet veriyor. Sadece Arap ülkelerinde Master franchise üzerinden bayıllık veren Kahve Dünyası, bu satış noktalarını da mağaza, corner ve metro kioskları olmak üzere üç ana kategoride topluyor. Temmuz 2017 itibarıyla toplam 203 satış noktasında hizmet verildiği bilgisini paylaşan Kahve Dünyası Bilgi Sistemleri Müdürü Ebru Sonay, kurumsal teknoloji yaklaşımları hakkında bilgiler paylaşıyor.

Hızlı stok yönetimi-hızlı satış avantajı
Sektörel gerekliliklerin de paralelinde teknolojik ve yenilikçi gelişmeleri hızla bünyesine katmaya önem veren Kahve

Dünyası, gerek mağazalarındaki hızlı ve sınırsız müşteri internet hizmeti, gerek son bir yıl içerisinde hayata geçirilen CRM destekli son model teknolojik yazılım ve donanıma sahip profesyonel kasa sistemi değişimleri, gerekse kısa bir süre sonra hayata geçecek yeni web sitesi, ayrıca uzaktan sipariş ve ödeme özelliği ile istenilen mağazadan beklemeden sıcak içecek dahil ürün alınmasını sağlayacak yeni nesil mobil uygulaması ile BT yetkinliğini kurgulama ve tüketicilerle paylaşma motivasyonunu ortaya koyuyor. Farklı başlıklarda çeşit çeşit ürünleri tüketici ile buluşturan Kahve Dünyası, bu gücünü pekiştirmek adına Mobisis Teknoloji ile önemli bir yatırıma imza attı.

Ürünlerin raf ömrü daha uzun olmasına rağmen, Ebru Sonay, bu başlıkta önemli bir katma değeri beraberinde getiren yatırımla ilgili şu bilgileri paylaşıyor: "Mobisis Teknoloji ile hayata geçirdiğimiz proje sayesinde mağazalara verdiğimiz kare barkod okuyan son teknoloji el terminalleriyle Kahve Dünyası depo ve fabrikalarından yapılan sevkiyatları zamanında hızlıca stoklara alarak, en taze şekliyle ve hızlı biçimde satışa sunabilmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda ürünlerin fabrika-depo-mağaza-nihai tüketici yolculuğunda FEFO (First Expiry First Out- Son Kullanma Tarihi Gelen Önce Çıkar) kurgusunun sağlanmasını da yapmış oluyoruz. Kahve Dünyası, söz konusu terminalin üzerinde çalışacak yazılımı kendi ekibi ile tamamlarken, donanım üzerinde müşteriye özel yazılım güncellemeleri de Mobisis Teknoloji teknik ekibi tarafından yapıldı. Bunun yanında, cihazlara uzaktan erişim ve



Kahve Dünyası Bilgi Sistemleri Müdürü Ebru Sonay

yönetim sağlayan yazılım da Mobisis Teknoloji tarafından sağlandı. Halen 150'nin üstünde cihaz bu amaçla Kahve Dünyası'nda kullanılıyor."

Anlık stok takibi mümkün oldu

Kahve Dünyası, söz konusu projeyi hayata geçirirken Zebra'nın 3G destekli, kare barkod okuma özelliğine sahip, IP67 güvenlik standardındaki MC67 model ürününü tercih ederken, bu ürünleri uzaktan yönetebilmek için de SOTI çözümünü kurguladı. Projenin hayata geçirilmesi sonrası Kahve Dünyası'nın elde ettiği avantajları Ebru Sonay, şöyle anlatıyor:

"Ürünler, irsaliye matbu üzerinde işaret koymak gibi manuel kabul işlemlerine tabi tutulmadan, sadece her bir koli

üzerindeki barkodu tek hamlede hızla okutarak stoklara doğru şekilde ve doğru miktarda alındı. Bu sayede anlık stok takibi de yapılabilir hale geldi. Bir taraftan da barkodlarının içine gömülü SKT verisi sayesinde FEFO kontrolü sağlanması bir defa daha yapılarak, ürünlerin müşterilere mümkün olan en taze şekliyle sunulması hedefi sağlanmış oldu."

Mobisis Teknoloji ile hayata geçirilen bu verimli projenin yeni aşamalarının olmasına kesin gözüyle bakılıyor. Ebru Sonay, projede muhakkak yeni aşamalar olacağına işaret ederken, eklemeyen geçmiyor: "Kahve Dünyası, yeniliklere açık bir firma. 'Hizmet' başlığında en iyileri sunabilmek için çalışmalarımız bir yandan hızla devam etmekte."

Mağazaların iş yükü en aza indi

Mobisis Teknoloji tarafından Kahve Dünyası'na sunulan çözüm kapsamında mağazalarda, gelen ürünleri barkod okutarak kabul edip stoklara alınmasını sağlayan el terminali çözümü sunuldu. Mağazalarına sevk edilen ürünleri doğru ve kontrollü bir şekilde kabul edip mağaza stoklarına almayı hedefleyen, bunun için de 3G el terminalleri ile sisteme online bağlı barkod okutmalı mal kabulü yapmayı, stoklarını da anlık olarak görebilmeyi hedefleyen Kahve Dünyası, Mobisis Teknoloji ile işbirliği ile bu planını gerçekleştirdi. Elde edilen fayda da kısa zamanda ne kadar doğru bir yatırım kararı alındığını gösterdi. Zira, söz

konusu proje öncesinde mağazada irsaliye matbu evrak ile teslim tesellüm yapmak, bu evrakların daha sonra mağazadaki bilgisayar üzerinden ERP sistemine elle girilmesini yaparak mağaza stok girişini tamamlamak gibi zorlu bir iş yükü vardı. Mobisis Teknoloji çözümünü almadan önce test etme imkanını da değerlendiren Kahve Dünyası, hizmet kalitesi ve tedarik süresindeki performansı ışığında Mobisis Teknoloji'li donanım kalitesi, yüksek IP standartları ve işlevsel yetkinlikleri gerekçesiyle de Zebra'yı tercih etti. Zebra, Fiyat-Performans değerlendirmesinde de en uygun ürün olarak kendini gösterdi.





Univera Ürün Müdürü Demirkan İşbakan:

MOBİL TEKNOLOJİLER İŞİ AKILLI HALE GETİRİYOR

Mobil teknolojiler, kullanılmaya başladığı ilk andan itibaren çok ciddi bir gelişim göstererek iş ve özel hayatımızın merkezine yerleşmiş durumda. Özellikle son 10 yılda, mobil teknolojiler ve internet altyapısının sağladığı yüksek hız ve yaygın erişim avantajları ile birleşince, katlanarak artan bir kullanım ve buna paralel üretilen uygulama olduğunu görüyoruz.

Demirkan İşbakan ile mobil teknolojilerin iş yaşamını ne yönde değiştirdiğini ve gelecekteki eğilimleri konuştuk:

Mobil teknolojiler yıllar itibarıyla nasıl bir değişim ve gelişim gösterdi?

IDC'nin açıkladığı son rakamlarda 2018 yılına kadar dünyada 3,71 milyar mobil çalışan kullanıcı olacağı öngörülüyor. Bugün itibarı ile kurumsal şirketlerin yüzde 70'i mobil iş çözümlerinin sağladığı hız, esneklik, düşük maliyet, yüksek rekabet ve takip edilebilirlik gibi avantajlardan faydalaniyor. Bu da gelecek dönem stratejilerinde mobilitenin ön planda olduğu yatırım planlarını beraberinde getiriyor.

Belli başlı mobil takip ve kontrol sistemleri neler; bu alanda önümüzdeki dönemde nasıl bir gelişim olacak?

Mobil takip ve kontrol sistemlerinin genel olarak kullanıcıların ihtiyaçlarına çözüm üretecek şekilde gelişim gösterdiğini söyleyebiliriz. İlk dönemlerde araç, depo, personel vb. takip sistemleri çok ön plandaydı. Fakat artık, işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik birçok farklı mobil takip ve denetim yöntemi geliştirebilecek şekilde esnek uygulamalar üretiyoruz.

Burada bir fabrika içerisindeki iş makinelerinin denetlenmesinden, bir markette gördüğünüz buzdolabının takibine, ya

“Mobil iş uygulaması projelerinde; 6-12 ay gibi kısa bir sürede, çalışan ve iş verimliliğindeki artışın genel etkinliklerinin ölçümlenebildiğini söyleyebiliriz”

da bir servis şirketinin sahada görevli ekiplerinin tamamladığı işlerin izlenmesinden, saha satış yöneticisine ekibinin cirosunu anlık izlemesine kadar çok geniş bir yelpazeden bahsediyoruz. Bu noktada gelişimin ihtiyaçlar ile paralel olarak devam edeceği görüşündeyim.

Mobil saha çözümleri şirketlerin hangi gereksinimlerine yanıt veriyor; hangi avantajları sağlıyor?

Burada anahtar kelimenin verimlilik olduğunu düşünüyorum. Zamanın daha efektif kullanılması, Lokasyon bağımsız çalışabilme esnekliği, artırılmış veri güvenliği, İstenen zamanda gereken doğru verilere erişim, modern iş yapma şekillerine bağlı olarak personel motivasyonundaki artış ilk akla gelen avantajlar olarak sayılabilir.

Tüm iş süreçlerinizi mobilite çatısı altında yeniden yapılandırmak, verimliliği üst seviyeye çıkartmak için en doğru adım olacaktır.

Mobil saha ve takip çözümlerinde yatırımın geri dönüşü nasıl sağlanabilir?

İhtiyaçların doğru bir şekilde profesyonel ekiplerce analiz edilmesinden sonra hayata geçirilmiş mobil iş uygulaması projelerinde; 6-12 ay gibi kısa bir sürede, çalışan ve iş verimliliğindeki artışın genel etkinliklerinin ölçümlenebildiğini söyleyebiliriz.

Üretkenlik veya satışlarda artış, işletme masraflarında azalma, hata çözümüne daha az kaynak ayırma, daha yüksek müşteri memnuniyeti, artan işletme kapasitesi, hızlı geri dönüş ve çözüm üretebilme kabiliyeti kazanma başlıca metrikler olarak sayılabilir.

Giyilebilir teknolojiler ve IoT, mobil iş pazarını nasıl geliştirip dönüştürecek?

Dünyada en büyük teknoloji üreticileri giyilebilir akıllı teknolojiler konusunda rekabet içerisinde. Şu an için en yaygın kullanım alanları arasında akıllı saatler, bileklikler ve gözlükler sayılabilir. Bu tarz akıllı donanımların iş yapma metodlarımıza direkt olarak etki etmesi kaçınılmaz. Özellikle akıllı donanımlar ile giydirilmiş bir çalışan üzerinden anlık olarak istenilen kriterlerde verilerin toplanabilmesi ve izlenebilmesi mümkün. Ayrıca akıllı gözlükler ile erişilen sanal ve artırılmış gerçeklik birçok iş alanında farklı çözümler üretebiliyor.

IoT ise Univera olarak bizim de kendi yazılım ve ürün geliştirme stratejilerimiz içinde çok önemli bir yer almış durumda. Birçok farklı amaca hizmet eden sensörler (mekanik, elektriksel, termal, manyetik, kimyasal, ısıma sensörleri) ile donatılmış cihazlar sayesinde istenilen veriye sürekli olarak ulaşabilmek mümkün. IoT teknolojileri ile topladığımız verilerin izlenmesi ve analiz edilmesi akıllı şehir, akıllı ofisler, enerji, güvenlik, lojistik, sağlık, perakende ve üretim alanlarında pek çok farklı ihtiyaca yönelik projeler üretmemizi sağlıyor.

Yenileniyoruz, güçleniyoruz!



25 yıldır hep **daha iyisi** için çalışıyoruz.

Yenilendiğimiz bu yıl da **satış, lojistik, servis çözümlerimiz**

ve daha fazlası ile yanınızdayız.

Daha yeni, daha güçlü...





Zebra Türkiye, Azerbaycan, Gürcistan Ülke Direktörü Can Tolu:

MOBİL ÇÖZÜMLER VERİMLİLİK ARTIŞI SAĞLIYOR

Bugün hemen her şirketin teknoloji çözümlerinden en önemli beklentisi, kolaylık, hız ve verimliliği sağlamak. Bu noktada mobil iş çözümleri uçtan uca her alanda şirketlerin bu ihtiyaçlarını giderebiliyor. Gerek takip ve izleme, gerek bilgi toplama, gerekse yönetim alanında mobil teknolojiler şirketlere sayısız fayda sağlıyor.

Can Tolu ile mobil iş çözümlerinin şirketlerdeki rolü ve önemi; bu alandaki yeni eğilimleri konuştuk:

Mobil teknolojiler yıllar itibarıyla nasıl bir değişim ve gelişim gösterdi?

Genel olarak hem kablosuz network teknolojisindeki gelişmelere hem de nano teknolojiye paralel olarak piyasada daha hızlı, güvenli ve çeşitli bağlantı teknolojilerini içeren ürünleri, artık en yeni nesil işletim sistemleri ile üstelik çok ergonomik olarak yani küçük ve hafif olarak görebiliyoruz. Ayrıca gelişen ekran teknolojisi de hem daha yüksek çözünürlük hem de tablet vb. daha büyük ekranların yaygın olarak kullanılmasına artık izin veriyor. Yine bu gelişmelerin paralelinde özellikle bulut sistemleri üzerinden kullanım ve nesnelerin interneti (IoT) ile entegre olan sistemler de hayatı oldukça kolaylaştırıp mobil bilgiyi anında kullanılabilir halde sunuyor. Bununla beraber giyilebilir cihazlar ve ses komutları ile yönetilen çözümlerin kullanımı da artıyor.

Belli başlı mobil takip ve kontrol sistemleri neler; bu alanda önümüzdeki dönemde nasıl bir gelişim olacak?

Şu anda özellikle sahada farklı standartları da destekleyen GPS entegre edilmiş cihazlar kullanıcının lokasyon bilgisini zaman bilgisi ile beraber istenilen sıklıkta toplayabiliyor. İç ortamlarda

Mobil saha çözümleri sayesinde şirketler süreçleri aynen izleyebiliyor, takip edebiliyor. Bunun avantajları ise anında müdahale edilmesini ve hataların önüne geçilmesini sağlıyor

ise hem Wi-Fi hem de BLE (Bluetooth Low Energy) teknolojisini kullanan sistemlerle lokasyon bilgisi toplanabiliyor. Elbette bunun üzerine Geo-fencing tabir edilen uygulamalar yardımı ile istenilen konumdaki kullanıcılara özellikle perakende sektöründe vb. çeşitli promosyonları veya reklam bilgilendirmelerini yapmak mümkün olabiliyor.

Mobil saha çözümleri şirketlerin hangi gereksinimlerine yanıt veriyor; hangi avantajları sağlıyor?

Mobil saha çözümleri sayesinde şirketler süreçleri aynen izleyebiliyor, takip edebiliyor. Bunun avantajları ise anında müdahale edilmesini ve hataların önüne geçilmesini sağlıyor. Bu da verimlilik artışı, müşteri memnuniyeti gibi şirkete artı sağlayacak şekilde dönüyor. Sahada müşteri beklentilerinin üzerine çıkmak Zebra'nın uzmanlık alanıdır. Zebra, saha operasyonlarının üstün hizmet sunmasına olanak sağlayacak araçları sunar. Üreticilere saha çalışanları, müşteriler, ürünler ve varlıklar konusunda izlenebilirlik sağlar.

Mobil saha ve takip çözümlerinde yatırımın geri dönüşü nasıl sağlanabilir?

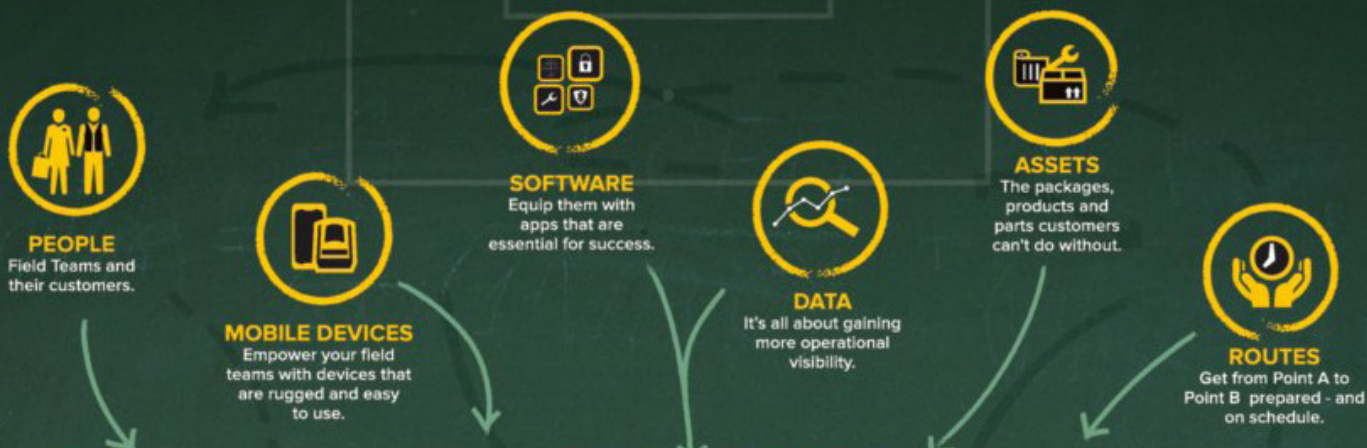
Aslında artık şirketler yatırımın geri dönüp dönmediğinden çok hangi teknolojide ne kadar hızlı dönüş alabilirim sorusuna cevap arıyor. Bunun için Zebra olarak kullanılacak teknoloji ve ürünler ile ilgili detayları ve kurumun işletim senaryosu ile kullanılabileceğimiz çeşitli araçlarla bu süreleri yaklaşık olarak hesaplayabiliyoruz. Bu konuda aslında tüm yeni sistem geçişlerinde olduğu gibi pilot sürecinde detaylı ölçümler ve gerekiyorsa iş akışında vb. değişimler yaparak bu süreyi veya ilk yatırım maliyetini minimize indirmek mümkün. İş ortaklarımız bu konuda müşterilerimize yardımcı oluyorlar.





YOUR WINNING GAME PLAN FOR THE MODERN AGE OF FIELD MOBILITY

TAKE CONTROL OF ALL THE MOVING PARTS



THEN, YOU GET VISIBILITY THAT'S VISIONARY



TIME TO GO FOR THE WIN!



Zebra can help your field teams win big in the modern age of Field Mobility.

E-fatura arşiv dijitalleşmeyi kolaylaştırıyor

Ülkemizin e-dönüşüm hedeflerine ulaşmada kritik rol oynayan kamudaki e-dönüşüm uygulamaları, yürürlüğe girdiği tarihten bu yana pek çok şirketin dijital dönüşümüne de öncülük etti. GİB her yıl kademeli olarak zorunlu hale getirdiği bu uygulamalarla özellikle KOBİ'leri dijital işe hazırlıyor. **NURAY ŞUMAN**



Şirketlerin iş süreçleri ve devlet ile olan ilişkilerinin dijital ortama taşınması anlamına gelen e-dönüşüm projelerinin en kapsamlısı Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yürütülen e-fatura, e-defter, e-arşiv ve etrafındaki projeleri oldu. Bu uygulama ve tebliğ ile dijital dönüşüm sadece büyük ve bazı orta ölçekli şirketlerin gündemi olmaktan çıkıp KOBİ'lere hatta birkaç çalışanı olan küçük işletmelere dahi inmesini zorunlu kıldı. E-fatura, e-defter, e-arşiv, e-imza, e-mutabakat, e-bordro, kayıtlı e-posta uygulamalarını kapsayan e-dönüşüm süreci her yıl yeni düzenlemelerle kademeli olarak şirketlerin geçişi-

ne izin veriyor.

Vergi mükellefleri, dolayısıyla tüm şirketler e-fatura, e-defter, e-arşiv vb. uygulamalarıyla muhasebe, yevmiye ve kebir defterlerini artık elektronik ortamda oluşturup saklıyor ve onaylatıyor. İş dünyası bu uygulamalara kademeli olarak zorunlu geçiş işlemlerini yapıyor. Tüm bu işlemlerin de e-arşiv sistemlerinde tutulması ve saklanması zorunluluğu bulunuyor.

E-arşiv fatura uygulamalarında şu anadaki kayıtlı kullanıcı sayısı 8 bin 370 adet oldu. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından açıklanan 2017 ikinci çeyrek pazar verilerine göre ise, 2 milyon 494 bin elektronik imza ve 458 bin 726 mobil imza olmak üzere toplam 2 milyon

952 bin elektronik sertifika oluşturuldu.

Bu alandaki son gelişme olarak Gelir İdaresi Başkanlığı, e-arşiv fatura uygulaması ile ilgili taslak bir tebliğ yayımladı. Tebliğe göre, internet üzerinden satış yapan ve cirosu 1 milyon TL ile 5 milyon TL arasında olan mükelleflerin, e-fatura uygulamasına geçiş zorunluluğu olmadan e-arşiv fatura uygulamasına geçmeleri zorunlu olacak. İnternet üzerinden satış yapan, cirosu da 5 milyon TL ve üzerinde olan mükellefler ise e-Fatura ile birlikte e-arşiv fatura uygulamasına zorunlu olarak geçmeye devam edecek.

E-dönüşüm yeni uygulama ve düzenlemelerle şirketlerin gündeminde olmaya gelecekte de devam edecek.



Mikro Yazılım Genel Müdürü Alpaslan Tomuş:

E-DÖNÜŞÜM KOBİ'LERİ DİJİTALLEŞTİRİYOR

Türkiye'nin 2. büyük e-fatura entegratörü şirketi olan Mikro Yazılım, her ölçekteki şirket için uçtan uca e-dönüşüm hizmetleri sağlıyor. Özellikle KOBİ'ler için cazip olan çözümler onların kurum-sallaşmasını sağlıyor; verimliliğini artırıyor; yasal mevzuata uyumlu olmasının yanı sıra tüm iş süreçlerinin de dijitalleşmesini sağlıyor.

Alpaslan Tomuş ile kamudaki e-dönüşüm uygulamalarında gelişen noktayı ve özellikle KOBİ'ler için e-dönüşümün önemini konuştuk:

Devletin e-dönüşüm politikasında iş dünyasının dijital dönüşümü nasıl yer buluyor?

Türkiye'de birçok şirket, teknolojiye gelişmelere ve regülasyonlardaki değişikliklere uyum sağlayarak bir dijital dönüşüm süreci yaşıyor. E-fatura, e-defter, e-arşiv, e-imza, e-mutabakat, e-bordro ve KEP uygulamalarını kapsayan e-Dönüşüm sürecinin iş hayatındaki entegrasyonu sağlama, işlemleri hızlandırma, verimliliği artırma ve denetimi kolaylaştırma gibi etkileri var. Kamu ve özel sektör arasında karşılıklı bir fayda mekanizmasının oluştuğuna şahit oluyoruz.

Kamunun e-Dönüşüm çerçevesinde uyguladığı politikalar ile kurumlarda gerçekleşen e-Dönüşüm sürecinin bütünleşmesi, günümüzde verimlilik artışının temelini oluşturuyor.

Kamunun e-Dönüşümleri, seviye ve kapsamda artış eğilimi gösteriyor. Mevcutta e-fatura, e-defter ve e-arşiv süreçleri; e-mutabakat, e-bordro, e-irsaliye ve KEP gibi uygulamalarla devam ediyor.

Diğer bir açıdan bakıldığında, Türkiye'de özellikle KOBİ'lerin kurumsal yazılım kullanma oranları çok düşük, yüzde 23 civarında. E-Dönüşümün hızlanması ve en sağlıklı şekilde ilerleyebilmesi açısından KOBİ'lerde kurumsal yazılım kullanım oranlarının da yükselmeye devam etmesi ve KOBİ'lerin dijital dünyanın avantajlarından yararlandırılması gerekiyor. Mikro Yazılım olarak, KOBİ'lerin bu yazılımları tercih etmeleri ve sağlıklı büyümelerini sağlayarak hayatlarını kolaylaştırmak adına önemli adımlar atıyoruz. Bu adımların altındaki katma değerli hizmetlerimizi de "Mikro Yazılım Avantajlar Dünyası" başlığı altında toplamış durumdayız.

Kamudan iş dünyasına e-dönüşüm sürecini kapsayan e-fatura, e-defter, e-arşiv uygulamaları 2017 yılının başından bu yana nasıl bir gelişme gösterdi?

En önemli gelişme, mal ihracatı yapan

durumda mükellefler, düzenleyecekleri ihracat faturalarında alıcı bilgisini "Gümrük ve Ticaret Bakanlığı" olarak belirtiyorlar. Böylelikle düzenlenen faturalar Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Sisteminde gözüküyor.

Önümüzdeki dönemde gündemde olan diğer konular da e-irsaliye, e-müstahsil ve e-Serbest Meslek Makbuzu'na geçiş.

Mikro Yazılım, e-Mikro hizmetleri olarak bütün bu senaryolara hazırız. Sektörün ve şirketlerin ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürünler ve bu ürünler ile bütünleşmiş katma değerli servisleri uygulamaya koymayı planlıyoruz. Bunun için gerekli altyapı çalışmalarımız ve yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Şirketler dijital dönüşüm yatırımında hangi noktada, eğilimler, beklentiler, sorunlar ve çözüm yolları neler?

Her sektörden küçük, orta ve büyük ölçekli şirketin e-Dönüşüm süreçlerini hızlandırdığı bu dönemde büyüme 2017 ve 2018'de de artarak devam edecek. Bu şirketler, kağıt, işçilik, postalama ve depolama gibi maliyetlerini önemli ölçüde azaltırken; iş hayatında entegrasyonu sağlama, işlemleri hızlandırma, verimliliği artırma ve denetimi kolaylaştırma ile işgücü ve zaman tasarrufu sağlama yönlerinden e-Dönüşüm sürecinden getiri sağlayacaklar. Yakın gelecekte

E-fatura, e-defter, e-arşiv, e-imza, e-mutabakat, e-bordro ve KEP uygulamalarını kapsayan e-Dönüşüm sürecinin iş hayatındaki entegrasyonu sağlama, işlemleri hızlandırma, verimliliği artırma ve denetimi kolaylaştırma gibi etkileri var

şirketlerin ve yolcu beraberli eşya ihracatı yapanların da 2017 yılı ile birlikte e-faturaya geçiş yapmasının zorunlu hale getirilmesi diyebiliriz. İhracat işlemlerinde e-fatura uygulamasından yararlanmak isteyen şirketlerin, e-fatura sistemine kayıtlı olmaları gerekiyor. Yeni

tüm şirketler için e-faturaya geçişin, zorunluluğun ötesinde bilinçli bir tercih haline gelmesi muhtemel gözüküyor. O nedenle sisteme erken girilerek bir alışkanlık kazanmanın yararlı olduğu görülmektedir. E-Dönüşüm süreciyle pek çok hizmet daha kolay ve hızlı verilebiliyor,



iş hayatında entegrasyonu sağlama, işlemleri hızlandırma, verimliliği artırma ve denetimi kolaylaştırma gibi etkileri görülüyor.

Diğer taraftan özellikle e-faturanın önündeki en büyük engel, aslında şirketlerin e-fatura hakkındaki önyargıları. Örnelemek gerekirse, başvuru sürecinin zor olduğu, mali mührü almanın hem pahalı hem de uzun soluklu bir süreç olduğu düşünülüyor. Oysa ofisinizden çıkmadan ve devlet dairesine gitmeden kolaylıkla bu işlemleri yapabilirsiniz. Düşünüldüğünün aksine, şahıs şirketleri de daha düşük mali mühür fiyatı ile e-fatura kullanabilirler.

Şirket, e-fatura zorunluluk kriterlerine uymuyorsa, geçmesine gerek yok gibi düşünülüyor. Oysa, e-faturaya geçiş zorunluluğu olmayan şirketler de e-arşiv ve e-fatura sistemine geçiş yapabilirler. Türkiye dijitalleşiyor, gelişen teknolojiler şirketleri daha verimli kılıyor. Fatura maliyetlerinizi düşürmek, işleri dijitalleştirmek ve son ana kalıp aksaklıklar yaşamamak için e-faturaya geçiş yapmak, şirketin büyümesi ve teknoloji ile paralel gitmesi açısından çok önem taşıyor. Ayrıca; bu sayede gönderme, saklama ve çalışan masraflarından tasarruf edilebilir.

Kimi zaman müşterilerimizde de şu söylemle karşılaşıyoruz: 'e-fatura kullanmayan müşterilerimle sorun yaşarım, müşterim e-fatura kabul etmiyor ve müşterim T.C. kimlik numarası vermek istemiyor'.

Öncelikle; e-faturaya geçiş yapmamış olan müşterilerinize e-arşiv faturası gönderebilirsiniz. Müşterinizin de e-fatura kabul etmemesi mümkün değil. E-fatura, Maliye Bakanlığı onaylı bir faturadır ve hem siz hem de müşteriniz için işlevsel olarak normal faturadan farklı değildir.

Önemli olan alışkanlıklardan kurtulmaya çalışmaktır. E-Dönüşümün hayatımıza kolaylıklar ve tasarruf getirdiği kaçınılmaz. Başlangıç yapılması ve hızla gelişen dünyaya uyum sağlamak gerekiyor.

Dijital dönüşüm kapsamında devletin mevcut ve gelecekteki yasal düzenleme adımları ne olacak?

e-Dönüşüm şirketlerin satış ve tedarik zincirinin tasarım ve yönetilmesinde kullanılabilecek en önemli araçlar arasında yer alıyor. Bununla birlikte satış ve tedarik zincirlerindeki iş ve işlem sürelerinin kısaltılması, hızlandırılması ve yakın gelecekte e-irsaliye gibi belgeler ile e-ödeme gibi süreçlerin de

eklenip yaygınlaşması, hem şirketler hem de şirketin kendi içerisinde büyük bir sinerji oluşturacaktır.

KOBİ'lerin e-fatura, e-defter, e-arşiv uygulamalarına sorunsuz ve kolayca geçişleri için önerileriniz neler?

Mikro Yazılım'ın e-Dönüşüm süreçlerine yönelik çözümleri, e-Mikro adını verdiğimiz çözümlerimizdir. Bu çözümler, e-Devlet uygulamalarının başlamasıyla hayatımıza girdi. Bugün geldiğimiz noktada Türkiye'nin en büyük 2. e-fatura Entegratörü şirketiyiz. Müşterilerimize bu alanda uygun maliyetli, esnek ve herhangi bir ara entegrasyona gerek bırakmadan, doğrudan kendilerinin kullandıkları Mikro Yazılım ticari yazılımları üzerinden farklı ve kolay kullanımlı bir deneyim sunuyoruz. Aynı zamanda, Türkiye'deki 8 KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) tedarikçi şirketinden biriyiz. KEP, kurumların yazışmalarının hukuki delil sıfatıyla değerlendirilmesine olanak veren, gönderici ve alıcının gerçek kişi olduklarını kanıtlayan bir altyapı.

Bu konuda hizmet veren tek kurumsal yazılım şirketiyiz. Bu hizmetimizi kullanan müşterilerimizin gönderdikleri fatura, bordro vb. değerli evrakların akıbetleri tarafımızdan güvence altına alınıyor. Ayrıca pek çok operasyonel ve legal maliyetten de tasarruf etmelerine neden oluyor. Bu hizmet, sunduğumuz yazılımlar içerisinde verildiğinden müşterilerimize inanılmaz konforlu ve güvenli bir ortam sunulmuş oluyor.

Mikro Yazılım, Türkiye'nin en büyük 2. e-fatura entegratörü şirketi konumunda. Bu kapsamda e-Devlet uyumlu e-Mikro çözümlerimiz şunlar: e-fatura, e-arşiv, e-defter, e-bordro, e-mutabakat, Mikro KEP.

Mikro Yazılım müşterileri, www.emikro.com.tr web sitesi üzerinden Mikro Yazılım'ın e-Devlet uyumlu hizmetlerinden yararlanabilirler. Mikro Yazılım, bu alanda müşterilerine uygun maliyetli, farklı bir deneyim sunmaktadır. Mikro Yazılım kullanıcıları, tüm hizmetlerden ortak para birimi My E-Kontör kullanarak yararlanabilmektedirler. e-Mikro hizmetleri, Mikro Yazılım kullanıcılarını pek çok operasyonel ve legal maliyetten tasarruf ettirdiği gibi, işlemlerini en hızlı ve güvenli şekilde gerçekleştirmelerini sağlıyor.

e-Dönüşümünüz muhteşem olsun



My E-Fatura | My E-Defter | My E-Arşiv | My E-Bordro | Mikro KEP | My E-Mutabakat
My E-İrsaliye | My E-Müstahsil Makbuzu | My E-Serbest Meslek Makbuzu

Mikro Yazılım'ın 30 yıllık deneyimi ve birikimiyle şirketiniz için en avantajlı, hızlı ve kolay e-Dönüşüm hizmetleri, **emikro.com.tr**'de.

**Siz de tıklayın, e-Dönüşüm'de
Mikro Yazılım'ın farkını yaşayın.**

IBM, Z14 İLE BLOCKCHAIN'E UZANIYOR

Performansı düşürmeden bütün veriyi şifreleyen yeni IBM Z, sadece finansal işlemlerin değil, şehirlerdeki hayatın bile Blockchain üzerine taşınacağı günlere hitap etmeye hazırlanıyor. 150 müşterisi ile şekillendirdiği sistem, IBM'e istediğini verebilir.

KEREM ÖZDEMİR

Ş

ifrelenmiş veri ile çalışmak güvenlik açısından özellikle yeni tehdit türleri düşünüldüğünde anlamlı ancak bunun sistemin performansı üzerindeki etkisinin çalışmayı imkansız ya da en azından sıkıntı verici hale getirmesi bunu kolayca vazgeçilebilecek bir unsura dönüştürebilir. İşin tehdit tarafında sisteme yerleşip uzun süre bekledikten sonra topladığı veriyi dışarı göndererek kendisini silen zararlı yazılımların kurallarını koyduğu yeni normal belirliyor. Bu dünyada şifreleme her zaman olduğundan daha önemli hale gelmiş durumda.

IBM Ortadoğu ve Afrika IBM Sistemler ve Donanım Satış Başkan Yardımcısı Miguel Vega, bunu "güven" sözcüğü ile tanımlarken büyük işletmelerden hükümete kadar geniş bir coğrafyaya yayıldığını ifade ediyor. Vega, bunun nedenini güvenin eldeki bütün veri ile ilgili olmasına bağlıyor. Bu durumda, şifrelemeyi kullanan şirket sayısının neden çok yüksek olmadığını sorgulamak gerekiyor.

Vega, "Bunun birinci nedeni, maliyet ve şifrelemeyi sağlamak için yeni uygulamalara gerek olması. İkincisi ise genellikle bütün bu uygulamaların ve çözümlerin performansı ciddi biçimde düşürmesi. Bu durum, müşterilere yanıt verme süreniz ile bilgilerinizin güvenliği arasında bir tercih yapmanızı gerektiriyor" şeklinde konuşuyor.

İçinden geçtiğimiz dönemde büyük bir dijital dönüşüm geçiyor olmamız ve buna paralel olarak ülke ekonomilerinin bu dijital dönüşümün eksenini etrafında





IBM Ortadoğu ve Afrika IBM Sistemler ve Donanım Satış Başkan Yardımcısı Miguel Vega, Z14'ün maliyet ve basitlik gücü ile değişim yaratmasını bekliyor.

yeniden şekillenmesi, bu tercihin yapılmasındaki dengeleri değiştiriyor. Vega, “Üretimden tüketime kadar olan zincirin her aşamasında artık bu dijitalleşmenin somut örneklerini görüyoruz. Bu süreçte, ‘kullanılabilirlik’ ve ‘güven/güvenlik’, dijital dönüşüm açısından fark yaratan temel etkenleri oluşturuyor” diyor.

Burada dijitalleşmede önemli bir role sahip olan veri merkezlerinin de çok olumlu bir etki yaratmamış olmasına neden oluyor Vega, “Bulut veri merkezlerinin yaygınlaşmasına karşın, zor ve pahalı olması nedeniyle verilerin herhangi bir ölçekte şifrelenmesi konusunda herhangi bir ilerleme kaydedilemedi. Şifrelemenin giderek yaygınlaşması, bir veri ihlalinin iş üzerindeki etkisinin ve maliyetinin azaltılması açısından en önemli etkenlerden biri” şeklinde konuşuyor.

IBM’in yüzde 99,9 kullanılabilirlik sağlaması ile gurur duyduğu IBM Z, işlem platformu olarak kullanıldığı alanın genişliği ile yeni paradigmanın test edilmesi için anlamlı bir zemin sağlıyor. Rakamlar bunu açıkça ortaya koyuyor:

- Tüm kredi kartı işlemlerinin yüzde 87’si ve yılda yaklaşık 8 trilyon dolar tutarında ödeme
- Günlük değeri yaklaşık 5 milyar dolar olmak üzere her yıl 29 milyar ATM işlemi
- Her yıl 4 milyar yolcu uçuşu
- Günde 30 milyardan fazla işlem – her gün yapılan Google aramalarının sayısından fazla
- Toplam BT maliyetinin yalnızca yüzde 6’sı karşılığında dünyanın üretim iş yüklerinin yüzde 68’i

İşin diğer tarafında Vega’nın dijital ekonominin yeni para birimi olarak gördüğü güvenin test edildiği işlemler yer alıyor. İşlemlere ilişkin güvenin ve güvenliğin sağlanması tarafı da benzer bir çarpıcı etkiye sahip:

- 2016 yılında kaybolan ya da çalınan veri kayıtlarının sayısı, 2015 yılına kıyasla yüzde 556 oranında artarak 4 milyara ulaştı.
- Son beş yıl içinde güvenliği ihlal edilen 9 milyar kaydın yalnızca yüzde 4’ü şifrelenmiş durumdaydı.
- Her dört şirketten birinin bir ihlale maruz kalma olasılığı bulunuyor.

IBM, bu dünyada yeni sistemi Z 14 ile önemli mesafe kat etmeyi planlıyor. Bunun donanım tarafındaki dayanağı, yeni sistemin, günde 12 milyardan fazla (Z 13’e kıyasla yüzde 400 daha fazla ve x86’ya kıyasla 18 kat daha hızlı) şifrelenmiş işlem gerçekleştirme yeteneğine sahip olması. Veri güvenliği ile dijital dönüşüm arasındaki kaldıraç ilişkisi bunu çok daha önemli hale getiriyor.

Vega, “Veri güvenliğinin sağlanması, bir fırsat olarak görülmeli. Süreç, doğru şekilde gerçekleştirilmesi durumunda, daha verimli ve bütünleşik veri işlemeye olanak sağlayarak dijital dönüşümü hızlandırabiliyor” şeklinde konuşuyor.



IBM Z14, düşük maliyet yüksek etki formülü ile şifrelemenin olması gerekenin altında kalan düzeyini yükseltecek.

IBM veri şifrelemeyi veri ihlallerinden kaçınmanın tek yolu olarak değerlendirdiği bir dönemde tanıttığı z14 ile uygulamaları, veri tabanlarını ve bulut hizmetlerini bütün olarak ve sürekli şifreleyerek bir devrim yaratmayı umuyor. IBM bunu fiyat performans bazında gerçekleştirmeyi planlıyor. Şimdiye kadar oluşan veriler oldukça etkileyici.

- Z, güvenlik ihlallerinin önlenmesinde diğer platformlara kıyasla 8,14 kat daha etkili
- Diğer platformlara kıyasla yüzde 84 oranında daha düşük maliyetle Z üzerinde güvenlik koruması yapılabiliyor
- Z’nin güvenliğinin sağlanması yüzde 69 oranında daha az insanxsaat gerektiriyor ve bu da personel yetersizliği konusunda endişe etmeksizin işletmeleri korumaya olanak sağlıyor.

Vega, yeni sistemi kendi içinde kapalı bir kutu ama dışarıdaki dünya ile temasta herkesle iletişime açık bir platform olarak tanımlıyor. Bu, üst düzeyde güvenlik ile mümkün olabilecek bir durum. IBM Z’nin, IBM’den bu konuya çözüm getirmesini isteyen Üst Düzey Güvenlik Yöneticileri ile güvenlik uzmanları dahil olmak üzere 150’den fazla müşteri ile birlikte tasarlanması, bu dengeyi sağlayan etken.

Vega, “Açık ve bağlantılı dünya aracılığıyla dijital

inovasyonu hızlandırmak ve geliştiricilerin günümüzün iş uygulamalarını sorunsuz bir biçimde geliştirmesine olanak sağlayan IBM Z ile geliştiriciler, mevcut becerileri ve açık kaynak platformlarını kullanarak uygulama programlama arabirimlerinden yararlanabiliyor ve bulut ile yerel veri merkezi çapındaki DevOps sistemlerini yeni ekonomik modellerle bütünleştirebiliyorlar” şeklinde konuşuyor.

Sistemin bu şekildeki doğası finans, telekomünikasyon ve perakende başta olmak üzere özel sektör şirketlerinde ve kamuda farklı önceliklerle tercih edilmesini sağlayacak.

Mevzuatı oluşturan kurumların, giderek artan güvenlik endişelerine karşılık olarak belirlediği standartları karşılamada avantaj sağlayan IBM Z, Türkiye’de, bu konuda iki ana düzenlemenin gereklerini de karşılamaya çalışacak.

Bunlardan birincisi, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK). KVKK, kişisel verilerin işlenmesi sırasında kişilerin temel haklarının ve özgürlüklerinin, özellikle de özel yaşamın gizliliğinin korunmasını ve prosedürler ile ilkeleri, kişisel verileri kullanan gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülüklerine uygun olacak biçimde düzenlemeyi amaçlıyor.

İkincisi ise, Mayıs 2018’den itibaren Avrupa’da faaliyet göstermekte olan kuruluşların veri koruma gereksinimlerini artıracak olan Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR). GDPR, veri gizliliğini bir kişinin temel haklarından biri olarak kabul ediyor ve kişilerin “kişisel verilerini koruma hakkını” da kapsıyor. AB, uygunsuzluk durumunda küresel yıllık cironun yüzde 4’üne ya da 20 milyon Euro’ya kadar olan çok büyük cezalar vererek GDPR’ye uyulmasını sağlamayı amaçlıyor. Özellikle Türkiye’deki havacılık, bankacılık ve finans sektörleri açısından bu durum çok önemli.

Geleceğe doğru bakıldığında ise, sistemin gelişmiş şifreleme yeteneklerinin, artık tüm verileri, ağları, harici aygıtları veya IBM Cloud Blockchain hizmeti gibi bütün uygulamaları kapsıyor ve herhangi bir uygulama değişikliği gerektirmiyor ya da iş hizmet seviyesi sözleşmeleri (SLA) üzerinde herhangi bir etki oluşturmuyor. Olması dikkat çekici bir özellik olarak karşımıza çıkıyor.

“Anabilgisayar, yüksek işlem verisi hacimlerinin güvenilir bir biçimde işlenmesinde bugüne kadar olduğundan çok daha kritik bir rol oynuyor” önermesinde bulunan IBM, günümüzde, dünyanın en büyük 100 bankasından 92’si, çok yüksek miktarda işlemi verimli bir biçimde işleme yeteneği nedeniyle IBM anabilgisayarlarını kullanmasını buna dayanak olarak gösteriyor.

Aynı zamanda IBM, dünyanın en büyük ticari merkezlerinden biri haline gelen Dubai ile gümrükten giren ve çıkan tüm ticari malların takibi konusunda blockchain altyapısı kurmaya hazırlanıyor. Dubai Customs, Dubai Trade ve teknoloji sağlayıcısı Dutech kuruluşlarının birleşimiyle ‘Global Blockchain Konseyi’ oluşturmayı planlayan Dubai hükümeti, 2020 yılına kadar tüm ticari kayıtları blockchain altyapısı ile yürür-

lüğe koymayı amaçlıyor. Vega, “IBM, içinde Deutsche Bank, HSBC, KBC, Natixis, Rabobank, Societe Generale ve Unicredit’in olduğu 7 Avrupalı banka ile “dijital ticaret zinciri” yani bir “blockchain ağı” inşa etti. Bu ticaret zincirinin güvenliği ise IBM Z’ye emanet edildi. Avrupa’nın en büyük bankalarından 7’si bu altyapıya güveniyor” sözleriyle örnekleri çoğaltıyor.

Geleceğe doğru bakınca blockchain sözünün içinde geçtiği cümlelerle daha fazla karşılaşacakmışız gibi görünüyor. Vega, “Bankacılık sektörü son birkaç yıldır blockchain teknolojisinin öneminin büyük ölçüde farkına vardı ancak dünyada uygulamalarını yeni yeni görmeye başlıyoruz. Z 14 ise, blockchain yatırımları için, dijital imza oluşturma, şifreleme konularında bugüne kadar görülmemiş bir güvenlik performansı sunuyor” şeklinde konuşuyor ve ekliyor: “Özetle, yeni nesil IBM Z yaygın şifreleme özelliği ile herhangi bir değişikliğe gitmeden güvenilir bir şifreleme olanağı tanıyor. Bu nedenle de yeni sloganımız ‘Hiçbir şeyi değiştirmeden her şeyi şifrele.’”

Venezüelalı Vega ile Soho House’un merdivenlerinde iş dünyasının nasıl değiştiğini kısaca ele aldık.



IBM Türk Ülke Genel Müdürü Defne Tozan:

SADECE DONANIM DEĞİL, YENİ YAKA MESLEKLER İÇİN DE DEVREDEYİZ



İçinde bulunduğumuz kognitif dönemde, artık iş yapış biçimlerimiz yeni teknolojik gelişmelerin ışığında dönüşüm geçiriyor. Ülke ekonomilerini doğrudan etkileyen bu dönüşüm, elbette istihdamdaki ihtiyaçları da günden güne değiştiriyor. Üretimden tarıma kadar birçok sektörün veri bilimi, bulut bilişim ve yapay zekâ ile şekillenmeye başladığına şahit oluyoruz. Özetle, işin doğası değişip gelişirken, istihdam ihtiyacı da aynı doğrultuda etkileniyor. İşte bu çerçevede, yeni çağın ortaya çıkardığı pozisyonları ise “yeni yaka” olarak adlandırıyoruz. Yeni yaka pozisyonlarının pek çoğu, “mavi yaka” ya da “beyaz yaka” kavramlarından bağımsız

olarak, 4 yıllık bir lisans diploması gerektirmiyor; ancak siber güvenlik, veri bilimi, yapay zekâ, bulut ve bunun gibi daha pek çok spesifik alanda bilgi ve beceri gerektiriyor. Bu bilgi ve becerilerin kazandırılması yoluyla kazanılacak yeni yaka profesyonellerinin, ileride ortaya çıkacak istihdam ihtiyacını karşılayacağına inanıyoruz.

Bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) becerilerinin artırılması bu anlamda kilit bir rol oynuyor. IBM’in ilk olarak ABD’de ortaya koyduğu P-TECH gibi yenilikçi eğitim programları bu ihtiyaca cevap verecek nitelikte bulunuyor. P-Tech eğitim modelini veren okullar, lise, üniversite ve kariyer odağında en iyi deneyimleri bir araya getirerek, 6 yıllık bütünsel ve kariyer odaklı bir eğitim veriyor. Bu süreçte öğrenciler, okul ücreti ödemediği bilim, mühendislik, bilgisayar ve ilgili disiplinler konusunda beceri ve bilgi sahibi oluyor. Böylece eğitimlerine devam etmek için gerekli bütün bilgiyle donanmış oluyorlar ya da iyi bir ücret karşılığında hemen iş hayatına girme olanağına kavuşuyorlar. Çünkü artık yeni nesil meslekler onların edindiği becerileri gerektiriyor. Bu okulların ilki 6 yıl önce Brooklyn’de (NY) açıldı. O günden bu yana mezuniyet oranında ABD’deki tüm öğrenciler ortalamasının 4 katına, düşük gelirli öğrenciler ortalamasının 9 katına ulaştı. Şu anda dünya çapında 60’ın üzerinde P-TECH okulu var ve bu yıl bunlara 20 tane daha ekleniyor. Yeni yaka pozisyonlarının sağladığı beceriler modern mesleki eğitim, kodlama kampları, 21. yüzyıl usta-çırak modeli ve mesleki sertifika programları sayesinde de edinilebiliyor. Bu programların bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) bilimlerinin okur yazarlığını da yükselterek, sosyal ve ekonomik katkı sağlaması gerekiyor. Yüksek teknoloji becerileri açığının kapatılması için büyük ölçekli eğitim olanağı ve kamu-özel sektör ortaklıkları da büyük önem taşıyor.

IBM olarak Türkiye’de de bu yeni yaka istihdam anlayışının benimsenmesi ve bu alanda iş sahasının oluşturulması için gerekli bilgi ve becerilerin kazandırılması adına çalışmaya başladık. Henüz yolun başında olsak da liderlik sorumluluğu çerçevesinde birçok sosyal sorumluluk projesiyle adımlar atıyoruz. Örneğin; İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile imzalanan “Okul-Sanayi İş birliği” protokolü kapsamında IBM çalışanları Maçka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde birçok alanda katkı sağlıyor. Eğitim ve öğrenim yılı planlama çalışmalarına katılıp öğrencilere verilecek eğitimler konusunda öğretmenlerden alınan geri bildirimler ve yorumlar ile proje yönetiminden, donanım, ağ işletim sistemleri, siber güvenlik gibi teknik eğitimlerle Web Programcılığı, Web Tasarımı ve Planlama, Ağ İşletmeciliği, Ağ Sistemleri ve Yönlendirme başlıklarında derslerde, tasarım odaklı düşünce (design thinking) yöntemi ile öğrencilere katkıda bulunuyorlar. Yeni Yaka anlayışını, şirket ziyareti ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından yürütülmekte olan Meslek Lisesi Koçları programı kapsamındaki mentorluk faaliyetleri ile de destekliyoruz. Okullarda ve eğitim odaklı çalışan sivil toplum kuruluşlarında bilim ve fen konusunda çalışmak isteyen gönüllüler IBM’in ücretsiz eğitim içeriklerinden de faydalanabiliyorlar. Öğretmenler için hizmet içi eğitim dönemlerinde teknoloji trendleri ile ilgili özel eğitim çalışmaları da gerçekleştiriyoruz.

SAP LEONARDO, İŞ DÜNYASININ RÖNESANSININ PEŞİNDE

12 Ekim’de düzenlenecek SAP Forum’da, SAP’nin bir süredir sanayi sektöründe anlattığı Leonardo güçlü bir biçimde sahne alacak. Bir nevi Rönesans yaratması beklenen Leonardo’nun Mona Lisa mükemmelliğinde şirketler ortaya çıkarması için zaman var. **KEREM ÖZDEMİR**



SAP Forum 12 Ekim’de perde açtığında bir araya gelecek 5 binden fazla profesyonelin dikkatini çekecek en önemli başlıklardan biri, SAP’nin dijital inovasyon sistemi ile değişen iş modelleri olacak. İsim benzerliği olabilir ama Leonardo da Vinci’nin Avrupa’da Floransa’dan bütün kıtaya yayılan Rönesans konusunda üstlendiği rolün bir benzerini SAP Leonardo iş dünyasında insanları, nesneleri ve iş süreçlerini “akıl” ile birbirine bağlayarak sahneleyecek.

Bunun ne anlama geldiğini anlamak için SAP Genel Müdürü Uğur Candan’a kulak vermek yeterli. Candan, “SAP olarak sadece dijitalleşmeyi hızlandıran çözümler üretmiyoruz, aynı zamanda SAP Leonardo dijital inovasyon sistemi ile dijital dönüşüm yolculuğunun her aşamasında müşterilerimizin en yakın destekçisi ve yol arkadaşı oluyoruz. Hız ve paylaşımın çok önemli olduğu bir dönemde yaşıyoruz. Bugün, iş dünyasında öne geçebilmek için iş modellerimizi yeniden tasarlamalı, yeni teknolojileri, buluttaki fırsatları ve hızı keşfetmeliyiz. Genişletilen içeriği ve yenilenen bileşenleriyle SAP Leonardo, IoT (nesnelerin interneti) ve bulut çözümleriyle dijital dönüşümün en büyük yardımcısı olacak” diyor. Böylece

SAP, Endüstri 4.0’da dijital dönüşüm hikayeleri, bulut, büyük veri, yapay zeka, öğrenen algoritmalar, nesnelerin interneti gibi çığır açan teknolojiler ve dijital çağın gündeminde yer alan tüm konulara hitap etme gücünü elde edecek.

SAP İstanbul’daki foruma Frankfurt’taki toplantının ardından antrenmanlı olarak çıkıyor. SAP Leonardo Live Zirvesi, bu yıl Almanya’nın Frankfurt



kentinde 1500'ün üzerinde katılımcı ile gerçekleştirildi. Leonardo Live Zirvesi'nde Leonardo'nun bazı kullanım alanları dikkat çekti:

- Connected Products ile kompleks ürünlerden sensörle veri toplama, analiz ve stok güncelleme
- Connected Manufacturing ile sahadan toplanan verilerle üretim yönetimi, üretim performansı ve enerji tüketimlerinde verimlilik artışları

- Connected Assets ile ekipmanlar için kestirimci bakım ve şirketler arası ekipman yönetimi

- Connected Fleet araçlardaki sensörlerle araç ve filo için performans-tüketim-sigorta analizleri

- IoT Platformu ve Veri Hizmetleri ile sensörlerden verilerin toplama koşulları, toplandıkları platformlar ve bu veriyle uygulama geliştirme hakkında SAP'nin sunduğu çözümler.

SAP müşterilerinin elde ettikleri veriden işleri için değer yaratmalarını ve birer dijital işletme haline gelmelerini sağlayan SAP Leonardo dijital inovasyon sisteminin bir parçası olan IoT çözümleri; büyük veri ve iş analitiğindeki gelişmelerden, SAP Bulut Platformu'nun insanları, nesneleri ve işletmeleri birbirine bağlama yeteneğinden ve öğrenen makineler gibi teknolojilerden yararlanarak, dijital lojistik, üretim (dijital ikiz) ve varlık yönetimi alanlarında IoT ve Endüstri 4.0 stratejilerinin gerçekleştirilmesi olanak tanıyor.

SAP Leonardo Dijital İnovasyon sistemi, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve

LEONARDO, İNSANLARI, NESNELERİ VE İŞ SÜREÇLERİNİ AKIL İLE BİRBİRİNE BAĞLIYOR.

farklı endüstriler için yeni hızlandırıcı çözümleri, bulutta kurumsal uygulamalar tasarlamayı sağlayan SAP Build için zenginleştirilmiş araçları ve iş ortaklarına sunulan SAP Bulut Platformu için yeni Bulut Kurulum paketlerini kapsayacak şekilde genişletildi.

SAP, Frankfurt'ta düzenlediği SAP Leonardo Live zirvesinde, SAP Leonardo çözüm ailesi ile sunduğu yeni dijital inovasyon hizmetlerini ve araçlarını duyurdu. Dijital inovasyona giden yolda işletmelerin en büyük yardımcısı olacak SAP Leonardo, Nesnelerin İnterneti (IoT) için hızlandırıcı çözümleri, SAP Build için zenginleştirilmiş araçları ve iş ortaklarına sunulan SAP Bulut Platformu için iş ortaklarına yönelik yeni Cloud Foundry (Bulut Kurulum) paketlerini kapsayacak şekilde geliştirildi.

Bu yeni servislerin her biri, müşterilerin dijitalleşmeye giden yolda ihtiyaçlarına en uygun SAP çözümüne karar vermeden önce yenilikçi teknolojileri ve iş modellerini pilot bir kapsam üzerinde deneyimlemelerine imkan sağlıyor. Şirketler Leonardo inovasyon hizmetleri ile; tasarımcılar, iş dönüşümü uzmanları, endüstri uzmanları ve teknoloji danışmanları gibi stratejik öneme sahip uzmanlara erişim sağlayabiliyor; bu teknoloji ve araçları, SAP'nin iş ve BT uzmanlığını birleştirerek ihtiyaçlarına özel tasarlanmış bir inovasyon yolculuğuna başlıyorlar. Bu sayede, SAP'nin en iyi uygulama (best practise)

süreç danışmanlığı ve kendilerine atanan inovasyon koçu ve deneyimli BT profesyonellerinin desteği ile dijital dönüşüm projelerinin ilk adımını SAP Leonardo çözümleri üzerinde hayata geçirebiliyor ve esas yatırım kararı öncesinde, daha küçük bir iş modeli ile test edebiliyorlar.

SAP Bulut Platformu IoT hizmetleri taşıyıcı altyapısını kullanan SAP Leonardo IoT Edge, SAP Digital Manufacturing Insights gibi diğer iş çözümleriyle entegre çalışıyor. Üretimin farklı aşamalarıyla ilgili eksiksiz bir görünürlük sağlamak için bulut tabanlı ve çok katmanlı bir iş analitiği platformu olan 'Digital Manufacturing Insights', üretim sahası ile güvenli ve kesintisiz bir entegrasyona sahip.

'Digital Manufacturing Insights', yeni nesil yüksek duyarlılıklı IOT verisi ile kurumsal verinin beraber yorumlanarak, şirketlerin en doğru iş kararlarını almalarını sağlıyor. SAP'nin dijital üretim ve IoT çözümlerinin birlikte kullanımı, operasyonların uyumlu yönetimine ve etkin Endüstri 4.0 stratejilerine olanak tanıyor.

Dijitalleşen dünyada işletmelerin bir yol ayrımında olduğunun altını çizen SAP Dijital İş Hizmetleri Yönetim Kurulu Üyesi Michael Kleinemeier; "SAP Leonardo İnovasyon Hizmetleri, bu yol ayrımında müşterilerimize yeni teknoloji yatırımları yapmadan önce bu teknolojileri denemeleri ve işletmelerine en uygun olanı seçmeleri için güvenli bir yöntem sunuyor" diyor.

SAP Leonardo, Data & Insights'tan Sorumlu Başkan ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mala Anand Leonardo'nun çok kritik bir dönemde ortaya çıktığını belirterek şöyle konuşuyor: "Dünya çapında CEO'ların yüzde 70'inden fazlası, önümüzdeki üç yılın son 50 yıldan daha kritik olacağını düşünüyor ancak sadece yüzde 5'i, rekabette avantaj sağlayacak şekilde dijital inovasyona hakim olduklarını hissediyor. SAP olarak temel iş uygulamalarımıza entegre olabilen inovatif özellikler ve yeni yetenekler sunarak müşterilerimizin iş modeli ve süreç değişikliklerini yönetmelerine yardımcı oluyor; kurumların dijital dönüşümün değerini hızla ve makul maliyetlerle fark etmesine destek oluyoruz."

APPLE İŞBİRLİĞİ İLE IOT UYUMLU VARLIK YÖNETİMİ

SAP'nin Apple ile iş ortaklığının bir sonucu olan 'SAP Asset Manager' mobil uygulaması, temel varlık

yönetimi süreçlerini mobil hale getirerek, profesyonellere destek sağlıyor. Bu uygulama, iOS tasarım dili uyumlu SAP Fiori® ön yüzleri ile neredeyse son kullanıcı mobil uygulamaları gibi kolay ve keyifli bir kullanıcı deneyimi sunuyor. SAP bu uygulamayı, 'SAP Asset Intelligence Network' ve 'SAP Predictive Maintenance and Service' gibi SAP Leonardo IoT yeteneklerinden yararlanan dijital çözümlerle bağlayarak, varlık yönetimi, mobil çalışan verimliliği ve geniş IoT ekosistem ve yazılımcı ağı ile birlikte çalışabilirliği daha yukarılara taşımayı hedefliyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VERSİYONLAMAYI GEREKTİRİYOR

SAP Leonardo çözüm ailesi kurumsal sürümü, müşterilerin dijital dönüşümlerini desteklemek üzere tasarlanmış tüm bileşenleri içeriyor. Burada SAP'nin dijital dönüşümün en önemli bileşeni olan versiyonlama konusundaki başarılı performansı dikkat çekiyor. Bileşenler şu şekilde sıralanıyor:

- Showroom – Müşterilerin, başarılı inovasyon örneklerini, teknoloji modüllerini ve entegre iş senaryolarını keşfetmelerini sağlıyor
 - Digital Design Zone (Dijital Tasarım Alanı)– Müşterilere, inovasyon yolculuğunun herhangi bir noktasında uzman rehberlik sağlanıyor
 - Empowerment sessions (Güçlendirme oturumları) –Müşterilerin kendi yetki ve olanaklarıyla uygulama oluşturabilmeleri için gerekli hızlandırıcı hazırlık seanslarını kapsıyor
 - Innovation platform (İnovasyon platformu)–İnovasyon hızını artırıyor
- Bu kurumsal sürüm, sadece SAP'nin, SAP MaxAttention™ çözümünü, SAP ActiveEmbedded hizmetlerini ve SAP Value Assurance hizmet paketlerini içeren premium sözleşme portföyü müşterilerine sunuluyor.

SAP Leonardo'nun sunduğu yeni çözümler ise şu şekilde sıralanıyor:

- SAP Leonardo IoT Bridge: Operasyondan sorumlu yöneticiler için benzersiz bir süreç görünürlüğü ve gerçek zamanlı aksiyon alma imkanı sunan yapılandırılabilir, rol tabanlı bir dijital komut merkezi.
- SAP Global Track and Trace: Tedarik zinciri ağları arasında nesnelerin ve iş süreçlerinin uçtan uca takibi ve raporlanması için geliştirilmiş bulut tabanlı çözüm.
- SAP Leonardo IoT Edge: akıllı cihazların veri merkezinin dışında olduğu yerlerde, iş süreçlerinin gerçek zamanlı performansı için bulut üzerinden bilgi işleyen, depolayan yazılım.
- SAP Digital Manufacturing Insights: süreç optimizasyonunu mümkün kılan, üretim için kapsamlı bir görünürlük sağlayan merkezileştirilmiş, bulut tabanlı bir üretim performansı yönetimi çözümü
- SAP Asset Manager: Varlıkların bakım,



Dijital işin ilkeleri

- Tüm kanallarda tutarlı bir müşteri deneyimi sunmak
- Harcama kategorilerinde tedarikçi işbirliğini güçlendirmek
- İş süreçlerini geliştirmek
- İş gücü bağlılığını artırmak
- Gerçek zamanlı öngörüler için Dijital İkiz ve Nesnelerin İnternetini (IoT) kullanmak.

envanter ve güvenlik süreçlerini yönetmeye imkan tanıyan bulut tabanlı mobil bir uygulama.

- SAP Leonardo İnovasyon Hizmetleri'nin kurumsal sürümünde ise dijital dönüşümü desteklemek için tasarlanmış tüm bileşenler bulunuyor. Showroom, Dijital Tasarım Alanı, Yetkilendirme Oturumları ve İnovasyon Platformu'ndan oluşan bileşenler, inovasyon süreçlerini hızlandırmanın yanı sıra rehberlik de sağlıyor. Kullanıcılar, Showroom bileşeni ile inovasyon kullanım örneklerini, teknoloji modüllerini ve iş senaryolarını keşfedebiliyor.

Leonardo'nun bu özellikleri, SAP Forum'u şimdiden ilgi odağı haline getirmiş durumda.

KONULAR VE KONUKLAR

Kurumsal uygulama ve yazılım alanının öncü şirketi SAP, Ekim ayında düzenleyeceği SAP Forum'da iş dünyasını bir araya getirmeye hazırlanıyor. Bu yıl "Digital Business" temasıyla düzenlenecek olan SAP Forum, paylaşım ekonomisinde işini büyütmek ve verimliliğini artırmak isteyen tüm şirketler için bir buluşma platformu olacak. SAP Forum'da, Endüstri 4.0'da dijital iş modelleri ve SAP'nin en yeni ürün ailesi SAP Leonardo geniş kapsamlı ele alınırken; Akıllı İnsan Kaynakları, Mobil İş Gücü Yönetimi, E-Ticaret'te Yeni Nesil Müşteri Deneyimi, Bulutta Tedarik Zinciri Yönetimi, Dijital Yönetim Kurulu gibi konularda ilham verici sunumlar ve fikir alışverişi yapıl-

lacak. Ayrıca, SAP'nin iş ortaklarının ve perakendeden bankacılığa pek çok farklı sektörden müşterilerinin paylaşacağı dünyadan ve Türkiye'den dijital dönüşüm hikayeleri programda yer alacak. Akfen Holding, Arçelik, Arkas Holding, Assan Hanil, Avrasya Tüneli İşletme A.Ş., Bilkom, CarrefourSA, CMS Jant Sanayii, Coşkunöz Holding, Ekol Lojistik, Enda Enerji, Enerya, Engin LTD, Filli Boya, FLO Mağazacılık, Gelir İdaresi Başkanlığı, İGA, ING Bank, Kadir Has Üniversitesi, Kalyon İnşaat, Karadeniz Holding, Kibar Holding, Otokoç Otomotiv, SARAR, SunExpress, Tofaş, Turkcell, Tüpraş gibi sektörünün öncü kurumları hayata geçirdikleri dönüşüm projelerini ve başarı hikâyelerini aktaracak.

SAP Leonardo için üç inovasyon servisi

SAP Leonardo ailesi müşterilerine bugünün dijital dünyasında başarılı olmak için ihtiyaç duydukları araçları, teknolojileri ve uzmanlığı sağlıyor. Nesnelerin İnterneti (IoT), öğrenen algoritmalar (makine öğrenmesi), Büyük Veri (Big Data), kayıt zinciri gibi teknolojiler ve tasarım odaklı düşünme (design thinking) yaklaşımı Leonardo ailesinin temel yapı taşları olarak sıralanabilir. Şirketlerin bu inovatif teknolojileri iş süreçlerine bağlayarak en kısa sürede katma değer yaratabilmeleri için SAP, Leonardo Live zirvesinde duyurduğu üç yeni inovasyon danışmanlık hizmetini sunacak:

- SAP Leonardo İnovasyon Hizmetleri (Ekspres Versiyon): Tüketici ürünleri sektöründe makine ve ekipmanların gerçek zamanlı izlenmesi veya üretimdeki yedek parçaların talebi üzerine 3D baskı yapılabilmesi gibi endüstri ve iş koluna özel geliştirilmiş



IoT çözümlerinin hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlar. Müşteriler, ekspres sürüm ile çözümü uygulayabilir ve sekiz haftadan daha kısa bir sürede çözümü şirketin ihtiyaçlarına göre özelleştirerek zamanı değere çevirebilir.

- SAP Leonardo İnovasyon Hizmetleri (Açık İnovasyon Versiyonu): Müşterilerin iş süreçlerinde karşılaştıkları kendilerine özgü sorunların üstesinden gelebilmeleri için dokuz hafta içinde konseptten prototipe yepyeni bir çözüm oluşturmalarını sağlar. Bu açık inovasyon versiyonu SAP Bulut

Platformu'na erişim sağlar ve Digital Design Zone sayesinde müşteriyi inovasyonun her aşamasında merkeze alarak çevik bir tasarım süreci sunar.

- SAP Leonardo İnovasyon Hizmetleri (Kurumsal Versiyon): Bu versiyon, açık inovasyon versiyonunun kapsamını genişleterek, müşterilerin paralelde yürüten farklı işlerine özel birden fazla çözüm üretmesine olanak sunar. SAP Bulut Platformu ve Digital Design Zone'a ek olarak, kurumsal versiyon yetkilendirme oturumlarına ve SAP Leonardo İnovasyon Hizmetleri showroom'una erişim sağlar.



Otomotive yüksek hızlı kontrol ve haberleşme

Endüstriyel haberleşme sistemlerinden 10 kat daha hızlı olan CC-Link IE, saniyede 1 Gigabit ile haberleşme imkanı sunarak otomotivin verimliliğinde artış için yüksek hızlı kontrol ve haberleşme altyapısını sağlıyor.

Fabrikalarda robotlar dahil tüm sistemin birbiriyle haberleşmesini gerektiren Sanayi 4.0 evresinde, üretimde yüksek verimlilik sağlayan açık network teknolojileri gittikçe daha önemli hale geliyor. Bu noktada, farklı üreticilerin geliştirdiği cihazların birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlayarak yüksek hızlı bir kontrol ve haberleşme sisteminin oluşturulmasına olanak veren endüstriyel ağ teknolojisi CC-Link devreye giriyor. Gıda, ilaç, beyaz eşya, bina otomasyonu gibi pek çok farklı sektörde makine ve proses kontrolü için ideal çözümler sunan CC-Link, otomotiv sektöründe de yoğun olarak tercih ediliyor. Yüksek performanslı güvenilir iletişim imkanı tanıyan CC-Link; Ford Mustang ve Mazda 6'nın üretildiği AutoAlliance tesisi, Kia

Motors Company'nin Kwangju fabrikası, Beijing Hyundai Motor Company üretim tesisi ve Honda Motor'un Yorii fabrikasında sağladığı başarılarla dikkat çekiyor.

Sanayi 4.0 evresi ile akıllı fabrikalarda tüm makine ve sistemlerin birbiriyle iletişim kurması nedeniyle üretim süreçlerindeki büyük veri miktarı hızla artıyor. Artan iletişim verilerinin ise güvenilir bir şekilde yönetilmesi gerekiyor. Geniş hacimli veri, çok sayıda cihaz tarafından gerçek zamanlı olarak takip edilerek süreçlerin şeffaf bir şekilde görüntülenmesine olanak sağlıyor. İşte bu noktada devreye, CC-Link (Control&Communication Link) olarak adlandırılan kontrol ve iletişim linki giriyor. Etkili bir fabrika ve proses otomasyonu sağlamak üzere hem kontrol hem de bilgi amaçlı verileri yüksek hızlı olarak işleyen CC-Link IE, şu anda fiilen en yüksek bant

genişliğine sahip ve gigabit hızlarında çalışan tek açık endüstriyel ethernet ağı olarak öne çıkıyor. Genel olarak saniyede 100 megabit ile haberleşebilen endüstriyel haberleşme sistemlerinden 10 kata kadar daha hızlı olan CC-Link IE, saniyede 1 Gigabit ile haberleşme imkanı sunuyor.

CC-Link uyumlu ürün üreticileri ve CC-Link kullanıcılarını aynı çatı altında toplayarak dünya genelinde bu ağı yaygınlaştırmak için çalışan CLPA'nın (CC-Link Partner Association) Türkiye Müdürü Tolga Bizel, bu teknolojinin Sanayi 4.0 döneminin ihtiyaçlarının desteklenmesi için büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. CC-Link'in tek bir kablo üzerinden farklı üreticilere ait çok sayıda otomasyon cihazına bağlanarak yüksek hızlı iletişimi mümkün kıldığını ifade eden Tolga Bizel; gıda, ilaç, beyaz eşya, bina otomasyonu gibi pek çok farklı sektörde makine ve

proses kontrolü için ideal çözümler sunan bu teknolojinin otomotiv sektöründe de yoğun olarak tercih edildiğini söyledi. CC-Link'in üretimde rekabet gücünü artırdığını vurgulayan Bizel, Ford Mustang ve Mazda 6'nın ürettiği AutoAlliance tesisi, Kia Motors Company'nin Kwangju fabrikası, Beijing Hyundai Motor Company üretim tesisi ve Honda Motor'un Yorii fabrikasında önemli başarılarla imza atan CC-Link uygulamalarını anlattı.

FORD MUSTANG VE MAZDA 6'NİN ÜRETİM TESİSİNDE BÜYÜK TASARRUF

ABD'nin Michigan eyaletinde, Ford Mustang ve Mazda 6'nın ürettiği AutoAlliance tesisinde CC-Link ağından yoğun bir şekilde faydalandığını belirten Bizel, süreci şöyle tanımladı; "CC-Link sayesinde yeni hatların kurulumunda ve devreye alınmasında yakalanan hız, daha önce kullanılan diğer ağı sistemlere kıyasla kayda değer ölçüde tasarruf edilmesini sağlıyor. Üstün güvenilirliğe sahip CC-Link teknolojisi, üretim tesisinin verimliliğini artırıyor. CC-Link ile kontrol edilen bir dizi konveyör, araç gövdelerini çeşitli kaynak, montaj ve boya istasyonlarından geçiriyor. Her bir araç, üretim sürecinde yaklaşık yirmi kilometre seyahat ediyor. Üretimdeki robotların iletişim ve koordinasyonunu sağlayan CC-Link ağı, robot hareketlerini başlatıp durdurduğu gibi aynı zamanda çarpışmaların önlenmesi için robotların pozisyonlarını birbirleriyle paylaşmalarını da mümkün kılıyor. Tesiste, gövde montaj bölümündeki kontrolörlerin yüzde 95'inden fazlası da CC-Link ağıyla birbirine bağlı şekilde çalışıyor."

HONDA'DAN DAHA ETKİN VE VERİMLİ ÜRETİM VE OPERASYON YÖNETİMİ

Honda Motor'un Japonya Saitama'da yer alan ana fabrikası Yorii'de araç gövdesi montaj hattı için CC-Link IE ağını tercih ettiğini belirten Bizel, şu açıklamalarda bulundu; "Üretim yönetimi bilgileri ve güvenlik sinyalleri dahil olmak üzere fabrika otomasyon cihazlarından kontrol sinyalleri için birleşik ağ dahilinde iletişime imkan tanıyan ethernet temelli CC-Link IE ağını tercih eden Honda, bu sayede Yorii Fabrikası'nın üretim ve operasyon

yönetiminin etkinliğini ve verimliliğini artırıyor.

Honda'nın Yorii Fabrikası'nda, araç gövdesi montaj hattı için kontrol hattı kurulurken, genel ağ mimarisi önce fabrikanın tamamını tek bir ağda birleştiren bir düz konstrüksiyon üzerinde düşünüldü. Ancak tek bir hatanın fabrikanın tüm ağını durdurabileceği ihtimalini göz önünde bulundurarak çoklu ağ kullanmanın daha uygun olduğuna karar verildi ve diğer fabrikalara know-how aktarımı için hem sağlam hem de basit bir konstrüksiyona ihtiyaç duyuldu. Sistem mimarisinin planlama aşamasında



ekip ağ için iki temel fonksiyonu da saptayan Honda, bunlardan birini fabrika otomasyon kontrol cihazlarının merkezi görselleştirilmesi, diğer temel fonksiyonu ise güvenlik sinyallerinin iletilmesi olarak belirledi. Bu doğrultuda fabrika otomasyon kontrol cihazı kurulumu, izlemesi, hata tespiti ve diğer faaliyetlerin ağ aracılığıyla merkezileştirilebileceği bir sistem kurmayı amaçlayan Honda, esnek hat değişimlerini mümkün kılan bir yapıya kavuşmak için güvenlik sinyallerini de ağa dahil etmeye karar vererek ciddi bir zaman kaybının önüne geçiyor. Yorii Fabrikası'nın ihtiyaç duyduğu bu sistemin gerçekleştirilmesi için CC-Link IE teknolojisini tercih eden Honda, bu ağ sayesinde tek bir ethernet kablosu, PLC'ler ve kontrol cihazları için kontrol bilgilerinin yanı sıra bağlı fabrika

otomasyon cihazlarından bakım ve güvenlik bilgilerinin de iletilmesine olanak sağlıyor."

KİA MOTORS COMPANY_KWANGJU FABRİKASI

Kia Motors Company'ye ait olan ve Hyundai Kia Otomotiv Grubu'nun ticari binek araçlarının üretiminin yapıldığı özel montaj tesislerinden olan Kwangju fabrikasında da CC-Link teknolojisinin kullanıldığını söyleyen Bizel, şu bilgileri aktardı; "Fabrikada presleme operasyonları, araç gövdesi montajı, boyama ve malzeme tesisleri bulunuyor. CC-Link ağı, gövde atölyesinde özellikle ön taban, sağ ve sol yan paneller, kaporta ve tavan panelleri ile diğer kısımların montaj hatlarında yaygın olarak kullanılıyor. Robotlar için kilitli sinyal kontrol panelleri ve mekik kontrol panelleri gibi kontrol ekipmanları, üst seviyedeki PLC kontrolörüne CC-Link ağıyla bağlanıyor. Kontrol cihazlarının kablolama işlemlerinde ve tesislerle hatların bakımında sağladığı kolaylıkla öne çıkan CC-Link, diğer ağlara kıyasla çok daha kısa sürede daha fazla kontrol noktasını yönetebiliyor olmasıyla da büyük avantaj sağlıyor."

PEKİN-HYUNDAI MOTOR COMPANY

Beijing Hyundai Motor Company'nin, üretim hattında istikrarı arttırmak, sorunları hızla gidermek, basit ve kolay kullanılabilir bir kontrol sistemi uygulamak için CC-Link ağını kullandığını ifade eden Bizel, şöyle konuştu; "Sonata'nın ürettiği gövde kaynak ve boya hatlarında, içlerinde PLC'lerin ve robotların da yer aldığı çok sayıda CC-Link uyumlu ürün kullanılıyor. CC-Link, üretim kabiliyetini iyileştirmek için robot sayısında yapılan büyük artışı kolaylıkla desteklemeyi başarıyor. Üretim hattının mevcut operasyonel durumunu izlemek için toplanan tesis üretim verileri, CC-Link ağından bir üst seviyedeki kontrol sistemlerine aktarılıyor. CC-Link ağı, dünyanın en ileri presleme, kaynaklama ve motor üretim hatlarının geliştirilmesini sağlıyor. CC-Link'in yüksek hızlı ve büyük hacimli iletişim kabiliyeti, üretimde kayda değer artış sağlarken, üretim hattının durmasından kaynaklanan maliyetlerden kaçınılmasını da mümkün kılıyor."



Mitsubishi Electric'ten üretimde dijital dönüşüm araçları

Mitsubishi Electric'in dijital dönüşüm için üretim sektörüne sunduğu teknolojileri, üretimi Sanayi 4.0 düzeyine taşıyor. Şirketin e-F@ctory konsepti, CNC kontrolörlerinden PLC'lere, robotlardan EDM makinelerine kadar birçok ürünle hayat buluyor.

Sanayi 4.0 evresi ile birlikte rekabetin her geçen gün daha da hızlı arttığı üretim ortamında şirketlerin esneklik kazanmaları ve verimliliklerini arttırmaları büyük önem taşıyor. Bu gelişim için üretim aşamalarının dijitalleşmesi gerekiyor. Mitsubishi Electric, Sanayi 4.0'a yanıtı olan dijital fabrika konsepti çerçevesinde farklı ürün teknolojilerinin Nesnelerin İnterneti (IoT) tabanlı bir platforma kolaylıkla entegre edilmesini mümkün kılan e-F@ctory konsepti ile bu konuda önemli bir rol oynuyor.

Bu yeni dünyada ürünler de yeniden şekilleniyor. Mitsubishi Electric'in yeni C80 CNC serisinin Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve iş yönetiminde işlenmek üzere veri ileten ayrı bir Üretim Yönetimleri Sistemleri (MES) arayüz modülüne sahip olması, bu değişimin göstergelerinden biri. Mitsubishi Electric'in kontrol cihaz ve çözümlerinin felsefesi, üretim hattının tamamında entegre kontrol imkanı sağlayarak şirketlere yüksek katma

değer sunmak şeklinde. Sorunsuz veri akışı sayesinde efektif bir şekilde kullanılabilen kontrol sistemleri, bağımsız makinelerin optimize edilmesini ve fabrikanın genel üretim hacminin maksimum düzeye çıkarılmasını sağlıyor.

Kestirimci bakım (predictive maintenance) tarafındaki bir örnek, robot kontrol cihazından alınan verilerin PLC'ye aktarılıp ön işleminden geçirilmesinin ardından verilerin IBM Watson'ın yapay zeka (AI) platformu kullanılarak analiz edilmek üzere buluta yönlendirilmesi kurgusuna dayanıyor. Bu kurguda robotun genel işleyişine ilişkin bilgilerin yer aldığı gösterge panelinin, bakım gerekliliklerini bir operatör tabletine iletmesi, kullanıcıların; robotun her bir parçasının etkinliğini görmeleri; zaman içerisinde meydana gelen değişiklikleri gözden geçirmeleri ve etkili bakım faaliyetlerinin planlanabilmesi için IBM Watson'un sunduğu bakım aksiyonu önerilerini incelemeleri mümkün oluyor. Bu bakımın etkinliğini daha

da arttırmak üzere robotun sesli kontrolüne izin veren özel bir teknoloji de kullanılabiliyor. Bakım faaliyetlerinin optimize edilmesi için kullanılan akıllı gözlükler, hem operatöre robota yerleştirilen ilgili parçaların CAD çizimlerini gösterirken bakım kılavuzunu ve bağımsız talimatları da görselleştirebiliyor.

Artırılmış Gerçeklik uygulamalarını içeren ileri görselleştirme teknolojisi de tabletler ve akıllı gözlükler gibi cihazların üretimde dijital dönüşümü ileri taşıma gücünü kanıtlıyor. Bugün, akıllı gözlükler ve tabletler kullanılarak, Mitsubishi Electric'in en yeni CNC kontrolörü aracılığıyla bir CNC makinesiyle etkileşim kurulması yapılabilir bir iş durumunda.

Makine izlemesi sürecinde operatörler; ilerleme, kalan süre, makine durumu ya da genel ekipman etkinliği gibi güncel makine ve üretim bilgilerini inceleyebiliyorlar. Ham veriler akıllı cihaz yardımıyla sürekli olarak işlenir, görselleştirilir ve otomatik olarak güncellenirken, beklenmedik bir üretim kesintisinin ya da hatasının meydana gelmesi halinde sorunu düzeltmesi için operatöre açılır pencereden otomatik olarak bilgi veriliyor. Kestirimci bakım faaliyetlerini destekleyen bu ileri görselleştirme teknolojisi, aynı zamanda operatörlere veya bakım personeline verilecek eğitimler konusunda da yardımcı oluyor. Bu teknoloji sayesinde, operatörler makinelerle çok daha verimli bir etkileşim kurarak bunları nasıl kullanabileceklerini daha hızlı bir şekilde öğrenebiliyorlar. Kullanıcılar aralarında eğitim, servis/destek, canlı veriler ve kestirimci bakım değerlerinin bulunduğu menüden istedikleri konuyu seçebiliyorlar. Menü öğeleri arasında hareketli animasyonlar, açıklayıcı videolar ve Artırılmış Gerçeklik içerikleri de yer alıyor.

DEĞİŞEN TALEP YAPISI ÜRETİMDE ESNEKLİĞİ GEREKTİRİYOR

Mitsubishi Electric Avrupa Fabrika Otomasyonu EMEA Başkanı Hartmut Pütz, tüketicilerin kişiselleştirilmiş ürünlere, standart ürünlere benzer fiyat aralıklarıyla ulaşma isteklerinin üretimde esneklik ihtiyacını



artırmasının akıllı fabrikalara ihtiyaç doğurduğunu kaydediyor. Bunun sonucunda Sanayi 4.0 ve akıllı fabrikaların temelini oluşturan Nesnelerin İnterneti (IoT) ile bağlantı sağlanan cihaz sayısının önümüzdeki birkaç yıl içerisinde katlanarak artacağı öngörülüyor. Bu tahmin bağlantı düzeyi geliştirilmiş bir fabrikada oluşturulan ve işlenen veri miktarıyla birleştirildiğinde, şirketlerin IT altyapısının neden değişmesi gerektiği kolayca anlaşılıyor. Bu noktada, bulut tabanlı veri depolama ve işleme hizmetleri de önem kazanıyor.

Talep yapısındaki değişim ve online alışverişin yaygınlaşması üretimde esneklik ihtiyacını artırdığına dikkat çeken Pütz, “Örneğin, bir online alışveriş sitesinde uygulanan indirim, üretim hattındaki makine ya da robotların çalışma modelinin değiştirilmesine neden olabiliyor. Tedarikçiler, tüketici taleplerini karşılayabilmek adına tedarik zincirinin tamamında yer alan üreticilerin, üretim hatlarında en üst düzeyde esneklik göstermesini şart koşuyorlar. Dolayısıyla üreticilerin çok hızlı aksiyon alarak herhangi bir ürün için üretim sayısını süreç devam ederken değiştirebilmeleri kritik önem taşıyor” diyor.

Mitsubishi Electric’in bu konsept çerçevesinde, dünya genelinde işbirliği içerisindeki şirketlerden oluşan aktif bir ağ olan e-F@ctory Alliance’ı tasarladığını belirten Pütz, “Sistem entegrasyonu uzmanlarını, yazılım sağlayıcıları ve endüstriyel parça üreticilerini aynı çatı altında bir araya getiren bu ağ sayesinde şirketler, esnek ve optimum çözümler sunabilmek için işbirliği yapıyor” diyor.

e-Factory Alliance bünyesinde yapılan çalışmaların en önemlilerinden biri, Almanya’nın Bielefeld kentinde faaliyet gösteren Mitsubishi HiTec Paper Europe şirketine FAG Schaeffler işbirliği ile geliştirilen Akıllı Durum İzleme çözümü. Bu çözümün uygulanması sayesinde, kestirimci bakım konusunda daha bütüncül bir yaklaşım geliştiriliyor ve üretimde kullanılan makineler ve yardımcı parçalardan alınan parametrelerin tamamının izlenmesi mümkün oluyor. Bu veriler daha sonra, her

bir makinenin parçalarının ve genel olarak tesisin durumunun analiz edilmesi için kullanılıyor. Sistemden elde edilen bilgiler arasında bakım tavsiyeleri de yer alıyor. Bu sayede, plansız duruş süreleri ve sonrasında meydana gelecek zararlar konusundaki riskler kayda değer ölçüde azaltılıyor. Genel anlamda, kestirimci bakım faaliyetlerinde önemli ölçüde iyileşme sağlanırken, toplam operasyon maliyetleri azaltılıyor ve maksimum üretim performansı elde ediliyor.

VERİ, İNSAN, SÜREÇ VE SİSTEM ENTEGRASYONU

İşletmeler artık yalnızca büyük miktarda veriyi depolamak için değil, aynı zamanda analitik görevleri yerine getirmek için de bulut hizmetlerinden yararlanıyor. Verilerin işlenmesi, trend bilgilerinin elde edilmesi ve kullanıcılara kişiye özel gösterge tablolarının sunulması anlamına geliyor. Elde edilen veriler, genel tesis performansını ve varlık yönetimini geliştirmek için kullanılabilir.

Bu iki tamamlayıcı IoT yaklaşımının her ikisini de destekleyen çözümler geliştiren Mitsubishi Electric, farklı bulut hizmetlerine basit ve güvenli erişim imkanı da sunuyor. Çok sayıda bilginin oluşturulmasını sağlayan uzaktan erişim cihazları sayesinde elde edilen veri, işletmeler bünyesinde dijital sinir sistemi oluşturulması açısından kilit önemde olan standart açık protokollerle birbirine bağlanıyor. Ağ bağlantısı sağlanan dijital veri daha sonra iki yönlü sistemlerle birleştirilerek daha iyi kararlar alınması için verilerin, insanların, proseslerin ve sistemlerin entegre edilmesi amacıyla kullanılıyor.

Bunun sağladığı tasarrufun oldukça yüksek olması bekleniyor. Nesnelerin İnterneti kapsamında, Intel’in verileri toplamak ve büyük veri analitiği sunucusuna güvenli bir şekilde eklemek için Mitsubishi Electric tarafından geliştirilen bir IoT sistemini kullanarak yürüttüğü ortak projeden her yıl milyonlarca dolar tasarruf sağlamayı hedeflediği belirtiliyor.



LG Electronics Ortadoğu ve Afrika Bölgesi (MEA) Başkanı Kevin Cha:

MEA Bölgesi birbirine bağlı dünyayı inşa ederken Yapay Zeka'nın avantajlarından faydalanmaya hazır

Teknolojideki radikal gelişmeler sonucunda dünyanın hiç olmadığı kadar hızlı bir evrim geçirdiği bir sır değil ve bunun daha da hızlanacağı öngörülüyor. Yeni teknolojilerin ve kaynakların tanıtımı ve uygulanması kullanıcıların da çok rahatlıkla hissedeceği bir kullanım kolaylığı getirecek, hayattan ve sunduklarından daha çok eğlenmeleri için daha fazla zaman ayırmalarını sağlayacak.

Nesnelerin İnterneti (IoT) şu anda sahip olduğumuza ve kendimizi hazırlamamız gerekenlere ideal bir örnek. Ama, tam anlamıyla birbirine bağlı dünyanın olasılıklar alemine açılan bir kapı var ve o da Yapay Zeka (AI).

Yapay Zeka giderek hayatımızda daha fazla yer tutacak. AI bir süredir moda ama onun gücüne, yapabileceklerine ve konforuna alışmaya başladıkça bir gerçeklik haline geldi. AI'nın varlığı çoktandır pek çok sektörde bir dereceye kadar hissedilebiliyordu ama gittikçe hayatımızın bir parçası olmaya başladı. Toplum üzerinde bir etkisi olma potansiyelinin yanında birçok ekonomik fırsatlar da yaratıyor. Yapay zekanın en az konuşulan yararlarından biri de, ekonomide kullanımı arttıkça inovasyonları daha da geliştirme yeteneği.

AI'nın bazı faydaları ölçülebilirken müşterilere sunduğu kullanım kolaylığı ve kazandırdığı zaman çok daha göreceli. Günümüzün otomotiv endüstrisine bir bakalım. Sürücüsüz araçlara devamlı artan bir ilgi var ve dünya çapında da giderek artıyor. Sürücüsüz araçlar; sensörler, küresel konumlama sistemleri, radarlar, kameralar, bilgisayar görüntüleri ve makine öğrenimi algoritmalarının kombinasyonunu kullanarak bir makinenin çevresini algılamasını ve ona göre davranmasını sağlayabilir.

Sürücüsüz araçların ekonomiler üzerindeki potansiyel etkisi, otomotiv endüstrisi üzerinde beklenenin çok ötesinde. Örneğin, mobil hizmet sağlayıcıları sürücü de olan abonelerinden daha



fazla talep geldiğini görüyor. Sürücüler seyahat sırasında boş zamanlarını değerlendirebilecek, internette daha fazla zaman harcayabilecek. Bu da hizmet sağlayıcıların yeni reklam fırsatları ve perakende iş ortaklarının da farklı satış fırsatları yaratmalarına yol açabilecek.

Yapay zeka ve robotik devrim bir değişim getiriyor. Otomasyon teknolojilerinin etkileri ekonomide bir süredir hissedilmeye başlamıştı. Dünya genelinde endüstriyel robotların sayısı son yıllarda özellikle birçok şirketin otomatikleştirilmiş hizmetlere odaklanan projelerini çoğaltmasıyla hızla arttı.

LG Electronics'in otomatikleştirilmiş hizmetlere odaklanmasına ve bunu geliştirmek için yaptığı araştırmalara bakın. LG'nin Hava Alanı Rehber Robotları ziyaretçilere bilgi sağlamak ve yardımcı

olmak için hava alanında dolaşırken Hava Alanı Temizlik Robotları yerin mükemmel biçimde temiz olması için devamlı görev başında olacaklar. LG gibi şirketler büyümenin motoru olarak gördükleri robotik iş kollarını geliştirmek ve yaymak için yaptıklarını kamuoyuna sunma fırsatlarını kolluyorlar.

Orta Doğu'da teknoloji inovasyonuna yatırım ağırlıklı olarak ceplere yönelik ve bölgesel müşterilerden çok global liderliğe odaklanıyor. Ama tüketiciler daha modern ve pratik hayat biçimlerini benimsedikçe teknoloji her şeyin başındaki kilit oluyor, toplumsal değişimde de rol almaya başlıyor. Raporlar, AI'la ilgili teknolojiler arasında, BAE'deki işletmelerin makine ve derin öğrenme üzerine yatırım yaptıklarını, Suudi işletmelerin ise yakın gelecekte bütünleşik AI çözümlerine kapsamlı olarak yatırım yapmayı düşündüklerini ortaya koyuyor.

Bu bölge birbirinden tamamen farklı durumlarda birçok ülkeden oluşuyor. Ama bölgenin bazı karakteristik mega trendleriyle birleşen potansiyeli yeni teknolojileri benimseme ve onlardan yararlanma konusunda liderliğe oynamalarına neden oluyor.

Sektör raporlarına göre AI, 2035'e gelindiğinde işgücü üretkenliğini yüzde 40'a kadar yükseltme potansiyeline sahip. İşgücü üretkenliğindeki bu yükseliş, uzun çalışma saatleri sonucunda değil inovatif teknolojilerin insanların zamanlarını daha verimli kullanmalarını sağlaması sonucunda gerçekleşecek. Genel olarak bakıldığında AI'nın ülkelerde dikkate değer faydaları ortaya çık-

racağına, ekonomik büyüme beklentilerine karşılık vereceğine ve yüksek ve uzun süreli ekonomik büyüme dönemi sonunda “yeni normal”i yeniden tanımlayacağına inanılıyor.

Ekonomik büyümeye ek olarak dikkate değer sosyal faydaları da olacak. Sürücüsüz araçların kazaları ve bunlardan kaynaklı ölümlerin sayısını azaltarak potansiyel olarak teknolojiyi insanlık tarihindeki en hayat değiştiren kamu sağlığı girişimlerinden biri haline getirmesi bekleniyor. Ayrıca sakatlıklarından dolayı araç kullanamayanlara da özgürlüklerini geri vererek önceden ulaşım yönünden seçilemedikleri işleri almalarını sağlayacak. Sürücüsüz araçlar, araba kullanmayı bilenler için de seyahati çok daha verimli hale getirerek bu zamanı dinlenmeye ya da çalışmaya ayırmalarını sağlayacak.

İnsan zekasının makine zekasıyla başarılı bir şekilde entegre edilmesi sayesinde iki yönlü öğrenme ilişkisinde aynı anda var olmaları her zamankinden çok daha kritik öneme sahip olacak. Şu anda teknolojik eğitim tek yönlü: İnsanlar sadece makineleri nasıl kullanacaklarını öğreniyor. Bu, artan bir şekilde makineler insanlardan, insanlar da makinelerden öğrendikçe değişecek.

Robotların özellikle işlerimizi alacağından bahsedemeyiz. Sizi işinizde daha iyi hale getirecek, özellikle iyi olduğunuz yönleriniz üzerine odaklanmanızı sağlayacak. AI, insanların kötü olduğu birçok şeyde çok daha iyiler: kendisini tekrar eden monoton görevleri gerçekleştirmekte, uzun süre konsantre olmakta ve çok büyük bilgi veri tabanlarına hızlıca göz gezdirmekte. Bu tür otomatikleşmiş görevlerde kullanılmaları olumlu karşılanmalı.

Bu sonuçlar ışığında, önümüzdeki yıllarda şirketlerin küçük ya da büyük zorlukların üstesinden gelmek için bu tür inovatif teknolojilerden yararlanacağına öngörebiliriz. Bu da işletmelerin çok daha sorunsuz ve akıllı bir şekilde ilerlemesine imkan verecek.

Hiç şüphem yok ki dijital devrime giderek bağlanırken, bölge de muazzam bir fırsatın eşiğinde duruyor. İnanıyorum ki bu fırsatı yakalayacak ve çok daha verimli ve çok daha entegre olmuş bir geleceğe doğru yol alacaklar.



Huawei'den kurumsal zeka

Yapay zeka rüzgarı son hızla eserken Huawei, işletmelerin değer yaratma dönemi için kurumsal zeka (EI) konseptini ortaya attı.

İşletmeler, bulut bilişim teknolojisini kullanarak dijital dönüşüm gerçekleştirmeye başladılar. Huawei, bulutun, yalnızca müşterilerin sürekli olarak değer yaratmasına yardımcı olması durumunda başarılı olacağına inanıyor. Huawei Connect 2017'de konuşan Huawei Cloud İş Grubu Başkanı ve Bilişim Ürün Grubu Başkanı Zheng Yelai, Huawei'nin kurumsal pazara yönelik yenilikçi Kurumsal Zeka (EI) çözümünü kamuoyuna ilk kez açıkladı.

Yelai, “Yapay Zeka (AI) şu anda yaygın olarak bir altın madeni aracı olarak kabul edilirken AI araştırma ve uygulama projeleri tek noktalı AI tekniklerine dayanıyor. Bu basit uygulamalar çoğu işletmenin ihtiyaçlarını karşılayamıyor. Özellikle, büyük ve orta ölçekli işletmelerin tedarik zinciri, üretim ve yönetim sistemleri daha karmaşık AI uygulamaları gerektiriyor” değerlendirmesini yapıyor. Kurumsal pazara yönelik EI, üç tür akıllı bulut hizmeti ve heterojen bir bilgi işlem platformu içeriyor.

Zheng Yelai, “En iyi bulut, müşterilerin ihtiyaç duyduğu hizmetleri sunabilmeli ve AI'nın işletmeler için daha fazla değer yaratması gerekiyor. Bunun gerçekleşmesi için tek noktadaki teknikleri birleştirmeli ve bunları bir bütün olarak karmaşık kurumsal senaryolarda uygulamalıyız” derken, “Huawei Cloud'u akıllı dünyanın sağlayıcısı olarak konumlandırıyoruz. Huawei Cloud, işletmelere daha yenilikçi ve akıllı bulut hizmetleri veren AI, IoT,

bilgi işlem ve depolama yetenekleri sunuyor” şeklinde konuştu.

Huawei, kurumsal zekayı kullanarak tedarik zinciri süreçlerini uçtan uca en verimli hale getiriyor. Bu, beraberinde akıllı lojistik uygulamalarını ortaya çıkarıyor. Örneğin, Huawei'nin akıllı ambalajlama konusunda EI uygulaması, malların özelliklerine bağlı olarak en iyi paketleme çözümlerini sunuyor. Buna ek olarak, EI, her bir konteynerin 3D görüntüsünü elde ederek konteynerin kullanım verimliliğini yüzde 6 oranında artırıyor.

Huawei gümrükleme aşamasında, uygunluk analizi için EI kullanımı, geçmiş verilere ve döviz kuru değişimlerine dayanarak olağandışı verileri saptayabiliyor ve herhangi bir olağandışılık durumunda uyarı veriyor. Bu, işletmelerin ilk seferde gümrük işlemlerini tamamlamalarına olanak tanıırken aşırı stok riskini azaltıyor. Bu, Huawei'nin depolama verimliliğinde yüzde 10'luk bir iyileşme sağladı.

Bulut İş Grubu'nun bu yıl mart ayındaki oluşumundan bu yana, Huawei'nin bulut kullanıcı tabanında yüzde 238'lik bir artış görüldü ve veri ambarı hizmeti, gelişmiş DDoS hizmeti ve CDN hizmeti de dahil olmak üzere 40 yeni bulut hizmeti devreye sokuldu. Huawei bu dönemde 85 bulut hizmetini kullanıcıların hizmetine sunarken Huawei Cloud'a 4 bin 500'den fazla yeni özellik eklendi. Rakamlar, Huawei'nin kurumsal zeka konseptini uygulamak için çok güçlü bir platform oluşturmakta olduğunu ortaya koyuyor.

ALBARAKA'NIN GARAJINDA 10 GİRİŞİM

Türkiye'nin Unicorn çıkaramamasının nedenleri ile ilgili tartışmalar sürerken bir katılım bankası bünyesinde kurulan ilk startup hızlandırma merkezi Albaraka Garaj, 10 girişimin park alanına dönüştü.

Bir katılım bankası bünyesinde kurulan dünyanın ilk startup hızlandırma merkezi Albaraka Garaj'ın ilk çağrısında finale kalan on girişim belli oldu. Toplam 455 girişimin başvurduğu Albaraka Garaj'da Techsign, Kartoon 3D, Omnibus, Rubici.io, Kobikit, İnooster, Hesapöder, Yemexpress, Akıllı Eksper, Vola girişimleri hızlandırma prog-

ramından yararlanma fırsatına sahip oldu. Teknolojinin başta finans sektörü olmak üzere günümüz iş dünyasını hızla dönüştürmeye devam ettiğini belirten Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, "Albaraka Türk olarak bu teknolojik dönüşümde bankacılık sektörü ve ülkemiz için öncü olma hedefiyle hareket ediyoruz. Bunu başarabilmek için mobil bankacılık, online para transferi, varlık yönetimi, sigorta teknolojileri, sermaye piyasaları (finansal modelleme ve analiz yazılımları) ve kitle fonlama alanlarında birçok teknolojik yeniliğe ve inovasyona ihtiyacımız var" diyor.

"Yurtiçinde ve yurt dışındaki müşterilerimizin her an ulaşabileceği web, mobil, sosyal medya gibi kanallara yeni ödeme kanalları eklemek istiyoruz" diyen Utku, taşları biraz yerinden oynatıp, fiziki POS'u ortadan kaldırıp yepyeni bir ödeme ve tahsilat yöntemleri geliştiren girişimci adaylarının çalışmalarını desteklediklerini söylüyor. Albaraka Türk'ün özellikle dijital dönüşüm vizyonunu ortaya koyan Albaraka Garaj'da çalışmaya hak kazanan projeler ise şöyle;

Techsign: PC, tablet veya mobil telefonlardan biyometrik veya dijital imzalama sağlayan ve imzaların doğruluğunu tespit eden yapay zeka algoritmaları ile geliştirilmiş yazılım çözümü.

Kartoon 3D: Artırılmış gerçeklik (AR) temelli yabancı dil, matematik, okuma-yazma ve işbirliği öğrenimini oyunlaştırarak sağlayan çocuk gelişim ve eğitim seti.

Omnibus: Sahip olduğu dağıtık sistem ile işletmelerin mevcut donanımlarını kullanarak aynı anda birden fazla farklı işlemi yapabilmeye, kaynak yönetimine ve farklı mimari/işletim sistemine sahip cihazların bir arada aynı iş için veri işlemesine imkan sağlayan bir yazılım platformu.

Rubici.io: Herkesin kendi chatbotunu eğitip geliştirebileceği yapay zeka temelli Chatbot geliştirme çözümü.

Kobikit: KOBİ'lerin tüm iş ekosistemini bulut tabanlı bir platformdan teknik bilgiye ihtiyaç duymadan yönetmeye olanak tanıyan bir SaaS çözümü.

İnooster: Oyunlaştırma ile çalışanların motivasyon ve verimliliğini artırarak, şirketlerin belirledikleri hedeflere ulaşmalarını sağlayan performans ve sadakat çözümü sunan bir yazılım.

Hesapöder: Mobil yemek kartı ve Mobil POS çözümüyle hesap ödeme olanağı sunan bir finansal teknoloji girişimi.

Yemexpress: Restorana varmadan yemek siparişi verebilme imkanı sunan bir mobil ön sipariş ve ödeme uygulaması.

Akıllı Eksper: Sürücülerin kullanım alışkanlıkları ile aracın trafikte geçirdiği süre baz alınarak kişiye özel akıllı sigortalama sağlayan InsurTech çözümü.

Vola: Coğrafi Bilgi Sistemleri (GIS) tabanlı konumsal veritabanı ve bireylerle diğer etmenleri etkileşimde tutmayı amaçlayan yapay zeka ürünü altyapısıyla toplu ulaşım ekosistemi kurmaya yönelik kurulmuş, lokasyon ve komüne bağlı bir mobil paylaşım platformu.



HP'nin mobiliteyi keşfi

Yeni neslin fotoğraf basma merakını keşfeden HP, cebe sığan HP Sprocket'i geliştirmekle kalmadı; bunu önce D&R'da satışa sunarak gençlere ulaşmak için yeni bir yöntem denedi. **KEREM ÖZDEMİR**



Akdede, gençlerin yeniden fotoğraf basmaya başladığını söylüyor.

HP, akıllı telefondan anında baskı alabilen cep telefonu fotoğraf yazıcısı Sprocket'i piyasaya sundu. Önce D&R'da boy gösteren ve bunun ardından Turkcell mağazalarında ve her iki tarafın internet sitelerinde satışa giren Sprocket, çantaya ya da cebe girebilen çok pratik bir ürün. Ancak kişisel bir ürün olarak tasarlanmış olduğu, Nişantaşı Nopa'daki tanıtım partisinde herkesin fotoğrafını basmaya başlayınca şarjının bitmesi ve çok sayıda telefonun Bluetooth'u açık olduğunda kafasının karışması ile kendisini gösterdi. Zaten HP de bu ürünü şıpsakçılık yapmak isteyenler için tasarlamış.

HP Türkiye Genel Müdürü Filiz Akdede, 2000'li yılların gençlerinin fotoğrafları yeniden basmaya başladığının dikkatlerini çekmesi üzerine bu ürünü geliştirdiklerini söyledi. HP'nin kendi iç araştırmasından çıkan sonuç, bu oranın yüzde 37 olduğu. Fotoğrafları

sosyal medyada paylaşmanın cazibesinin yüksekliği ile karşılaştırıldığında bu, yüksek bir oran olarak karşımıza çıkıyor. HP sadece var olan bir talebe yanıt vermekle kalmayarak 5x7,6 santimetrelik fotoğrafların basıldığı kağıtların arkasını yapıştırılabilir şekilde tasarlayarak bir adım ileri gitmiş.

Bu ürünün pazarda alacağı yeri çok net tahmin edemesek de dünyayı değiştirecek bir ürün olmayacağı aşikar. Ancak fotoğraf söz konusu olduğunda farklı ve yaratıcı modellerin üretilmesi şaşırtıcı olmuyor. Yıllar önce Roma'da Aşk Çeşmesi'nde fotoğraf çeken bir şıpsakçı, boynuna astığı fotoğraf yazıcı ve ona bağladığı güç kaynağı ile çektiği fotoğrafları anında servis ediyordu. Arkası sticker olan resimler ve özellikle futbol turnuvaları sırasında koleksiyonu yapılan futbolcu fotoğraflarının yapıştırılabildiği albümler bizim yaş grubu için unutulabilecek bir heyecan değil.

Ancak bu ürünün piyasaya sürülmesi, HP'nin kurumsal ve bireysel taraflarının ayrılmasının ardından her iki tarafta da ortaya çıkan çevikliğin iyi bir göstergesi. Bu hız, ikiye ayrılan şirketin bireysel tarafının ihtiyacı görme ve karşılama yeteneğini artırdığına işaret ediyor.

HP'nin akıllı telefonunuzdan anında baskı alabilen yeni cep boyutunda fotoğraf yazıcısı, kullanıcılara akıllı telefon ve tabletlerden Bluetooth bağlantısı ile her an her yerden fotoğraf basma olanağı sunuyor derken iki cihazın birbirine Bluetooth ile bağlanması için yakın olmalarının gerektiğini ve bunun bir kablosuz yazıcıdan farklı olduğunu akılda tutmakta yarar var. Zaten uygulamada da telefon bir elde yazıcı diğer elde tutuluyor oluyor ya da yazıcı masaya bırakılarak baskı işlemi yapılıyor. Baskıdaki 5x7,6 cm boyutlarındaki baskı alışık olmadığımız bir boyuta işaret ettiği için nasıl duracağınıza karar vermenizde yarar var. Instagram'da ve selfie'de kareye sığışmak eğlenceli olsa da iki kişiye kadar kağıdı dikey, daha fazlası için yatay kullanmakta yarar var. Kağıt ile ekran aynı durmuyor.

HP'nin de öngördüğü bir kullanım senaryosu var tabii ve firma, bununla bağlantılı olarak filtreler, çerçeveler, emoji, metinler ve birbirinden renkli daha fazla seçenekle kişiselleştirme olanağını öne çıkarıyor. Baskısı alınan fotoğraflar kağıdın yapışkanlı arka yüzü sayesinde, arzu edilen her yerde süsleme ve dekorasyon amaçlı kullanılabilir. Ürünün kendi tasarımı tarafında Beyaz Sprocket modelinin pembe altın rengi, siyah olanın ise gümüş rengi detaylar taşıdığını hatırlatalım. HP, bireyselleştikten beri gelişen sıklık duygusunu bu ürünlere de yansıtmış.

Bu ürüne sahip olmanın maliyeti ise şöyle: 10 paket HP ZINK Fotoğraf Kağıdı ile birlikte gelen ürünün KDV dahil fiyatı 499 lira.

BİR İNOVASYON PROBLEMİ: FINDIKLI TEOG

Türkiye üretim ölçeği olarak güçlü olduğu fındıkta ve eğitimde merkezi ölçme sistemi TEOG'da başarısızlık yaşıyor. Bunun analizi yapılmazsa Endüstri 4.0 sınavını vermemiz mümkün değil.

KEREM ÖZDEMİR

Açıkhava'daki Tarkan konserleri taksicilerin en sevdiği konserler. Geçen sene konuştuğum taksici "Adam ful çekiyor abi, acayip iş oluyor" diyordu. Tarkan konserinde bu yılın dikkat çekici olayı ise, ara verildiğinde arkamdan gelen sestir: "TEOG kalkıyormuş. Cumhurbaşkanı söylemiş. Hadi inşallah" Yanındaki üç dört arkadaşı da telefonlarını karıştırmaya başladı. Sürekli yasaklama ve yavaşlatma peşinde olduğumuz Twitter bu sefer umut taşıyordu. Akrabaların çocuklarından yaklaşık bir yıl boyunca hazırlanan bu sınavın nasıl bir eziyet olduğunu bildiğim için çocukların heyecanını anlamakta zorlanmadım.

Ancak çocukların mutluluğunu da paylaşamadım. Bu, Uçurtmayı Vurmasınlar filmindeki "af çıkacak" ya da bir askerdayken bir türlü bitmeyen "askerlik kısılacak" sevincinden farksızdı ve ihtiyacımız olan şey bambaşkaydı. Öğrencilerin performansının bütün öğrenim süresi boyunca takip edilmesi ve buna dayanarak her öğrenci için öğrenimine hangi alanda devam edeceğinin en doğru kararını vermek için kurulması gereken sistem bu şekilde kurulunca ortadan kalkmasına sevinmekten başka şansımız kalmıyor.

Ama beni daha çok sevindirecek olan, İTÜ'de okurken teknik resim dersinin kaldırılması gibi bir adım olurdu. O zamanlar teknik resim yapabilmek önemli bir gösteriş unsuru ve CV'ye yazılacak değerde bir beceriydi ancak yönetim, bilgisayarlarla rahatça yapılabilmeye başlayan teknik resim çizimi için öğrencilerini yormamaya karar verdi. (Şu andaki otomasyon ve yapay zeka tartışmaları ile ilgili ne düşündüğümü de anlamışsınızdır)

Teknoloji öğrencilerin sürekli takibi ile ilgili araçları bize sonuna kadar açıyor. Öğrencilerin okulda geçirdikleri sürenin öğretmenlerle birlikte çocuğun yeteneklerinin ortaya çıkarılmaya çalışılması için kullanılması ve bu iki taraftan elde edilen verinin birleştirilmesi ile ülkenin ihtiyaç duyduğu işgücünün en doğru insanlarla doldurulması mümkün olabilir. Bu dijital bakış açısı bana tamamen doğru görünürken ne böyle bir niyetimizin ne de bu iş için yetiştirilmiş bir öğretmen ordumuzun olduğunu bilmek, bu konuda düşünmenin aptallık olduğunu kolayca anlamamı sağlıyor.

Kurtarma sözlüleri ve şartsız kurullarla sınıf geçerek yetişen kuşaklardan dijital çağın gereklerini karşılayacak bu tür bir sistemi kurmasını beklemek ham hayalden başka bir şey değil. Oysa ki Endüstri 4.0 entegre bir sistem içinde ürünün üretim aşamasında nihai ürün olarak kullanılmasına kadar geçen bütün aşamalarda takip edilmesini sağlayan ve olası bir olumsuzluk durumunda sorunun anında çözülmesinin altyapısını barındıran bir inovasyon ve çevremizde canlı bir biçimde şekillendiğini görüyoruz. Günümüzde Endüstri 4.0'a tam geçilememişken bile, otomotiv başta olmak üzere birçok sektörde her aşamada yapılan kontrollerle hatasız ve değerli ürün ortaya çıkarılırken eğitimdeki bu yaklaşımımızı çağa uygun bulmak

pek mümkün değil.

Fortune Türkiye Dijital'in bu sayısında fındık konusuna akıllı tarım kapsamında daha ayrıntılı değindim ama bir noktaya bu konu ile bağlantısı nedeniyle tekrar değineceğim. Piyasa fiyatı düşük belirdiği için rahatsız olan çiftçilerimiz, birim alanlarının üretim miktarlarının İtalya'nın yüzde 40'ında kalmasından aynı rahatsızlığı duymuyor. Devlet hasarlı ve çatlak fındık kabul oranlarını yükselterek durumu kurtarmaya çalışıyor. Ve bütün bunlar sadece işleri düzeltmeye yönelik inovasyonu geciktirmekten başka bir işe yaramıyor.

Fındık ve TEOG'u yan yana koyunca dijital dönüşümün önündeki asıl sorun karşımıza çıkıyor.



Yıl boyu her ay Fortune Türkiye Dergisi ile birlikte dağıtılacak olan Dijital Özel Eki, Kasım sayısında dijital dünyaya ilişkin güncel konuları ve son gelişmeleri tüm detayları ile mercek altına alıyor.



Kasım sayısında yerinizi ayırtmayı unutmayın

DIJİTAL ÖZEL EKİ'NDE NELER OLACAK:

- Dijital yaşam temelli akıllı şehir tasarımı ve yönetimi
 - Akıllı enerji yönetimi ve dağıtımı
 - Teknoloji merkezli yeşil, çevreci yapılar
 - Dijital ve güvenli yeni dünya; nasıl
- Akıllı ofislerin vazgeçilmezi, Dijital Baskı Yönetimi
 - Dijital çağın akıllı depoları; Veri merkezleri

GELECEĞİ GÖRENLERİN ARKASINDA NETAŞ VAR

Dijital dönüşüm mimarı Netaş olarak tam
50 yıldır en yeni bilgi ve iletişim teknolojileriyle
hayata ve Türkiye'ye değer katıyoruz.
Çünkü geçmişimiz gurur, yolumuz gelecek.

netas.com.tr

NETAS

